

บทที่ 3

ระเบียบการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกในจังหวัดสมุทรสาคร มีวิธีการดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษาของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกโดยมีเงินลงทุน 10 ล้านบาทขึ้นไป ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยบางบริษัทผู้มีส่วนในการตัดสินใจมีมากกว่า 1 คน รวมเป็นประชากรทั้งหมด 29 คน

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยสภาพแวดล้อมและปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และปัญหา ผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก ที่บริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกในจังหวัดสมุทรสาครพบ

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

สอบถามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก โดยมี จำนวน 29 คน

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร

หนังสือพิมพ์ บทความทางวิชาการ ข้อมูลจากศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และค้นคว้าข้อมูลจากระบบอินเทอร์เน็ต

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผลิต
กล่องกระดาษลูกฟูก
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก
จังหวัดสมุทรสาคร
- ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการซื้อและข้อเสนอแนะ ของบริษัทผลิตกล่องกระดาษ
ลูกฟูก จังหวัดสมุทรสาคร

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา
(Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ
ค่าเฉลี่ย (Mean) ทั้งนี้การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การ
แบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด
ไม่สำคัญ ตามวิธี Rating Scales (สีน พันธุ์พินิจ, 2547 : 144)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน

ไม่มีผล/ไม่มีปัญหา	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1
น้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2
น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3
มาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4
มากที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5

เกณฑ์การแปลความหมาย

<u>ช่วงคะแนน</u>	<u>ระดับความสำคัญ</u>
1.00 – 1.49	ไม่มีผล/ไม่มีปัญหา
1.50 – 2.49	น้อยที่สุด
2.50 – 3.49	น้อย
3.50 – 4.49	มาก
4.50 – 5.00	มากที่สุด

ระยะเวลาการศึกษา

เดือนเมษายน ถึง เดือนสิงหาคม 2548

ระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถาม

เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกรกฎาคม 2548



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved