

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจากเอกสารงานวิจัย ข้อมูลทางทฤษฎี แนวคิด ถือเป็นสาระสำคัญที่จะเป็นเครื่องมือในการกำหนดขอบเขต การพิจารณาระเบียบวิธีการศึกษา เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อศึกษาถึงปัญหาด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ จะทำการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารที่จัดตั้งเป็นนิติบุคคล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยไม่รวมการจดทะเบียนในนามบุคคลธรรมดา คณะบุคคลและ ห้างหุ้นส่วนสามัญ เนื่องจากการเสียภาษีเงินได้โดยการหักค่าใช้จ่ายแบบเหมาจ่าย ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ บริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย จำนวน 276 แห่งซึ่งยังเปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2548) โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจาก ประชากรของเคริชซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970: 608) ได้กลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ศึกษา 162 ตัวอย่าง

2. วิธีการศึกษาและการเก็บข้อมูล

2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) และดำเนินการสอบถามจากเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร สมุห์บัญชีหรือผู้รับผิดชอบงานด้านภาษีของธุรกิจร้านอาหาร จำนวน 162 ตัวอย่าง โดยทำการคำนวณหาสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็นห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 74 แห่งจากจำนวนประชากร 126 แห่ง และบริษัทจำกัด 88 แห่งจากจำนวนประชากร 150 แห่ง ในการคัดเลือกตัวอย่างได้อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยการเก็บตัวอย่างด้วยวิธีการจับฉลาก (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541) ตามสัดส่วนของจำนวนสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในแต่ละตำบลจำนวนทั้งหมด 16 ตำบลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยศึกษาจากเอกสารวิชาการของกรมสรรพากร หนังสือ วารสาร เอกสารที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้วิจัยรวบรวมไว้ เอกสารประกอบการประชุมสัมมนา เอกสารทางวิชาการ และจากระบบออนไลน์

2.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population)

ประชากรในการศึกษานี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารที่จัดตั้งเป็นนิติบุคคล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 276 แห่ง (ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัด เชียงใหม่ ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2548) ประกอบด้วย

ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล	126	แห่ง
บริษัทจำกัด	150	แห่ง
รวม	276	แห่ง

กลุ่มตัวอย่าง (Samples)

ขั้นที่ 1 การศึกษาครั้งนี้จะทำการเก็บข้อมูลจากเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร สมุห์บัญชีหรือ ผู้รับผิดชอบงานด้านภาษีของธุรกิจร้านอาหาร โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ บริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย จำนวน 276 แห่งซึ่งยังเปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2548)โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของเคร็ชซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970: 608) ได้กลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ศึกษา 162 ตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan

จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
10	10	180	123	480	214
20	19	200	132	500	217
30	28	220	140	550	226
40	36	240	148	600	234
50	44	260	155	650	242
60	52	280	162	700	248
70	59	300	169	750	254
80	66	320	175	800	260
90	73	340	181	850	265
100	80	360	186	900	269
120	92	380	191	950	274
140	103	400	196	1,000	278
160	113	440	205		

ขั้นที่ 2 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบใช้วิจารณญาณ (Judgement random sampling) โดยนำตัวอย่างที่ได้จากขั้นที่ 1 มาจัดกลุ่มโดยพิจารณาถึงสัดส่วนของนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ซึ่งประกอบด้วย

ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล	74	แห่ง
บริษัทจำกัด	88	แห่ง
รวม	162	แห่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการวัดค่าตัวแปร

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) ในการเก็บข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาภาวะอากาศ โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามออกเป็น 6 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาภาษีเงินได้นิติบุคคล
 ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย
 ส่วนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่ม
 ส่วนที่ 5 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาภาษีอากรอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร
 ส่วนที่ 6 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจร้านอาหาร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร สมุห์บัญชีหรือผู้รับผิดชอบงานด้านภาษีของธุรกิจร้านอาหาร จำนวน 162 รายและได้รับตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้ศึกษาได้ทำการจัดส่งแบบสอบถามไปยังเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร สมุห์บัญชีหรือผู้รับผิดชอบงานด้านภาษีของธุรกิจร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 162 ราย
2. ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 29 สิงหาคม 2548
3. ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาลงตาราง (Coding Form) และจัดรวบรวมเพื่อนำไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวมได้ทั้งหมดจะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Means) และนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในลักษณะข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่ได้รวบรวมได้

สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและไม่มีปัญหา มีเกณฑ์ให้คะแนนระดับปัญหาดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่มีปัญหา	1

การกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของการวัดระดับปัญหา(กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544) มีขั้นตอนดังนี้

1. หาค่าพิสัยของข้อมูล โดยค่าพิสัยคือ ผลต่างระหว่างข้อมูลที่มีค่ามากที่สุด – น้อยที่สุดในที่นี้ พิสัย (Range) = $5 - 1 = 4$
2. กำหนดจำนวนอันตรภาคชั้นเป็น 5 เท่ากับระดับของปัญหา
3. คำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยคำนวณได้จาก
ความกว้างอันตรภาคชั้น = $\frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{4}{5} = 0.80$

การกำหนดเกณฑ์เพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ตามค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหาและการแปลความหมาย
4.20 – 5.00	มากที่สุด
3.40 – 4.19	มาก
2.60 – 3.39	ปานกลาง
1.80 – 2.59	น้อย
1.00 – 1.79	ไม่มีปัญหา

เมื่อได้ทำการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการกำหนดระเบียบวิธีการศึกษาในเรื่องของขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้วัดค่าตัวแปร และลักษณะในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows