

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2547. “โอกาสของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดโลก.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th/research/previewinvestment1> (23 มกราคม 2547).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. “การจัดการการท่องเที่ยว” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaitravelclub.com/development.htm> (21 มกราคม 2547).
- จิราวรรณ ฉายสุวรรณ. 2542. การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการใช้เครื่องประดับอัญมณีไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พงศ์ศักดิ์ วิจิต. 2531. แหล่งพลอยทับทิมแซปไฟร์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณี ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. 2544. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.