

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อระบบการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อระบบการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว ปัญหาและข้อเสนอแนะในการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวต่อระบบการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

การศึกษานี้ได้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มประชากรจำนวน 177 ราย และสามารถเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้ จำนวน 172 ราย ผลการวิเคราะห์สรุปได้ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะของสถานประกอบการ

- 1.1 ประเภทของสถานประกอบการ
- 1.2 ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 1.3 ท้องที่ตั้งของสถานประกอบการ
- 1.4 ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ
- 1.5 การเข้ารับการอบรม/ประชุมร่วมกับกรมสรรพากรเกี่ยวกับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว
- 1.6 ประเภทของการประกอบกิจการ
- 1.7 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าต่อปี
- 1.8 จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (เดือนตุลาคม-เมษายน)
- 1.9 จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (เดือนพฤษภาคม-กันยายน)
- 1.10 แรงจูงใจในการเข้าเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าในระบบคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในระบบการค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

- 2.1 คุณสมบัตินของผู้ประกอบการจดทะเบียนการค้ำประกันมูลค่าเพิ่มที่ประสงค์จะขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 2.2 การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 2.3 หน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 2.4 การเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ
- 2.5 การเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 2.6 สิทธิการขอค้ำประกันมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว
- 2.7 สิทธิประโยชน์จากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ทักษะของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบการค้ำประกันมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

- 3.1 การกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการจดทะเบียนการค้ำประกันมูลค่าเพิ่ม
- 3.2 การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 3.3 การกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 3.4 การเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ
- 3.5 การเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 3.6 ข้อกำหนดสิทธิขอค้ำประกันมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว
- 3.7 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการขอขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

- 4.1 ปัญหาในการขอขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะของสถานประกอบการ

1.1 ประเภทของสถานประกอบการ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละประเภทของสถานประกอบการ

ประเภทของสถานประกอบการ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	80	46.5
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	66	38.4
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	20	11.6
บริษัทมหาชน	6	3.5
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่าส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการประเภทบริษัทจำกัด จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาเป็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.4 ห้างหุ้นส่วนสามัญ จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.6 และบริษัทมหาชน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.5

1.2 ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของตำแหน่งผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
พนักงานขาย	121	70.3
เจ้าหน้าที่การเงิน	34	19.8
ผู้จัดการ	14	8.2
หุ้นส่วนผู้จัดการ/กรรมการผู้จัดการ	3	1.7
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นพนักงานขาย

จำนวน 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมาเป็นเจ้าของหน้าทำการเงิน จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.8 ผู้จัดการ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.2 และหุ้นส่วนผู้จัดการ/กรรมการผู้จัดการ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.7

1.3 ท้องที่ตั้งของสถานประกอบการ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของท้องที่ตั้งสถานประกอบการ

ท้องที่ตั้งของสถานประกอบการ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
อำเภอเมืองเชียงใหม่	154	89.5
อำเภอสันกำแพง	16	9.3
อำเภอสันทราย	1	0.6
อำเภอสันป่าตอง	1	0.6
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 154 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.5 รองลงมาอยู่ในอำเภอสันกำแพง จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 อำเภอสันทรายและอำเภอสันป่าตองเท่ากันคือ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.6

1.4 ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ

ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	58	33.7
6 - 10 ปี	23	13.4
11 - 15 ปี	37	21.5
มากกว่า 15 ปี	54	31.4
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่ ระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 15 ปี จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.4 ระยะเวลาดำเนินการ 11 – 15 ปี จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.5 และระยะเวลาดำเนินการ 6 – 10 ปี จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.4

1.5 การเข้ารับการอบรม/ประชุมร่วมกับกรมสรรพากรเกี่ยวกับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้เข้ารับการอบรมหรือประชุมร่วมกับกรมสรรพากรเกี่ยวกับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

การเข้ารับการอบรม/ประชุมร่วมกับกรมสรรพากร	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ไม่เคย	104	60.5
เคย	68	39.5
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้ารับการอบรม จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.5 และเคยเข้ารับการอบรม จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.5

1.6 ประเภทของการประกอบกิจการ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของประเภทการประกอบกิจการ

ประเภทของการประกอบกิจการ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ค้าปลีก	58	33.7
เครื่องใช้ไฟฟ้า	28	16.3
ของที่ระลึก	24	14.0
นาฬิกา แวนตา ปากกา	19	11.0
เสื้อผ้า	14	8.1
เครื่องประดับ อัญมณี	11	6.4
เครื่องปั้นดินเผา	9	5.2
เครื่องหนัง	8	4.7
ห้างสรรพสินค้า	1	0.6
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบกิจการประเภทค้าปลีก จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาเป็นประเภทกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.3 ประเภทกิจการจำหน่ายของที่ระลึก จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 ประเภทกิจการจำหน่าย นาฬิกา แวนตา ปากกา จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.0 ประเภทกิจการจำหน่ายเสื้อผ้า จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 ประเภทกิจการจำหน่ายเครื่องประดับ อัญมณี จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.4 ประเภทกิจการจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผา จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.2 ประเภทกิจการเครื่องหนัง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.7 และประเภทกิจการห้างสรรพสินค้า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.6

1.7 รายได้จาก การจองสินค้าน้ำดื่ม

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของรายได้จากการจองสินค้าน้ำดื่ม

รายได้จากการจองสินค้าน้ำดื่ม	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ล้านบาท	47	27.3
ตั้งแต่ 2 – 5 ล้านบาท	15	8.7
ตั้งแต่ 5 – 10 ล้านบาท	35	20.4
มากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป	75	43.6
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าน้ำดื่ม นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้จากการจองสินค้าน้ำดื่ม มากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาได้แก่ รายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3 รายได้ตั้งแต่ 5 -10 ล้านบาท จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.4 และรายได้ตั้งแต่ 2 – 5 ล้านบาท จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.7

1.8 จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (เดือนตุลาคม - เมษายน)

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว(ตุลาคม - เมษายน)

จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน/วัน	60	34.9
10-20 คน/วัน	51	29.7
21-30 คน/วัน	26	15.1
มากกว่า 30 คน/วัน	35	20.3
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงฤดูการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่น้อยกว่า 10 คน/วัน จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมาได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยว 10-20 คน/วัน จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 นักท่องเที่ยวมากกว่า 30 คน/วัน จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.3 และนักท่องเที่ยว 21-30 คน/วัน จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.1

1.9 จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (เดือนพฤษภาคม - กันยายน)

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว(พฤษภาคม-กันยายน)

จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน/วัน	79	45.9
10 - 20 คน/วัน	59	34.3
21 - 30 คน/วัน	22	12.8
มากกว่า 30 คน/วัน	12	7.0
รวม	172	100.0

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย พบว่า นักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีต่อวันช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (เดือนพฤษภาคม-กันยายน) ส่วนใหญ่มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีน้อยกว่า 10 คน/วัน จำนวน 79 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมาได้แก่ นักท่องเที่ยว 10-20 คน/วัน จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.3 นักท่องเที่ยว 21- 30 คน/วัน จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.8 และนักท่องเที่ยวมากกว่า 30 คน/วัน จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0

1.10 แรงจูงใจในการเข้าเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าในระบบคีนภามูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและอัตราร้อยละของแรงจูงใจในการเข้าเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

แรงจูงใจในการเข้าเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าในระบบคีนภามูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่สรรพากร	74	43.0
ทำให้มีลูกค้าชาวต่างชาติมาซื้อสินค้ามากขึ้น	74	43.0
ระเบียบกรมสรรพากรมีความเหมาะสมต่อการนำมาปฏิบัติ	64	37.2
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคีนภามูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว	57	33.1
คำแนะนำจากร้านที่ได้เข้าระบบแล้ว	52	30.2
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	7	4.1

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เข้าเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวน 172 ราย ซึ่งผู้ประกอบการสามารถให้ข้อมูลได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ประกอบการขายสินค้าเข้ามาในระบบคีนภามูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว เพราะคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่สรรพากร และ ทำให้มีลูกค้าชาวต่างชาติมาซื้อสินค้ามากขึ้น เท่ากันคือ จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.0 ระเบียบกรมสรรพากรมีความเหมาะสมต่อการนำมาปฏิบัติ จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.2 การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคีนภามูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.1 คำแนะนำจากร้านที่ได้เข้าระบบแล้ว จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.2 และสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.1

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในระบบการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

2.1 คุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ประสงค์จะขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเรื่องคุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ประสงค์จะขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

คุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ประสงค์จะขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
คุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงต่อเนื่องในการประกอบกิจการและมีประวัติการเสียภาษีที่ดี	3.7384	0.8693	มาก
คุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	3.7209	0.9447	มาก
คุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการกำหนดของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	3.6860	1.0735	มาก
รวม	3.7154	0.7746	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องคุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ประสงค์จะขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก โดยมีความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงต่อเนื่องในการประกอบกิจการและมีประวัติการเสียภาษีที่ดี คุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และคุณสมบัตินักท่องเที่ยวผู้ประกอบการกำหนดของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

2.2 การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเรื่องการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ความรู้เกี่ยวกับแบบฟอร์มการขออนุมัติ	3.6337	0.9488	มาก
วิธีการยื่นแบบคำร้องขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.6337	0.8783	มาก
เอกสารที่ใช้ประกอบการคำร้อง	3.5814	0.9608	มาก
รวม	3.6163	0.7317	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก โดยมีความรู้เกี่ยวกับแบบฟอร์มการขออนุมัติ วิธีการยื่นแบบคำร้องขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว และเอกสารที่ใช้ประกอบการคำร้อง ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

2.3 หน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเรื่องหน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

หน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
วิธีการจัดทำใบกำกับภาษี	3.8488	0.9492	มาก
วิธีการจัดทำแบบ ภ.พ. 10	3.8081	0.9198	มาก
การแสดงป้ายข้อความ “VAT REFUND FOR TOURISTS”	3.7674	0.9450	มาก
วิธีการกรอกรายการในแบบ ภ.พ. 10	3.6628	0.9127	มาก
วิธีการปฏิบัติเมื่อคำร้องชำรุดเสียหาย	3.6453	0.9714	มาก
วิธีการจัดทำรายงานการจัดทำคำร้องขอคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว	3.6395	0.9723	มาก
วิธีการขอเบิกแบบ ภ.พ. 10	3.6047	1.0062	มาก
รวม	3.7110	0.6843	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องหน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก โดยมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดทำใบกำกับภาษี วิธีการจัดทำแบบ ภ.พ.10 การแสดงป้ายข้อความ “VAT REFUND FOR TOURISTS” วิธีการกรอกรายการในแบบ ภ.พ.10 วิธีการปฏิบัติเมื่อคำร้องชำรุดเสียหาย วิธีการจัดทำรายงานการจัดทำคำร้องขอคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว และวิธีการขอเบิกแบบ ภ.พ. 10 ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

2.4 การเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเรื่องการเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ

การเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
วิธีปฏิบัติหากมีการขอลด ย้าย สถานประกอบการหรือขอยกเลิกสิทธิการเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ	3.4884	0.9458	ปานกลาง
วิธีปฏิบัติหากมีการเพิ่ม ลด ย้ายสถานประกอบการที่ได้รับสิทธิเปลี่ยนชื่อผู้ประกอบการ	3.3256	1.1388	ปานกลาง
วิธีปฏิบัติหากมีการขอเพิ่ม หรือย้าย สถานประกอบการเมื่อได้รับอนุมัติแล้ว	3.2558	1.1413	ปานกลาง
รวม	3.3566	0.9432	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหากมีการขอลด ย้าย สถานประกอบการหรือขอยกเลิกสิทธิการเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ วิธีปฏิบัติหากมีการเพิ่ม ลด ย้ายสถานประกอบการที่ได้รับสิทธิเปลี่ยนชื่อผู้ประกอบการ และวิธีปฏิบัติหากมีการขอเพิ่ม หรือย้ายสถานประกอบการเมื่อได้รับอนุมัติแล้ว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50-3.49

2.5 การเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเรื่องการเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

การเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
เงื่อนไขการเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.4012	1.0687	ปานกลาง
วิธีปฏิบัติเมื่อถูกเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการ	3.3314	1.0091	ปานกลาง
รวม	3.3663	0.8513	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องการเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับเงื่อนไขการเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว และวิธีปฏิบัติเมื่อถูกเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการ ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50-3.49

2.6 สิทธิการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเรื่องนักท่องเที่ยวที่สามารถขอคืนภาษีได้

สิทธิการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
จำนวนเงินที่ขอคืนภาษี	3.7326	0.9231	มาก
สินค้าหรือบริการที่นักท่องเที่ยวมีสิทธิขอคืนภาษีได้	3.6628	0.9925	มาก
สถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถขอคืนภาษีได้	3.5988	1.0850	มาก
คุณสมบัติของนักท่องเที่ยวที่มีสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	3.5930	0.9413	มาก
วิธีปฏิบัติกรขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว	3.5756	0.9912	มาก
การเลือกวิธีการคืนภาษี	3.5116	1.0173	มาก
สกุลเงินที่ขอคืนภาษี	3.4942	1.0345	มาก
ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการขอคืนภาษี	3.4302	1.0490	มาก
รวม	3.5749	0.7426	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องสิทธิการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยวในระดับมาก โดยมีความรู้เกี่ยวกับจำนวนเงินที่ขอคืนภาษี สินค้าหรือบริการที่นักท่องเที่ยวมีสิทธิขอคืนภาษีได้ สถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถขอคืนภาษีได้ คุณสมบัติของนักท่องเที่ยวที่มีสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม วิธีปฏิบัติกรขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว การเลือกวิธีการคืนภาษี สกุลเงินที่ขอคืนภาษี และค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการขอคืนภาษี ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

2.7 สิทธิประโยชน์จากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเรื่องสิทธิประโยชน์จากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

สิทธิประโยชน์จากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
การได้เปรียบคู่แข่ง	3.7849	0.8551	มาก
สิทธิในการแสดงสัญลักษณ์ “VAT REFUND FOR TOURISTS”	3.7267	1.2047	มาก
การได้รับส่งเสริมการขาย	3.7267	0.9798	มาก
การได้รับคำแนะนำและการอบรมในการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.5000	1.1572	มาก
รวม	3.6846	0.8318	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์จากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก โดยมีความรู้เกี่ยวกับการได้เปรียบคู่แข่ง สิทธิในการแสดงสัญลักษณ์ “VAT REFUND FOR TOURISTS” การได้รับส่งเสริมการขาย และการได้รับคำแนะนำและการอบรมในการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

ส่วนที่ 3 ทักษะของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว

3.1 การกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

การกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
กำหนดทุนจดทะเบียนชำระแล้วไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่นอกเขตกรุงเทพมหานคร)	3.6860	1.0060	มาก
ต้องเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล และเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเท่านั้น	3.5988	1.1830	มาก
มีการดำเนินงานที่มั่นคงต่อเนื่อง และประวัติการเสียภาษีดีมาตลอด	3.5291	1.0892	มาก
รวม	3.6047	0.9191	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องการกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับมาก เกี่ยวกับการกำหนดทุนจดทะเบียนชำระแล้วไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่นอกเขตกรุงเทพมหานคร) ต้องเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลและเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเท่านั้น และต้องมีการดำเนินงานที่มั่นคงต่อเนื่องและประวัติการเสียภาษีดีมาตลอด ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง

3.50-4.49

3.2 การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
การยื่นคำร้องขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการได้ที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่ หรือทางอินเทอร์เน็ต	3.6337	0.9731	มาก
การแนบเอกสาร ได้แก่ สำเนาหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล งบการเงิน และบัตรประชาชนของกรรมการผู้จัดการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ	3.6163	1.0107	มาก
รายการในหนังสือแจ้งอนุมัติการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว (ลกท.4)	3.5930	1.0189	มาก
รายการในแบบคำขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว (ลกท.1)	3.5523	0.9628	มาก
การยื่นคำขอของสาขาสถานประกอบการ	3.5116	1.0116	มาก
รวม	3.6047	0.7511	มาก

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก เกี่ยวกับการยื่นคำร้องขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการได้ที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่หรือทางอินเทอร์เน็ต การแนบเอกสาร ได้แก่ สำเนาหนังสือรับรองจดทะเบียนนิติบุคคล งบการเงิน และบัตรประชาชนของกรรมการผู้จัดการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ รายการในหนังสือแจ้งอนุมัติการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว (ลกท.4) รายการในแบบคำขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว (ลกท.1) และการยื่นคำขอของสาขาสถานประกอบการ ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

3.3 การกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

การกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
การจัดทำรายงานการจัดทำคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว (คทท.9)	3.7035	0.9299	มาก
การจัดทำคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว (ภ.พ.10)	3.6628	1.1198	มาก
การขอเบิกแบบคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (คทท.7)	3.5233	1.0893	มาก
ต้องแสดงแผ่นป้ายที่มีข้อความว่า “VAT REFUND FOR TOURISTS”	3.5000	1.3701	มาก
รวม	3.5974	0.9123	มาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องการกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก เกี่ยวกับการจัดทำรายงานการจัดทำคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว(คทท.9) การจัดทำคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว(ภ.พ.10) การขอเบิกแบบคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (คทท.7) และต้องแสดงแผ่นป้ายที่มีข้อความว่า “VAT REFUND FOR TOURISTS” ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

3.4 การเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ

การเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ขั้นตอนการขอยกเลิกสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.5988	0.9713	มาก
ขั้นตอนการขอเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.5581	0.9253	มาก
รายการในแบบส่งคืนคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว (คภท.8)	3.4709	0.9011	ปานกลาง
รายการในแบบขอเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ (คภท.2)	3.4070	0.9658	ปานกลาง
รวม	3.5087	0.7289	มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการในระดับมาก เกี่ยวกับขั้นตอนการขอยกเลิกสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ขั้นตอนการขอเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49 แต่มีทัศนคติเห็นด้วยในระดับปานกลางเกี่ยวกับรายการในแบบส่งคืนคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว (คภท.8) และรายการในแบบขอเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ (คภท.2) ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50-3.49

3.5 การเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

การเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ข้อบังคับปลดป้ายที่มีข้อความว่า “VAT REFUND FOR TOURISTS”	3.6105	1.0455	มาก
ข้อห้ามปฏิบัติสำหรับผู้ถูกเพิกถอนสิทธิ	3.3895	0.9700	ปานกลาง
เงื่อนไขในการขอเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.3837	1.0448	ปานกลาง
รวม	3.5775	1.3391	มาก

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องการเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก เกี่ยวกับข้อบังคับปลดป้ายที่มีข้อความว่า “VAT REFUND FOR TOURISTS” ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49 แต่มีทัศนคติเห็นด้วยปานกลาง เกี่ยวกับข้อห้ามปฏิบัติสำหรับผู้ถูกเพิกถอนสิทธิ และเงื่อนไขในการขอเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50-3.49

3.6 ข้อกำหนดสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องข้อกำหนดสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว

ข้อกำหนดสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
ข้อกำหนดประเภทสินค้าที่นักท่องเที่ยวมีสิทธิขอคืน	3.6337	1.0314	มาก
อัตราค่าธรรมเนียมในการขอคืนภาษี	3.5988	1.0796	มาก
ข้อกำหนดการขอคืนภาษีในเรื่องของการขอเป็นเงินสด คราฟต์ หรือ โอนเข้าบัญชีบัตรเครดิต	3.5233	1.0114	มาก
สถานที่และวิธีการขอคืนภาษีของนักท่องเที่ยว	3.5174	1.0115	มาก
ข้อกำหนดคุณสมบัติของนักท่องเที่ยวที่ขอคืน	3.4767	1.2771	ปานกลาง
วิธีการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว	3.4709	1.0838	ปานกลาง
รวม	3.5368	0.8769	มาก

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องข้อกำหนดสิทธิขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยวในระดับมาก เกี่ยวกับข้อกำหนดประเภทสินค้าที่นักท่องเที่ยวมีสิทธิขอคืน อัตราค่าธรรมเนียมในการขอคืนภาษี ข้อกำหนดการขอคืนภาษีในเรื่องของการขอเป็นเงินสด คราฟต์หรือ โอนเข้าบัญชีบัตรเครดิต และสถานที่และวิธีการขอคืนภาษีของนักท่องเที่ยว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49 แต่มีทัศนคติเห็นด้วยในระดับปานกลางเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณสมบัติของนักท่องเที่ยวที่ขอคืน และวิธีการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50-3.49

