

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. 2548. “สืบค้นที่อยู่สถานศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th> (2 กุมภาพันธ์ 2548).
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จังหวัดเชียงใหม่. 2548. “หน้าหลัก: ยุทธศาสตร์จังหวัด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th> (2 กุมภาพันธ์ 2548).
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ตลาดค้าปลีกคอมพิวเตอร์ โหมมุ่งสู่เครื่องประกอบ.” 2547. กรุงเทพธุรกิจ (19 มิถุนายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (2 กุมภาพันธ์ 2548).
- ประภัสสร ธิดา. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ชีซางคอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 20 มกราคม 2548.
- พญา ฤทจนจันทร์. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จ.เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 13 มกราคม 2548.
- มนตรี ชนิทรลีลา. 2540. พฤติกรรมการซื้อไมโครคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เรือนคอมพิวเตอร์ไทย. 2548. “รู้จักกับ Desktop / Notebook / Laptop / Handheld.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ruencom.com> (2 กุมภาพันธ์ 2548).
- วรรณมา สิงห์ทองวรรณ. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป งานบริการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. จ.เชียงใหม่, สัมภาษณ์. 13 มกราคม 2548.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- “สินค้าไม่มีทางขายได้เป็นล้านชิ้น ถ้าราคาไม่ได้อยู่ในระดับที่ราคาต้องการ.” 2545. BrandAge. 3, 4 (เมษายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandagemag.com> (2 กุมภาพันธ์ 2548).

“สินค้าไม่มีทางขายได้เป็นล้านชิ้น ถ้าราคาไม่ได้อยู่ในระดับที่ราคาต้องการ.” 2545. **BrandAge**.

3, 4 (เมษายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandagemag.com> (2 กุมภาพันธ์ 2548).

สุรพร เตชะกิตติโรจน์. เจ้าหน้าที่แผนกทะเบียน มหาวิทยาลัยพายัพ จ.เชียงใหม่. สัมภาษณ์.

15 มกราคม 2548.

“อินเทอร์เน็ตเปลี่ยนตลาดคอมพิวเตอร์ เป็นยุคทองของโน้ตบุ๊ก.” 2545. **BrandAge**. 3, 3 (มีนาคม).

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandagemag.com> (2 กุมภาพันธ์ 2548).

M.B.A. Entrepreneurship. 2548. “EN-MBA Zone: รายชื่อนักศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.en-mba.com> (13 มกราคม 2548).

Mobile PC. 2548. “Futures: The Birth of the Notebook.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mobilepcmag.com> (13 มกราคม 2548).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved