

บทที่ 5

สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และข้อจำกัดในการศึกษาได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่าเป็นเพศหญิงจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.75 และเพศชายจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 มีอายุ 20 ปีมากที่สุด คือ 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาอายุ 19 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 ส่วนมากศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็น 31.75 รองลงมาศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนมากมีรายได้ 3,001-5,000 บาท จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 แหล่งที่มาของรายได้ส่วนมากได้จากบิดามารดา จำนวน 386 คน คิดเป็นร้อยละ 96.50 และได้จากเงินกู้ยืมจากธนาคาร จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ส่วนมากอาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 ส่วนมากอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย จำนวน 140 คน คิดเป็น 35.00 รองลงมาอาชีพข้าราชการ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 มีพี่น้องจำนวน 2-3 คนมากที่สุด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาไม่มีพี่น้องจำนวน 0-1 คน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 ในช่วงที่ไม่มีการเรียนจะอาศัยอยู่กับบิดามารดามากที่สุด จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 ส่วนมากเดินทางมาเรียนหนังสือโดยรถแดงมากที่สุด จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมาโดยรถจักรยานยนต์ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ส่วนมากจะมีอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยี คือ โทรศัพท์มือถือ จำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00 รองลงมาใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 ส่วนมากมีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 และอันดับสองจังหวัดเชียงราย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

จากผลการศึกษาพบว่า ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) ได้กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต 33 กลุ่ม โดยแยกจัดตามลักษณะกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมได้ 13 กลุ่ม กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 12 กลุ่ม กลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 8 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม

กลุ่มที่ 1 รักกีฬาและความสนุกสนาน ชอบดูกีฬาทางโทรทัศน์เสมอ เมื่อมีเวลาว่างจะอ่านหนังสือพิมพ์กีฬา เมื่อมีเวลาว่างมักจะออกกำลังกายเสมอ อ่านหนังสือการ์ตูนเป็นประจำ มักจะใช้หรือลองใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ นำสมัยและแปลกใหม่เสมอ คลื่นวิทยุที่ฟังบ่อยที่สุด คือ คลื่น EFM

กลุ่มที่ 2 รักบ้าน ชอบตกแต่งห้องให้ดูดีเสมอ ทำความสะอาดห้องและจัดให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ เปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อเสมอ รายการโทรทัศน์ที่ชอบมากที่สุด คือ ละครหลังข่าว

กลุ่มที่ 3 ขยันหมั่นเรียน เข้าเรียนตรงต่อเวลาเสมอ เข้าเรียนทุกครั้งจะขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆ ช่วยสอนหรือยืมหนังสือให้เพื่อน เมื่อมีเวลาว่างมักจะเข้าห้องสมุดเสมอ ส่งรายงานหรือการบ้านทุกครั้ง

กลุ่มที่ 4 บันเทิงเฮฮา ชอบชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์เป็นประจำ โทรศัพท์คุยกับเพื่อนหรือนัดเจอเพื่อนเป็นประจำ เมื่อมีเวลาว่างมักจะเดินดูหรือซื้อป๊อปปิ้งสินค้า ชอบซื้อป๊อปปิ้งทุกเมื่อแม้ไม่มีเป้าหมายไปซื้อของ ชอบร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะ

กลุ่มที่ 5 ชอบบอขายมุขและเสียงโศก ชอบเที่ยวกลางคืนเป็นประจำ เวลาเที่ยวกลางคืนจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสูบบุหรี่ เล่นพนันเพื่อเพิ่มความสุขในการดูกีฬา

กลุ่มที่ 6 นักอ่านรักสงบ ชอบอ่านหนังสือนวนิยายหรือหนังสือแปลเป็นประจำ งานอดิเรกคือการทำงานศิลปะ งานอดิเรกคืออ่านหนังสือ อ่านหนังสือแฟชั่นหรือนิตยสารเป็นประจำ มีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก เลี้ยงสัตว์เป็นงานอดิเรก

กลุ่มที่ 7 นักกิจกรรม มีส่วนร่วมทำงานกับคณะเสมอ กิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมเกี่ยวกับตนเอง ชอบท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