3.7 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
สิทธิแสดงป้ายที่มีข้อความว่า “VAT REFUND FOR TOURISTS” เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวทราบว่าซื้อสินค้าที่ร้านสามารถขอคืนภาษีได้	3.8081	0.9510	มาก
ได้เปรียบคู่แข่งอื่นโดยสามารถเพิ่มลูกค้าชาวต่างชาติได้โดยจงใจในการได้รับคืนภาษี	3.6279	1.0378	มาก
ได้รับการแนะนำหรือการอบรมในการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวเสมอ	3.6047	1.2118	มาก
ได้รับการส่งเสริมการขายโดยกรมสรรพากรจะทำการประชาสัมพันธ์ร้านผ่านทางเว็บไซต์	3.5814	0.9967	มาก
ได้รับคู่มือ และแผ่นสติ๊กเกอร์เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า	3.5465	1.0832	มาก
รวม	3.7035	0.9674	มาก

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับมาก เกี่ยวกับสิทธิแสดงป้ายที่มีข้อความว่า “VAT REFUND FOR TOURISTS” เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวทราบว่าซื้อสินค้าที่ร้านสามารถขอคืนภาษีได้ ได้เปรียบคู่แข่งอื่นโดยสามารถเพิ่มลูกค้าชาวต่างชาติได้โดยจงใจในการได้รับคืนภาษี ได้รับการแนะนำหรือการอบรมในการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวเสมอ ได้รับการส่งเสริมการขายโดยกรมสรรพากรจะทำการประชาสัมพันธ์ร้านผ่านทางเว็บไซต์ และได้รับคู่มือและแผ่นสติ๊กเกอร์เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการขอขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

4.1 ปัญหาในการขอขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยปัญหาของผู้ประกอบการเรื่องปัญหาในการขอขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการ

ปัญหาในการขอขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการ ขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย
นักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการจัดทำเอกสารการ ขอคืนภาษี	3.6279	1.0378	มาก
การประชาสัมพันธ์/การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการขึ้น ทะเบียนผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.5407	1.0888	มาก
ระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติเป็นผู้ประกอบการขาย สินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.4651	1.0836	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์การเป็นผู้ประกอบการขายสินค้า ให้นักท่องเที่ยวของกรมสรรพากร	3.4593	1.0449	ปานกลาง
ขั้นตอนในการจัดทำเอกสารให้นักท่องเที่ยว	3.4477	0.9868	ปานกลาง
ขั้นตอนการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้ นักท่องเที่ยว	3.3895	1.0676	ปานกลาง
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอขึ้นทะเบียนเป็น ผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	3.2849	1.2543	ปานกลาง
รวม	3.4593	1.0805	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ประกอบการมีปัญหาในการขอขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในระดับปานกลาง เกี่ยวกับระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวของกรมสรรพากร ขั้นตอนในการจัดทำเอกสารให้นักท่องเที่ยว ขั้นตอนการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50-3.49 แต่ยังเห็นว่าบางปัญหามีความสำคัญมากได้แก่ ปัญหาเรื่องความร่วมมือของนักท่องเที่ยวในการจัดทำ

เอกสารการขอคืนภาษี และปัญหาการประชาสัมพันธ์หรือการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.50-4.49

4.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

- เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรควรจัดอบรมให้ผู้ประกอบการทราบถึงขั้นตอน และวิธีการในการขอขึ้นทะเบียนอย่างสม่ำเสมอ
- เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรควรแจกคู่มือ หรือเอกสารแผ่นพับใบปลิว สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว เนื่องจากการแจกคู่มือหรือเอกสารเป็นการเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ประกอบการได้ทางหนึ่ง
- กรมสรรพากรควรมีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปอธิบายหรือให้ความรู้กับผู้ประกอบการทราบอย่างสม่ำเสมอเพราะผู้ประกอบการไม่มีเวลาศึกษาเรื่องดังกล่าวเอง
- ควรจัดเจ้าหน้าที่เฉพาะให้คำปรึกษาในเรื่องที่ไม่เข้าใจ เช่น ขั้นตอน วิธีการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว
- ควรพัฒนาเจ้าหน้าที่ของกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้องกับการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถสอบถามได้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับ ซึ่งจะสามารถดึงดูดผู้ประกอบการให้สนใจเข้ามาในระบบมากขึ้น