

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. ศูนย์สารสนเทศโรงงานอุตสาหกรรม. 2547. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.Sql.dwg.th/results1.asp> (25 ธันวาคม 2547).
- จังหวัดสมุทรสาคร. 2547. ข้อมูลทั่วไป. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา http://www.samutsakhon.go.th/data/location_4.htm (25 ธันวาคม 2547)
- จังหวัดสมุทรสาคร. 2547. ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.samutsakhon.go.th/data/industrail.htm> (25 ธันวาคม 2547).
- จังหวัดสมุทรสาคร. 2547. ข้อมูลด้านการบริหารการปกครอง. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา http://www.samutsakhon.go.th/data/stuc_local.htm (25 ธันวาคม 2547).
- พรหมพิมล ก้านกนก. 2537. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีรยา ภัทรอาษาชัย. 2537. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัท เอดิสัน เพรส
 โปรดักส์ จำกัด.
- วารุณี ตันตวงศ์วานิช และคณะ. 2545. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
 เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โดไชน่า.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. เศรษฐวิเคราะห์. มองเศรษฐกิจรายเดือน. [ระบบออนไลน์]
 แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/index.wcgi> (28 ธันวาคม 2547).