กลุ่มที่ 8 นักช้อปปิ้งโลโซ ชอบเดินดูหรือซื้อป๊อปปิ้งสินค้าตามห้างสรรพสินค้าหรือห้างมอลล์ เดินดูหรือซื้อป๊อปปิ้งสินค้าที่ถนนคนเดิน ซื้อสินค้าตลาดสดเสมอ

กลุ่มที่ 9 ไฮโซนิยมแบรนด์เนม ชอบซื้อสินค้าช้ำยี่ห้อเดิมๆ ซื้อสินค้าที่มีตราสินค้าที่มีชื่อเสียงหรือแบรนด์เนม เดินดูหรือซื้อป๊อปปิ้งสินค้าตามห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ

กลุ่มที่ 10 เทคโนโลยีจะจำ ชื่นชอบพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตหรือ MSN ส่ง SMS MMS GPRS โหลดภาพ หรือเสียงของโทรศัพท์เป็นประจำ เล่นอินเทอร์เน็ต เกมสเพลย์สเตชัน เมื่อมีเวลาว่าง

กลุ่มที่ 11 ชอบอยู่กับบ้าน เมื่อมีเวลาว่างจะนอนหลับพักผ่อน จะพักผ่อนอยู่กับบ้านหรือที่พักริเวณวันหยุด เมื่อมีเวลาว่างจะดูโทรทัศน์

กลุ่มที่ 12 ตระหนักคุณค่าเงินตรา ดูรายการสินค้าจากโบรชัวร์ก่อนซื้อสินค้าเสมอ ทำงานพิเศษ (Part-time) หรือรับจ้าง

กลุ่มที่ 13 ธรรมชาติรักโม ไม่ชอบฟังเพลงเป็นงานอดิเรก ชอบเข้าวัดเพื่อทำบุญปฏิบัติธรรม

กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ

กลุ่มที่ 1 คลั่งไคล้แฟชั่น ให้ความสนใจการแต่งกายให้เหมือนดารารหรือนางแบบที่ชื่นชอบ ชอบซื้อเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกายตามแฟชั่นทันสมัย เรื่องความสวยความงามเป็นสิ่งที่ตนเองให้ความสนใจ สนใจร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีการโฆษณาการลดราคาหรือการแจกของแถม โทรศัพท์มือถือมีความสำคัญต่อชีวิต

กลุ่มที่ 2 รักครอบครัวและการเรียน ให้ความสนใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวเสมอ สนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว ครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิต ให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต

กลุ่มที่ 3 สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง ให้ความสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการรถยนต์หรือเครื่องยนต์ ติดตามข่าวสารของอุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ ติดตามข่าวเกี่ยวกับกีฬาเสมอ ชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเชค

กลุ่มที่ 4 ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ ให้ความสนใจเรื่องความสำเร็จสูงสุด คือ เกียรติยศ ชื่อเสียง ความสำเร็จสูงสุด คือ ความร่ำรวย

กลุ่มที่ 5 นิยมอาหารนอกบ้าน ให้ความสนใจการทานอาหารตามสั่ง ทานอาหารจานด่วน (Fast-food) ทานอาหารฝรั่งเศส อิตาลี ญี่ปุ่น

กลุ่มที่ 6 นิยมความจริงไม่เพ้อฝัน ให้ความสนใจเรียนวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ไม่อยากทำอะไรที่หลุดโลกและไม่เดือดร้อนใคร เช่น การสัก การเจาะ เป็นต้น ในการเลือกซื้ออาหารนั้นคำนึงถึงความสะอาดเสมอ

กลุ่มที่ 7 มุ่งเน้นการกระทำ ให้ความสนใจเรื่องความสำเร็จใดๆอยู่ที่การกระทำในปัจจุบัน ชอบการได้พูดคุย ถกเถียง ระบายกับเพื่อน ชอบท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ

กลุ่มที่ 8 ชีวิตนี้เพื่อเกรด ให้ความสนใจเรื่องผลการเรียนในมหาวิทยาลัย มีผลต่อความสำเร็จในชีวิตมาก อยากเรียนวิชาที่ให้เกรด A ง่ายๆ รู้สึกพอใจกับผลการเรียนในปัจจุบัน

กลุ่มที่ 9 ติดตามข่าวสารบ้านเมือง ให้ความสนใจหาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ รัฟฟังข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าผ่านทางวิทยุเสมอ สนใจติดตามข่าวสารทางโทรทัศน์เป็นประจำ

กลุ่มที่ 10 แสวงหาความรู้ใหม่ ให้ความสนใจเรื่องความสุขกับการเรียนในมหาวิทยาลัย ชอบการเรียนที่มีกิจกรรมมากกว่าการนั่งเลคเชอร์ สนใจที่จะหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ

กลุ่มที่ 11 อารมณ์สุนทรีย์ ให้ความสนใจเรื่องยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี

กลุ่มที่ 12 สนใจไอที ให้ความสนใจในการหาความรู้ใหม่ๆ โดยการค้นทางอินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น

กลุ่มที่ 1 ใฝ่ใจเหตุบ้านการเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว คิดว่ามีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้ การไปใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นหน้าที่สำคัญที่ทุกคนควรปฏิบัติ การปรับราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อการค้าเงินชีวิต การให้ผลตอบแทนในการทำงานควรดูที่ผลงานมากกว่าอายุการทำงาน การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นพนักงานรับเงินเดือน

กลุ่มที่ 2 รักการเรียนรู้ คิดว่าการศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน การได้ฝึกงานจะทำให้เข้าใจการทำงานที่แท้จริงเพิ่มมากขึ้น ความรู้สำคัญกว่าเงิน การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น

กลุ่มที่ 3 เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม คิดว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องไม่เสียหาย การสูบบุหรี่เป็นเรื่องปกติ การจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นไม่ให้เข้าไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หากความแปลกใหม่ให้ชีวิตทุกรูปแบบ

กลุ่มที่ 4 มั่นใจในตัวเอง เป็นคนกล้าแสดงออก มีความเชื่อมั่นในจุดยืนหรือเชื่อมั่นในตนเอง เป็นคนที่คนอื่นๆ มักมาขอคำปรึกษาเสมอ

กลุ่มที่ 5 ทรูหราดูดีมีระดับชอบสังคม คิดว่าสินค้าที่ดีต้องเป็นสินค้าที่มียี่ห้อเป็นที่รู้จักและยอมรับของคนทั่วไป บุคคลควรเลือกใช้สินค้าที่แสดงถึงความมีระดับและรสนิยมของผู้ใช้ เป็นคนสังคมจัดมีเพื่อนเยอะ

กลุ่มที่ 6 เพื่อพ่อแม่และอนาคต คิดว่าตนเองเป็นความหวังของพ่อแม่ ไม่ต้องการให้พ่อแม่ผิดหวังในตนเอง ได้ตั้งเป้าหมายในอนาคตไว้แล้ว

กลุ่มที่ 7 อนุรักษ์วัฒนธรรม คิดว่าสังคมไทยกำลังถูกรักษาวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่เราต้องให้ความเคารพ สินค้าที่ผลิตจากภูมิปัญญาไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ การอนุรักษ์วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เราควรให้ความสำคัญ

กลุ่มที่ 8 ไม่ยึดติดกับบรรทัดนิยม คิดว่าสินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้าบรรทัดนิยม

การแบ่งกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile) ผลการศึกษาพบว่า การจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยการวิเคราะห์จัดกลุ่มตามลักษณะที่คล้ายกัน (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มได้ 5 กลุ่ม และตั้งชื่อตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น
- กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง

กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ส่วนมากเป็นเพศชาย (ร้อยละ 95.59) กลุ่มนี้ส่วนมากมีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 41.18) รองลงมา มีอายุ 19 ปี (ร้อยละ 32.35) ส่วนมากศึกษาคณะคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ร้อยละ 29.41) รองลงมาศึกษาคณะคณะวิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 23.53) ศึกษาชั้นปีที่ 3 (ร้อยละ 42.65) รองลงมาศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 41.18) มีรายได้ต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 48.53) ส่วนใหญ่อาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 39.71) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 32.35) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 41.18) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 33.82) ส่วนมากมีจำนวนพี่น้อง 0-1 คน (ร้อยละ 57.35) รองลงมา มีจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 41.18) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 98.53) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร้อยละ 63.24) เดินทางมาเรียนโดยสารรถแดงเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 35.29) รองลงมาโดยสารรถประจำทาง (ร้อยละ 22.06) มีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 55.88)

กลุ่มจริงจังกกับการเรียน มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เพื่อพ่อแม่และอนาคต ขยันหมั่นเรียน นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน ตระหนักคุณค่าเงินตรา และมีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบบอบายมุขและเสียงโศก นิยมอาหารนอกบ้าน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 เป็นเพศชายส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.58) และเพศหญิงรองลงมา (ร้อยละ 42.42) ส่วนมากมีอายุ 18 19 และ 20 ปี (ร้อยละ 27.27) เท่ากัน ส่วนใหญ่ศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์และคณะสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 15.15) เท่ากัน ศึกษาในชั้นปีที่ 1 เป็นส่วนมาก (ร้อยละ 36.36) รองลงมาศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 33.33) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 54.55) อาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครองส่วนมาก คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 37.88) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 27.27) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 36.36) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 28.79) ส่วนมากมีพี่น้องจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 59.09) รองลงมามีจำนวน 0-1 คน (ร้อยละ 34.85) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 86.36) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 46.97) รองลงมาอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 25.76) ส่วนมากเดินทางมาเรียนโดยสารรถแดง (ร้อยละ 31.82) รองลงมาโดยรถยนต์ (ร้อยละ 25.76) มีภูมิลำเนาเดิม คือ เชียงใหม่ (ร้อยละ 56.06)

กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น มีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ มั่นใจในตัวเอง อนุรักษ์วัฒนธรรม ชีวิตนี้เพื่อเกรด บันเทิงเฮฮา นักกิจกรรม รักกีฬาและความสนุกสนาน สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง ชอบบอบายมุขและเสียงโศก

กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีจำนวนมากที่สุด คือ 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 ส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 66.13) และเพศชายรองลงมา (ร้อยละ 33.87) ส่วนมากมีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 40.32) รองลงมาอายุ 19 ปี (ร้อยละ 26.61) ศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์เป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 22.58) รองลงมาคณะแพทยศาสตร์ (ร้อยละ 16.13) ส่วนมากศึกษาชั้นปีที่ 3 (ร้อยละ 41.13) และชั้นปีที่ 2 รองลงมา (ร้อยละ 34.68) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 54.03) ส่วนอาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 37.90) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 34.68) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 35.48) รองลงมาอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 30.65) ส่วนมากมีพี่

น้องจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 52.43) รองลงมา มีจำนวน 0-1 คน (ร้อยละ 45.97) ช่วงไม่มีเรียน ส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 95.16) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร้อยละ 66.13) ส่วนใหญ่เดินทางมาเรียน โดยสารรถแดง (ร้อยละ 41.13) รองลงมา โดยรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 29.03) ส่วนมากมีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 60.48)

กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสียมเสียด มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อย่างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ตระหนักคุณค่าเงินตรา เพื่อพ่อแม่และอนาคต มุ่งเน้นการกระทำ สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี บันเทิง ไม่เน้นสิทธิส่วนบุคคลค่านึงถึงส่วนรวม

กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก

กลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มนี้มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.93) มีอายุ 18 ปีเป็นส่วนมาก (ร้อยละ 35.19) รองลงมาอายุ 19 ปี (ร้อยละ 26.85) ส่วนมากศึกษาคณะสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 18.52) และคณะมนุษยศาสตร์ รองลงมา (ร้อยละ 14.81) ศึกษาชั้นปีที่ 1 เป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 54.63) รองลงมาศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 23.15) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 42.59) และมีรายได้ 1,001-3,000 บาท รองลงมา (ร้อยละ 38.89) ส่วนอาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 33.33) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 25.00) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ เจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 30.56) รองลงมา มีอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 23.15) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 2-3 คน (ร้อยละ 60.19) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 68.52) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 58.33) เดินทางมาเรียน โดยสารรถแดงเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 46.30) รองลงมา โดยรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 25.00) และมีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 41.67) รองลงมาจังหวัดเชียงราย (ร้อยละ 9.26)

กลุ่มรักสนุก มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อย่างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม ชอบบอบายมุขและเสียงโศก นักกิจกรรม ใส่ใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง นิยมอาหารนอกบ้าน ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อย่างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ขยันหมั่นเรียน คลั่งไคล้แฟชั่น ติดตามข่าวสารบ้านเมือง

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง

กลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 มีเพศหญิงเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 52.94) และเพศชายรองลงมา (ร้อยละ 47.06) ส่วนมากมีอายุ 19 ปี (ร้อยละ 29.41) รองลงมาอายุ 21 ปี (ร้อยละ 23.53) ศึกษาคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด (ร้อยละ 23.53)

รองลงมาศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ร้อยละ 17.65) ส่วนใหญ่ศึกษาชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 35.29) และศึกษาชั้นปีที่ 2 รองลงมา (ร้อยละ 26.47) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คือ 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 58.82) ส่วนอาชีพหลักของบิดาหรือผู้ปกครอง คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 44.12) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 32.35) ส่วนอาชีพหลักของมารดา คือ ข้าราชการ (ร้อยละ 35.29) รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการหรือค้าขาย (ร้อยละ 32.35) มีพี่น้องจำนวน 2-3 คนเป็นส่วนมาก (ร้อยละ 55.88) ช่วงไม่มีเรียนส่วนมากอาศัยอยู่กับบิดามารดา (ร้อยละ 82.35) ส่วนมากพักอาศัยหอพักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร้อยละ 44.12) และพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 29.41) ส่วนใหญ่เดินทางมาเรียนโดยรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 44.12) ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาเดิม คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 41.18) รองลงมาจังหวัดลำพูน (ร้อยละ 11.76)

กลุ่มสนใจแต่ตนเอง มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบอบายมุขและเสียงโศก สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี บ้านเท็ง เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม รักกีฬาและความสนุกสนาน มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใส่ใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว นักกิจกรรม นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน รักครอบครัวและการเรียน

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการนำข้อคำถามด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น มารวมกันเพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น และสามารถแบ่งกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามตัวประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ กลุ่มกิจกรรม 13 กลุ่ม กลุ่มความสนใจ 12 กลุ่ม และกลุ่มความคิดเห็น 8 กลุ่ม ตามลำดับ ซึ่งผลการวิจัยทำให้เราได้ทราบว่านักศึกษาแต่ละคนมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันออกไปเนื่องจากสิ่งแวดล้อมรอบตัว ได้แก่ วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม กลุ่มอ้างอิงและครอบครัว และปัจจัยในด้านปัจเจกบุคคล ซึ่งได้แก่ ค่านิยมและบุคลิกภาพของแต่ละบุคคลด้วย และสามารถจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่วิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสียมเสียด กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก กลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษานี้กับผลการศึกษาของฐิติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) ที่ศึกษาพฤติกรรมของ Generation Y จากกลุ่มตัวอย่างนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยชั้นนำในกรุงเทพฯ พบว่าการศึกษานี้ สามารถจัดรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ 5 กลุ่ม ในขณะที่ฐิติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) จัดรูปแบบการดำเนินชีวิตของ Generation Y

ได้ 17 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กลุ่ม Identity กลุ่มที่ 2 กลุ่ม Creativity & Innovation กลุ่มที่ 3 กลุ่ม Outstanding กลุ่มที่ 4 กลุ่ม Friendship กลุ่มที่ 5 กลุ่ม Heartfelt-Memories กลุ่มที่ 6 กลุ่ม Peace of Mind กลุ่มที่ 7 กลุ่ม Sophisticated กลุ่มที่ 8 กลุ่ม Freedom กลุ่มที่ 9 กลุ่ม Socializing กลุ่มที่ 10 กลุ่ม Full Quality กลุ่มที่ 11 กลุ่ม Pulling it off Well กลุ่มที่ 12 กลุ่ม Art กลุ่มที่ 13 กลุ่ม Technology กลุ่มที่ 14 กลุ่ม Retro กลุ่มที่ 15 กลุ่ม Globalization กลุ่มที่ 16 กลุ่ม Girl Power กลุ่มที่ 17 กลุ่ม Nationalism ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของ Generation Y	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
	กลุ่มจริงจังกับการเรียน	กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น	กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเลื่อมเสี่ย	กลุ่มรักสนุก	กลุ่มสนใจแต่ตนเอง
กลุ่ม Identity				**	*
กลุ่ม Creativity & Innovation	**			**	**
กลุ่ม Outstanding			**	**	**
กลุ่ม Friendship				**	
กลุ่ม Heartfelt-Memories	**		**		
กลุ่ม Peace of Mind		*	**		
กลุ่ม Sophisticated		**	**		
กลุ่ม Freedom		**	**		**
กลุ่ม Socializing				*	**
กลุ่ม Full Quality	*				
กลุ่ม Pulling it off Well			*		
กลุ่ม Art				**	**
กลุ่ม Technology				**	**
กลุ่ม Retro					**
กลุ่ม Globalization				**	**
กลุ่ม Girl Power				**	
กลุ่ม Nationalism					

หมายเหตุ : กลุ่มที่มีลักษณะเหมือนกัน (*) มีลักษณะใกล้เคียงกัน (**)

ในการศึกษานี้กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีขนาดตัวอย่างมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย โดยมีลักษณะเด่น คือ เป็นกลุ่มที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ไม่มุ่งเน้นการกระทำ ไม่ตระหนักคุณค่าเงินตรา ไม่สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง คำนึ่งถึงส่วนรวมมากกว่าสิทธิส่วนบุคคล มีความมั่นใจในตัวเอง ชรรมะซั่มโม และรักครอบครัวและการเรียน ซึ่งมีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่ม Pulling it off Well ในการศึกษาของจิตติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นโดยไม่ต้องพยายามมากเกินไปความสามารถของตัวเอง การแสดงออกอย่างพอเหมาะพอดี ความมุ่งมั่นตั้งใจพยายามไปให้ถึงจุดหมายที่เหมาะสมกับตัวเองจริงๆ

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีขนาดตัวอย่างมากเป็นอันดับสอง คือ กลุ่มรักสนุก มีลักษณะเด่น คือ เป็นกลุ่มที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม ชอบอบายมุขและเสียงโศก สนใจเกี่ยวกับเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา และบันเทิง ชอบทานอาหารนอกบ้าน แต่ไม่ขยันหมั่นเรียน กลุ่มนี้มีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่ม Socializing ของจิตติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ การพบปะเฮฮาอยู่กับกลุ่มเพื่อน ความสนุกสนานเหวี่ยง การรู้จักคนใหม่ๆ

กลุ่มที่มีขนาดกลุ่มตัวอย่างรองลงมา ได้แก่ กลุ่มจริงจังกับการเรียน โดยมีลักษณะเด่น คือ ขยันหมั่นเรียน ตั้งใจเรียนสม่ำเสมอ ช่วยสอนหรือติวหนังสือให้เพื่อน และไม่ต้องการทำให้พ่อแม่ผิดหวัง คล้ายกับลักษณะของกลุ่ม Full Quality ของจิตติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ เป็นกลุ่มที่มีลักษณะเป็นคนชั้นหัวกะทิของสังคมที่ได้รับการเลี้ยงดูมาอย่างตั้งอกตั้งใจเป็น ที่รวมความคาดหวังของพ่อแม่และหมู่ญาติ

กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น มีรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ ไม่ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ ไม่มั่นใจในตัวเอง ไม่ชอบอนุรักษวัฒนธรรม ไม่ชอบความบันเทิงเฮฮา ไม่รักกีฬาและความสนุกสนาน ไม่สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง ซึ่งมีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่ม Peace of Mind ในการศึกษาของจิตติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ หาความสงบ ไม่วุ่นวาย ความรู้สึกแสนสบาย และจริงใจ

