

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าแบ่งออกเป็น 6 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 4.1-4.11)

ตอนที่ 2 การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ (Activities) (ตารางที่ 4.12-4.25)

ตอนที่ 3 เรื่องที่ให้ความสนใจและ /หรือให้ความสำคัญ (Interests) (ตารางที่ 4.26-4.37)

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ (Opinions) (ตารางที่ 4.38-4.52)

ตอนที่ 5 กิจกรรมการดำเนินชีวิต เรื่องที่ให้ความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกร (ตารางที่ 4.53-4.61)

ตอนที่ 6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากร (ตารางที่ 4.62-4.63)

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้มีการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 430 คน

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21-35 ปี	151	35.1
36-50 ปี	219	50.9
51-65 ปี	56	13.0
66 ปีขึ้นไป	4	1.0
รวม	430	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 36-50 ปี จำนวนมากที่สุดคือ 219 คน คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาคืออายุระหว่าง 21-35 ปี จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 อายุระหว่าง 51-65 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	304	70.7
หญิง	126	29.3
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 70.7 เพศหญิงจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	57	13.3
แต่งงาน	343	79.8
หย่า	12	2.8
หม้าย	18	4.2
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพแต่งงานจำนวนมากที่สุดคือ 343 คน คิดเป็นร้อยละ 79.8 รองลงมาคือสถานภาพโสดจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 สถานภาพหม้ายจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด มีสถานภาพหย่าจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1-2 คน	38	8.8
3-4 คน	241	56.0
5-6 คน	117	27.2
7-8 คน	28	6.5
9-10 คน	5	1.2
11 คนขึ้นไป	1	0.3
รวม	430	100

จากตารางที่ 4.4 เมื่อจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดคือ 241 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน ซึ่งมีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-2 คน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 7-8 คน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 9-10 คน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 11 คนขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 คน ซึ่งมีสมาชิกในครอบครัวเท่ากับ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	228	53.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	91	21.2
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	63	14.7
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	15	3.5
ปริญญาตรี	24	5.6
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	6	1.4
อื่นๆ	3	0.7
รวม	430	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ไม่ได้เรียนหนังสือ

จากตารางที่ 4.5 เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าจำนวนมากที่สุดคือ 228 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 91 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 63 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 อยู่ในระดับปริญญาตรี 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 สูงกว่าระดับปริญญาตรี 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 โดยกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในระดับการศึกษาอื่นๆ มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพหลักทางการเกษตร

อาชีพหลัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปลูกพืชสวนผลไม้	148	34.4
ปลูกพืชผัก	12	2.8
ปลูกพืชสวนผลไม้และพืชผัก	61	14.2
ทำนา	85	19.8
ปลูกพืชไร่	17	10.9
เลี้ยงสัตว์	65	15.1
อื่นๆ	12	2.8
รวม	430	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ทำการเกษตรแบบผสมผสาน, ทำประมงน้ำจืด

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดปลูกพืชสวนผลไม้จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมาทำนาจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 เลี้ยงสัตว์จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ปลูกพืชสวนผลไม้และพืชผักจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ปลูกพืชไร่จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 และที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ปลูกพืชผักจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และมีอาชีพหลักทางการเกษตรอื่นๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของการประกอบอาชีพ

ลักษณะของการประกอบอาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำการเกษตรแบบในครัวเรือน	271	63.0
เป็นผู้ประกอบการเองและมีลูกจ้างช่วยทำ	95	22.1
ทำการเกษตรแบบกลุ่ม	20	4.7
รับจ้างทำการเกษตรให้ผู้ประกอบการ	38	8.8
อื่นๆ	6	1.4
รวม	430	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ทำการเกษตรแบบในครัวเรือนและรับจ้างทำการเกษตรให้ผู้ประกอบการด้วย

