



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

□□□

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกในจังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลในการจัดทำการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ดังนั้นจึงขอให้ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด และ ผู้ศึกษาการค้นคว้าอิสระขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นายวิระพล แซ่ลิ้ม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () และเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก

1. เพศ
 1. () ชาย
 2. () หญิง
2. ระดับการศึกษา
 1. () ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6)
 2. () มัธยมศึกษา (ม.1 – ม.6)
 3. () ประกาศนียบัตร (ปวช. – ปวส.)
 4. () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 5. () สูงกว่าปริญญาตรี
3. ตำแหน่งงานผู้ตอบแบบสอบถาม
 1. () ประธานบริษัท
 2. () กรรมการผู้จัดการ
 3. () ผู้จัดการโรงงาน
 4. () ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
 5. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. อายุการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามในตำแหน่งปัจจุบันมีอายุกี่ปี
 1. () น้อยกว่า 5 ปี
 2. () 5 – 10 ปี
 3. () 11 – 15 ปี
 4. () มากกว่า 15 ปี

5. ประเภทสถานประกอบการของท่านเป็นแบบ

1. () เจ้าของคนเดียว 2. () บริษัทจำกัด
3. () ห้างหุ้นส่วนจำกัด 4. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. สถานประกอบการของท่านมีอัตราค่าจ้างการผลิตสูงสุดต่อวันเท่าใด

1. () น้อยกว่า 50,000 บาท / วัน
2. () 50,001 – 100,000 บาท / วัน
3. () 100,001 – 150,000 บาท / วัน
4. () มากกว่า 150,000 บาท / วัน

7. สถานประกอบการของท่านมียอดซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกเฉลี่ยเดือนละเท่าใด

1. () น้อยกว่า 1 ล้านบาท
2. () ตั้งแต่ 1,000,001 – 10,000,000 บาท
3. () ตั้งแต่ 10,000,001 – 20,000,000 บาท
4. () 20,000,001 บาทขึ้นไป

8. แผ่นกระดาษลูกฟูกที่เลือกซื้อมีลักษณะสีแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () KW (สีขาว)
2. () KA (สีน้ำตาลทอง)
3. () KI (สีไข่ไก่)
4. () M (สีน้ำตาล)
5. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. การจัดซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกในสถานประกอบการของท่านซื้อจากแหล่งขายกี่แหล่ง

1. () 1 แหล่ง
2. () 2 แหล่ง
3. () 3 แหล่ง
4. () 4 แหล่ง
5. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. ขนาดหน้ากว้างของแผ่นกระดาษลูกฟูกที่สถานประกอบการของท่านสั่งซื้อ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () 36 – 52 นิ้ว
2. () 54 – 70 นิ้ว
3. () 72 – 88 นิ้ว
4. () มากกว่า 90 นิ้ว
5. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. สถานประกอบการของท่านเลือกซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกขนาดความหนาแบบใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น ลอน B
2. () กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น ลอน C
3. () กระดาษลูกฟูก 5 ชั้น ลอน BC
4. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. สถานประกอบการของท่านมีผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกกี่คน

1. () 1 คน
2. () 2 คน
3. () 3 คน
4. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ผู้ใดมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกในสถานประกอบการของท่าน

1. () ประธานบริษัท
2. () กรรมการผู้จัดการ
3. () ผู้จัดการโรงงาน
4. () ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
5. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก จังหวัด
สมุทรสาคร

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก จังหวัดสมุทรสาคร

14. การจัดซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกในสถานประกอบการของท่านขึ้นอยู่กับปัจจัยเหล่านี้หรือไม่

14.1 () ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ระดับความต้องการซื้อของลูกค้า
2. () สถานะเศรษฐกิจ
3. () อัตราดอกเบี้ย
4. () เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
5. () การแข่งขันในอุตสาหกรรม
6. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14.2 () ปัจจัยภายในองค์กร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () วัตถุประสงค์ขององค์กร
2. () นโยบายขององค์กร
3. () กระบวนการทำงาน
4. () โครงสร้างขององค์กรหรือของแต่ละหน่วยงาน
5. () ระบบการจัดการขององค์กร
6. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. การจัดซื้อของท่านได้ข้อมูลแหล่งขายมาจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () พนักงานขายที่มาเยี่ยมสถานประกอบการ
2. () จากคำแนะนำของผู้อื่น
3. () สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง
4. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิต
กล่องกระดาษลูกฟูกใน จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
2.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
(16.) สีของกระดาษคงที่					
(17.) เป็นสินค้าที่ผลิตจากโรงงานที่มีชื่อเสียง					
(18.) เป็นสินค้าที่ผลิตจากโรงงานที่น่าเชื่อถือ					
(19.) คุณภาพของกระดาษ					
(20.) มีการรับประกันสินค้า					
(21.) ความหลากหลายของกระดาษ					
(22.) จำนวนหรือชนิดของกระดาษมีเพียงพอต่อการสั่งซื้อ					
(23.) ขนาดความหนาของแผ่นกระดาษลูกฟูกมีค่าตามมาตรฐาน					
(24.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่ผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
2.2 ปัจจัยทางด้านราคา					
(25.) ราคาสินค้า					
(26.) มีรายการของราคาสินค้าแจ้งให้ทราบทุกเดือน					
(27.) การให้ข้อมูลของราคาสินค้าแต่ละประเภท					
(28.) ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ					
(29.) มีส่วนลดเงินสด					
(30.) แจ้งราคาขายก่อนทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง					
(31.) ความคงที่ของราคา					
(32.) วงเงินสินเชื่อ					
(33.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
2.3 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
(34.) การให้ส่วนลดเมื่อมีการสั่งซื้อในปริมาณมาก ๆ ในแต่ละครั้งตามที่กำหนด					
(35.) การประชาสัมพันธ์					
(36.) พนักงานขาย					
(37.) การให้ส่วนลดกรณีซื้อได้ตามเป้าของบริษัท					
(38.) การโฆษณาในสมุดหน้าเหลือง					
(39.) การให้ของสมนาคุณตอนสิ้นปี					
(40.) ให้ส่วนลดเมื่อสั่งซื้อครบตามจำนวนครั้งที่กำหนด					
(41.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูก	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
2.4 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
(42.) สถานที่จำหน่าย					
(43.) ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า					
(44.) สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ใกล้กับสถานประกอบการของท่าน					
(45.) สามารถสั่งซื้อได้ทางโทรศัพท์					
(46.) สามารถสั่งซื้อได้ทางโทรสาร (FAX)					
(47.) สามารถสั่งซื้อทาง INTERNET ได้					
(48.) เวลาเปิด - ปิดบริการ					
(49.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก จังหวัดสมุทรสาคร

ปัญหาของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก	ระดับปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
3.1 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์					
(50.) สีของกระดาษไม่คงที่					
(51.) ความหนาของแผ่นกระดาษลูกฟูกมีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐาน					
(52.) แผ่นกระดาษลูกฟูกเกิดปัญหาการโค้งงอ บิดแอ่นเกินค่ามาตรฐาน					
(53.) แผ่นกระดาษลูกฟูกตัดสั้นยาว ผ่าแบ่งไม่ได้ขนาดและผ่าแบ่งเป็นขุย					
(54.) แผ่นกระดาษลูกฟูกเกิดปัญหาหน้าคางคก พองล่อน หน้าไม่เรียบ และกระดาษกรอบ					
(55.) แผ่นกระดาษลูกฟูกเกิดปัญหา ขึ้นสันลอนกระดาษ ด้านในและด้านนอกของกล่อง					
(56.) แผ่นกระดาษลูกฟูกเกิดปัญหาลอนลึ้ม ความแข็งแรงของลอนไม่ได้มาตรฐาน กระดาษแผ่นลูกฟูกนี้ม					
(57.) แผ่นกระดาษลูกฟูกเกิดปัญหาพิมพ์ไม่ติดและกระดาษยับเป็นเส้น					
(58.) แผ่นกระดาษลูกฟูกเกิดปัญหาทับเส้นไม่ได้ขนาด ทับเส้นหนักหรือเบาเกินไป					
(59.) แผ่นกระดาษลูกฟูกเกิดปัญหากระดาษเหลืองและริมไม่เสมอกัน					
(60.) คุณภาพของแผ่นกระดาษลูกฟูกไม่					
(61.) คงที่					
(61.) ไม่มีการรับประกันตัวสินค้า					
(62.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัญหาของบริษัทผลิตรถจักรยานยนต์	ระดับปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
3.2 ปัญหาด้านราคา					
(63.) ราคาสินค้าไม่คงที่					
(64.) คิดราคาสินค้าผิด					
(65.) ระยะเวลาการให้เครดิตสั้น					
(66.) ไม่ให้ส่วนลดหรือไม่ลดราคาเมื่อจ่ายเงินสด					
(67.) วงเงินเครดิตน้อย					
(68.) เอกสารใบกำกับภาษีผิด					
(69.) มีการเปลี่ยนแปลงราคาบ่อยครั้ง					
(70.) ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า					
(71.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ปัญหาของบริษัทผลิตรถจักรยานยนต์	ระดับปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
3.3 ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
(72.) การบริการจัดส่งล่าช้า ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา					
(73.) พนักงานให้บริการไม่เพียงพอ					
(74.) ไม่สะดวกต่อการติดต่อ เช่น ทางโทรศัพท์					
(75.) การส่งมอบสินค้าไม่ครบจำนวนตามที่กำหนดไว้					
(76.) สินค้าได้รับความเสียหายระหว่างการขนส่ง เช่น เปียกฝนในฤดูฝน					
(77.) การส่งสินค้าผิดสถานที่					
(78.) การส่งสินค้าผิดประเภท					
(79.) ไม่สามารถสั่งซื้อทาง FAX ได้					
(80.) ไม่สามารถสั่งซื้อทาง INTERNET ได้					
(81.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัญหาของบริษัทผลิตรถจักรยานยนต์	ระดับปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
3.4 ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด					
(82.) พนักงานขายที่ติดต่อไม่สุภาพ					
(83.) พนักงานไม่สามารถตอบปัญหาหรือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้					
(84.) พนักงานขายที่ไปติดต่อไม่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
(85.) ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลดถึงแม้จะมีการสั่งซื้อในปริมาณมาก					
(86.) ไม่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า					
(87.) ไม่มีการประชาสัมพันธ์					
(88.) ไม่มีการลดราคา					
(89.) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

3.5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	วิระพล แซ่ถิ่ม
วันเดือนปีเกิด	22 มีนาคม 2518
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนศรีयाภัย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนสุราษฎร์เทคโนโลยี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
ประวัติการทำงาน	ทำงานที่บริษัท ดี เอ็ม คอนเทนเนอร์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved