

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
ของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ในจังหวัดเชียงใหม่

สุวิจักขณ์ ปฐมวัฒนารักษ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤศจิกายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของ
นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในจังหวัดเชียงใหม่

ศุวิจักขณ์ ปฐมวัฒนานุรักษ์

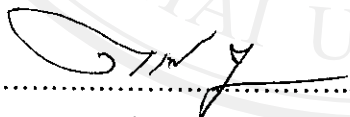
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



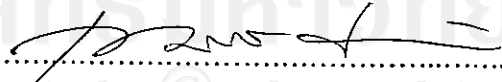
.....
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

ประธานกรรมการ



.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ นุญเจตียา

กรรมการ



.....
อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

กรรมการ

18 พฤศจิกายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์นิติยา วัฒนคุณ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือย กรรมการการที่ปรึกษา การค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ เอาใจใส่ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ ชี้แนะ ตรวจสอบ แก้ไข ข้อบกพร่องจนการศึกษาครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เจมกร ไชยประสิทธิ์ ที่รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระและให้ข้อคิดในการปรับปรุงแก้ไขให้การศึกษาครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ขอขอบคุณบุคคลในครอบครัว เพื่อนๆ และบุคคลอื่น ซึ่งผู้เขียนไม่ได้ระบุนามไว้ ณ ที่นี้ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

สุวิจักขณ์ ปฐมวัฒนานุรักษ์