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดทำการเกษตรแบบในครัวเรือนจำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมาเป็นผู้ประกอบการเองและมีลูกจ้างช่วยทำจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 รับจ้างทำการเกษตรให้ผู้ประกอบการจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ทำการเกษตรแบบกลุ่มจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 และที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ทำการเกษตรลักษณะอื่นๆจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	212	49.3
50,001 – 100,000 บาท	128	29.8
100,001 – 150,000 บาท	43	10.0
150,001 – 200,000 บาท	27	6.3
200,001 – 350,000 บาท	13	3.0
350,001 – 500,000 บาท	6	1.4
500,001 – 1,000,000 บาท	1	0.2
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 4.8 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อปี พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดมีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาท จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมามีรายได้ 50,001-100,000 บาท จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รายได้ 100,001-

150,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10 รายได้ 150,001-200,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 รายได้ 200,001-350,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3 รายได้ 350,001-500,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 และมีเพียงส่วนน้อย รายได้ 500,001-1,000,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพเสริมนอกจากการเกษตร

อาชีพเสริมนอกจากการเกษตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	271	63.0
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	19	4.4
พนักงานบริษัทเอกชนหรือโรงงานต่างๆ	34	7.9
ค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัว	84	19.5
อื่นๆ	22	5.1
รวม	430	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ รับจ้างเก็บผลผลิตทางการเกษตรในสวนในไร่

จากตารางที่ 4.9 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพเสริมนอกเหนือจากการเกษตร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม ทำการเกษตรเพียงอย่างเดียวจำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมาค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัวจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 เป็นพนักงานชั่วคราวหรือพนักงานทำงานเป็นกะของบริษัทเอกชนหรือโรงงานต่างๆ ที่ทำเกี่ยวกับพืชผลทางการเกษตรหรือโรงงานอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 ทำอาชีพเสริมอื่นๆจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 และที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพื้นที่ใช้สำหรับทำการเกษตรที่มีอยู่

จำนวนพื้นที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ไร่	118	27.4
5-10 ไร่	123	28.6
11-30 ไร่	90	20.9
31-50 ไร่	67	15.6
51-100 ไร่	22	5.1
101 ไร่ขึ้นไป	10	2.3
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 4.10 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนพื้นที่ใช้สำหรับทำการเกษตรที่มีอยู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด มีจำนวนพื้นที่ 5-10 ไร่ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมา มีจำนวนพื้นที่ต่ำกว่า 5 ไร่ จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 จำนวนพื้นที่ 11-30 ไร่ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 จำนวนพื้นที่ 31-50 ไร่ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 จำนวนพื้นที่ 51-100 ไร่ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 และที่น้อยที่สุดมีจำนวนพื้นที่ 101 ไร่ขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตร

พื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นของตนเองหรือบุคคลในครอบครัว	342	79.5
มาจากการเช่าพื้นที่เพื่อทำการเกษตร	52	12.1
อื่นๆ	36	8.4
รวม	430	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พื้นที่เกษตรมาจากการเช่าและเป็นของตนเองด้วย, พื้นที่เกษตรเป็นของผู้ประกอบการ

จากตารางที่ 4.11 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ที่ใช้ทำการเกษตร พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด มีพื้นที่เป็นของตนเองหรือบุคคลในครอบครัว จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาพื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตรมาจากการเช่า จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 และที่น้อยที่สุดคือพื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตรเป็นแบบอื่นๆ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4