กลุ่มสนใจแต่ตนเอง ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ ไม่สนใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจส่วนตัว ไม่ชอบทำกิจกรรม ชอบอบายมุขและเสียงโศก สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง ไม่นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน ไม่รักครอบครัวและการเรียน รักกีฬาและความสนุกสนาน และให้ความสำคัญกับสิทธิส่วนบุคคลมากกว่าส่วนรวม ซึ่งมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับกลุ่ม Identity ของจิตติขวัญ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ เชื้อมั่นอย่างแรงกล้าว่าการแสดงความเป็นตัวของตัวเอง เชื้อมั่นในจุดยืน กล้าที่จะแสดงออก และยืนหยัดอยู่กับมันตราบเท่าที่สิ่งนั้นไม่ผิด

ซึ่งความแตกต่างของผลการศึกษานี้ และผลการศึกษาของจิตติขวัณ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) อาจเกิดจากจังหวัดที่ทำการศึกษาของทั้งสองมีลักษณะต่างกัน ในการศึกษานี้ได้ทำการศึกษาใน จังหวัดเชียงใหม่ ในขณะที่จิตติขวัณ เหลี่ยมศิริวัฒนา (2547) ทำการศึกษาในกรุงเทพฯซึ่งมีลักษณะ สภาพแวดล้อมที่แตกต่างไป ดังนั้นจึงอาจส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาทั้งสองกลุ่ม มีความแตกต่างกันด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษารั้งนี้ แสดงให้เห็นรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษاپริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความแตกต่างกันซึ่งส่งผลให้การแสดงออกทางพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และมีการบริโภคสินค้าที่แตกต่างกัน ดังนั้นนักการตลาดหรือธุรกิจต่างๆ สามารถนำข้อมูลที่ได้จาก ผลการศึกษารั้งนี้มาประยุกต์ใช้ และข้อเสนอแนะทางการตลาดของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตของนักศึกษاپริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเรียงลำดับจากกลุ่มที่มีจำนวนคนในกลุ่ม มากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเลื่อมเสียว

กลุ่มนี้มีจำนวนมากที่สุดเป็นจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 ส่วนมากเป็นเพศ หญิง มีอายุ 20 ปี เป็นกลุ่มที่ศึกษาอยู่ในคณะพยาบาลศาสตร์เป็นส่วนมาก รองลงมาศึกษาอยู่ใน คณะแพทยศาสตร์ กลุ่มนี้จะศึกษาในกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 60.48 ของกลุ่มนี้ ซึ่งนักศึกษากลุ่มนี้ไม่ให้ความสนใจความแปลกใหม่ในสินค้าหรือบริการแต่ให้ ความสำคัญกับการยอมรับในสังคม จึงเหมาะสมกับสินค้าหรือบริการทั่วไปแต่เป็นที่รู้จักกันดี กลุ่ม นี้จะไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคาสินค้า สินค้าควรมีราคาปานกลางถึงค่อนข้างสูง เนื่องจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อสินค้าสูง สถานที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการของกลุ่มนี้ควรเป็นร้าน ขายของชำหรือร้านสะดวกซื้อ และการส่งเสริมการตลาดโดยการสร้างการมีส่วนร่วมในการให้ ความช่วยเหลือสังคมหรือทำบุญแก่ผู้อื่น

กลุ่มรักสนุก

เป็นกลุ่มที่มีจำนวนคนมารองลงมา ซึ่งมีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 เป็นเพศ หญิงส่วนใหญ่ มีอายุ 18 ศึกษาอยู่ในคณะสังคมศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์ ศึกษาชั้นปีที่ 1 เป็น ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ชอบการพบปะเฮฮากับกลุ่มเพื่อนเป็นเรื่องที่ขาด ไม่ได้สำหรับกลุ่มนี้ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การรู้จักคนใหม่ๆ ดังนั้นกลุ่มนี้จึงเหมาะกับสินค้าหรือ บริการที่เกี่ยวกับความบันเทิง เช่น ขนม น้ำอัดลม บุหรี่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บริการด้านบันเทิง เช่น ร้านอาหาร ผับ ราคาสินค้าหรือบริการควรมีราคาค่อนข้างต่ำ เนื่องจากกลุ่มนี้มีกำลังซื้อสินค้า

ค่อนข้างต่ำ สถานที่ในการจำหน่ายสินค้าหรือบริการควรสะดวกและง่ายต่อการเดินทาง เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น ร้านสะดวกซื้อใกล้ที่พัก เป็นต้น ควรใช้ใบปลิวเพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การส่งเสริมการขายโดยการให้ส่วนลดราคา หรือการได้รับบัตรส่วนลด

กลุ่มจริงจังกับการเรียน

เป็นกลุ่มที่มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ส่วนมากเป็นเพศชาย อายุ 20 ปี ส่วนใหญ่ ศึกษาอยู่ในคณะคณะวิศวกรรมศาสตร์ รองลงมาศึกษาอยู่ในคณะคณะวิทยาศาสตร์ ศึกษาชั้นปีที่ 3 เป็นกลุ่มที่มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ ขยันหมั่นเรียน ตั้งใจเรียนสม่ำเสมอ ช่วยสอนหรือติวหนังสือให้เพื่อน และไม่ต้องการทำให้อาชีพแม่ผิดหวัง ดังนั้นกลุ่มนี้เหมาะกับสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับศึกษา เช่น หนังสือ อุปกรณ์การเรียน เช่น เครื่องเขียน แบบเรียน เป็นต้น สินค้าควรมีราคาปานกลางเหมาะสมกับคุณภาพ ส่วนการส่งเสริมการตลาดโดยใช้โบรชัวร์ แผ่นพับ และใบปลิว เป็นการโฆษณาสินค้า ร่วมกับ การชิงโชค เป็นต้น

กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น

กลุ่มนี้มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 เป็นเพศชายส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 18-20 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศึกษาในชั้นปีที่ 1 กลุ่มนี้มีรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ ไม่สนใจทำอะไรทั้งนั้น หากความสงบ ไม่ยุ่งวุ่นวาย ความรู้สึกแสนสบาย และจริงจัง ดังนั้นกลุ่มนี้จึงเหมาะสมกับสินค้าหรือบริการทั่วไป เช่น สบู่ ยาสีฟัน ของใช้ส่วนตัว โดยสินค้าควรมีขนาด สีสัน กลิ่น คุณภาพ ครายี่ห้อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถหาซื้อได้ทั่วไปตามร้านค้า สถานที่จัดจำหน่ายควรจะเป็นร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำทั่วไป ร้านค้าได้หอพัก หรือร้านอาหาร การส่งเสริมการขายควรเน้นในเรื่องการลดราคาสินค้าให้ถูกกว่าราคาห้องตลาด

กลุ่มสนใจแต่ตนเอง

เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 มีเพศหญิงเป็นส่วนใหญ่ อายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด รองลงมาศึกษาอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ศึกษาชั้นปีที่ 1 เดินทางมาเรียนโดยรถจักรยานยนต์ กลุ่มนี้มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ เชื้อมั่นอย่างแรงกล้าว่าการแสดงความเป็นตัวของตัวเอง เชื้อมั่นในจุดยืน กล้าที่จะแสดงออก ดังนั้นกลุ่มนี้เหมาะสมกับสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับความเป็นตัวเองและไม่ซ้ำใคร เช่น เสื้อผ้ามือสอง สินค้าทำมือ และเทคโนโลยีนำสมัยมีการผลิตรุ่นใหม่ๆ โดยผู้บริโภคกลุ่มนี้ชอบสินค้าใหม่ๆ แต่สินค้าควรมีราคาปานกลางเหมาะสมกับคุณภาพ สถานที่จัดจำหน่ายควรเป็นร้านค้าที่จำหน่ายเฉพาะ เช่น ร้านเสื้อผ้ามือสอง ถนนคนเดิน และร้านโทรศัพท์มือถือ ควรโฆษณาผ่านสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ และการส่งเสริมการขายควรจะเป็นการให้ส่วนลด การสะสมแต้มเพื่อแลกกับรางวัล