ตอนที่ 2 การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ

ผลการวิเคราะห์การจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ นั้นได้มาจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 430 คน ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 129 ข้อ โดยมีข้อคำถามในส่วนของกิจกรรม (Activities) จำนวน 45 ข้อ แบ่งออกเป็นด้านงาน งานอดิเรก กิจกรรมเพื่อสังคม การพักผ่อน บันทึงสมาชิกสโมสร กิจกรรมในชุมชน การเลือกซื้อสินค้า และกีฬา โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบแบบ Principal component analysis และหมุนแกนมุมจากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเฉพาะด้านกิจกรรม ซึ่งผลการศึกษา พบว่ามีองค์ประกอบ 13 องค์ประกอบที่สามารถแสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ได้มาจากการจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ศึกษาได้ทำการตั้งชื่อองค์ประกอบไว้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 13 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มกิจกรรมที่ 1	A 1	กลุ่มรักกีฬา
กลุ่มกิจกรรมที่ 2	A 2	กลุ่มชอบชมรมสมาคม
กลุ่มกิจกรรมที่ 3	A 3	กลุ่มชอบงานสังคม
กลุ่มกิจกรรมที่ 4	A 4	กลุ่มสนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน
กลุ่มกิจกรรมที่ 5	A 5	กลุ่มนักช้อปปิ้ง
กลุ่มกิจกรรมที่ 6	A 6	กลุ่มใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ
กลุ่มกิจกรรมที่ 7	A 7	กลุ่มนิยมสินค้าทันสมัย
กลุ่มกิจกรรมที่ 8	A 8	กลุ่มชอบงานรื่นเริงบันเทิง
กลุ่มกิจกรรมที่ 9	A 9	กลุ่มรักงาน
กลุ่มกิจกรรมที่ 10	A 10	กลุ่มชอบเสียงโชค
กลุ่มกิจกรรมที่ 11	A 11	กลุ่มชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว
กลุ่มกิจกรรมที่ 12	A 12	กลุ่มรักการอ่านและงานอดิเรก
กลุ่มกิจกรรมที่ 13	A 13	กลุ่มชอบการเมือง

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มรักกีฬา”

กลุ่มรักกีฬา เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ ชอบดูกีฬาประเภทต่างๆ ติดตามข่าวสารด้านกีฬาเป็นประจำ เช่น ฟุตบอล มวย ฯลฯ เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของหมู่บ้านเป็นประจำ และมักไปออกกำลังกายกับเพื่อนบ้านในทุกๆเย็น โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.88, 0.87 และ 0.79 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “กลุ่มรักกีฬา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักกีฬา”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG42	ฉันชอบดูกีฬาประเภทต่างๆ	0.88
AG 43	ฉันติดตามข่าวสารด้านกีฬาเป็นประจำ เช่น ฟุตบอล มวย	0.87
AG 44	ฉันเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นประจำ	0.79
AG45	ฉันมักไปออกกำลังกายกับเพื่อนบ้านในทุกๆเย็น	0.79

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบชมรมสมาคม”

กลุ่มชอบชมรมสมาคม ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัว คือ เป็นสมาชิกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่ เป็นสมาชิกที่เกี่ยวข้องกับด้านศาสนา เป็นสมาชิกสหกรณ์ของหมู่บ้าน อ่านนิตยสารดาราแพชั่นเป็นประจำ เป็นสมาชิกกลุ่มพ่อบ้านแม่บ้าน เป็นสมาชิกสโมสรกีฬา และเป็นสมาชิกชมรมเพื่อการอนุรักษ์และสิ่งแวดล้อม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.67, 0.64, 0.60, 0.56 0.54 และ 0.50 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “กลุ่มชอบชมรมสมาคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบชมรมสมาคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG22	ฉันเป็นสมาชิกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ/งานที่ทำ	0.67
AG25	ฉันเป็นสมาชิกที่เกี่ยวข้องกับด้านศาสนาของหมู่บ้าน/ชุมชน	0.67
AG28	ฉันเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรของหมู่บ้าน	0.64
AG24	ฉันเป็นสมาชิกกลุ่มพ่อบ้าน-แม่บ้านของหมู่บ้าน	0.56
AG26	ฉันเป็นสมาชิกสโมสรกีฬาของหมู่บ้าน	0.54
AG27	ฉันเป็นสมาชิกชมรมเพื่อการอนุรักษ์และสิ่งแวดล้อม	0.50

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบงานสังคม”

กลุ่มชอบงานสังคม ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ การไปช่วยงานบุญ งานกุศลต่างๆของหมู่บ้านเป็นประจำ ไปร่วมกิจกรรมกับเพื่อนบ้าน ไปงานสังสรรค์ที่จัดขึ้นเสมอเมื่อมีโอกาส และให้ความร่วมมือในการจัดการรณรงค์หรือโครงการต่างๆของหมู่บ้าน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.79, 0.76 และ 0.57 ตามลำดับ แสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “กลุ่มชอบงานสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบงานสังคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG9	ฉันไปช่วยงานบุญงานกุศลต่างๆของหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นประจำ	0.79
AG8	ฉันมักไปร่วมกิจกรรมกับเพื่อนบ้านเพื่อทำประโยชน์ให้ชุมชน	0.76
AG10	ฉันไปงานสังสรรค์ที่จัดขึ้นในหมู่บ้านเสมอเมื่อมีโอกาส	0.76
AG11	เมื่อมีการจัดการรณรงค์หรือโครงการต่างๆของหมู่บ้าน/ชุมชน ฉันให้ความร่วมมือเสมอ	0.57

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มสนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน”

กลุ่มสนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ การติดตามข่าวคราว ความเคลื่อนไหวต่างๆในหมู่บ้าน ประกาศหรือบอกข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ หรือสื่อต่างๆให้คนในหมู่บ้านได้รับทราบ เข้าร่วมประชุมของหมู่บ้านเพื่อที่จะได้ทราบข่าวหรือสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้น ปฏิบัติตามคำแนะนำ กฎระเบียบ ข้อบังคับในชุมชน และชอบฟังวิทยุหรือดูทีวีเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.80, 0.73, 0.66 และ 0.65 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “กลุ่มสนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มสนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG30	ติดตามข่าวคราวหรือความเคลื่อนไหวต่างๆในหมู่บ้าน	0.80
AG31	ฉันมักประกาศ/บอกข่าวสารที่ได้รับทราบจากหน่วยงานราชการหรือสื่อต่างๆให้คนในหมู่บ้านได้รับทราบเสมอ	0.80
AG29	ฉันเข้าประชุมของหมู่บ้านเสมอ เพื่อจะได้ทราบข่าวหรือสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในชุมชน	0.73
AG32	ฉันปฏิบัติตามคำแนะนำ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับในชุมชนเสมอ	0.66
AG6	ฉันฟังวิทยุหรือดูทีวีเพื่อพักผ่อนหย่อนใจเป็นประจำ	0.65

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มนักช้อป”

กลุ่มนักช้อป มีตัวแปรที่สำคัญ 4 ตัว คือ มักจะไปช้อปปิ้ง ชื้อของตามห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือตลาดใหญ่ๆ มักจะเลือกซื้อสินค้าที่มีคนรุมซื้อกันมากๆ การออกไปช้อปปิ้ง ไม่ได้ทำให้รู้สึกเสียเวลา และบ่อยครั้งที่ซื้อสินค้าลดราคา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.81, 0.80, 0.72 และ 0.60 ตามลำดับความสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “กลุ่มนักช้อป”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักช้อป”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG34	ฉันมักจะไปช้อปปิ้ง/ซื้อของตามห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือตลาดใหญ่ๆเป็นประจำ	0.81
AG33	ฉันมักจะเลือกซื้อสินค้าที่มีคนรุมซื้อกันมากๆ	0.80
AG35	การออกไปช้อปปิ้งไม่ได้ทำให้ฉันรู้สึกเสียเวลาเลย	0.72
AG36	บ่อยครั้งที่ฉันมักซื้อสินค้าลดราคา	0.60

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ”

กลุ่มใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ มักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อ มักจะซื้อสินค้าที่มีส่วนประกอบหรือทำมาจากวัสดุธรรมชาติ และใช้แต่สินค้ายี่ห้อเดิมๆ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.73, 0.66 และ 0.51 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “กลุ่มใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG39	ฉันมักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อ	0.73
AG38	ฉันมักจะซื้อสินค้าที่มีส่วนประกอบหรือทำมาจากวัสดุธรรมชาติ	0.66
AG37	ฉันใช้แต่สินค้ายี่ห้อเดิมๆ	0.51

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มนิยมสินค้าทันสมัย”

กลุ่มนิยมสินค้าทันสมัย ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือ มักจะเลือกซื้อแต่สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ และใช้แต่สินค้าที่ทันสมัยนิยม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.80 และ 0.70 ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “กลุ่มนิยมสินค้าทันสมัย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนิยมสินค้าทันสมัย”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG41	ฉันมักจะเลือกซื้อแต่สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้	0.80
AG40	ฉันใช้แต่สินค้าที่ทันสมัยนิยม	0.70

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบงานรื่นเริงบันเทิง”

กลุ่มชอบงานรื่นเริงบันเทิง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 3 ตัว คือ เมื่อมีงานเลี้ยงสังสรรค์ มักดื่มสุราเพื่อความสนุกสนาน การที่ได้ไปงานรื่นเริงที่มีแสงสีเสียง เป็นความบันเทิง และมักไปดูการแสดง/ดนตรี/ลิเก/หนังกลางแปลงเมื่อมีโอกาส โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.85, 0.77 และ 0.46 ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “กลุ่มชอบงานรื่นเริงบันเทิง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบงานรื่นเริงบันเทิง”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG17	เมื่อมีงานเลี้ยงสังสรรค์ฉันมักดื่มสุราเพื่อความสนุกสนาน	0.85
AG16	การที่ได้ไปงานรื่นเริงที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิง ของฉัน	0.77
AG18	ฉันมักไปดูการแสดง/ดนตรี/ลิเก/หนังกลางแปลง เมื่อมีโอกาส	0.46

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มร้งงาน”

กลุ่มร้งงาน ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 4 ตัวแปร คือ การทดลองวิธีการใหม่ๆในการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่งอกงาม ดูแลและรับผิดชอบงานเป็นอย่างดี มีการวางแผนก่อนการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ และตื่นนอนตั้งแต่เช้าตรู่ทุกวันเพื่อเริ่มทำงาน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.79, 0.71, 0.70 และ 0.51 ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “กลุ่มร้งงาน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มร้งงาน”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG3	ฉันมักจะทดลองวิธีการใหม่ๆในการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ได้ผลผลิต ดอกผลที่งอกงาม	0.79
AG2	ฉันดูแลและรับผิดชอบงานของฉันเป็นอย่างดีเสมอ	0.71
AG1	ฉันมีการวางแผนก่อนทำการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์	0.70
AG4	ฉันตื่นนอนตั้งแต่เช้าตรู่ทุกวันเพื่อเริ่มทำงาน	0.51

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบเลี้ยงโชค”

กลุ่มชอบเลี้ยงโชค ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 2 ตัวแปร คือ มักเลี้ยงโชคโดยการซื้อล็อตเตอรี่หรือเล่นห่วยบนดิน และเวลาว่างมักจะชนไก่ เล่นไพ่ หรือพนันบอล โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.72 และ 0.59 ตามลำดับความสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “กลุ่มชอบเลี้ยงโชค”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบเลี้ยงโชค”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG21	ฉันมักเลี้ยงโชค โดยซื้อล็อตเตอรี่และเล่นห่วยบนดินอยู่เสมอ	0.72
AG20	เวลาว่างฉันมักจะชนไก่/เล่นไพ่/พนันบอล	0.59

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว”

กลุ่มชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว ประกอบด้วยตัวแปรที่สำคัญ 3 ตัว คือ ชอบไปเที่ยวตามสถานที่ธรรมชาติ เช่น น้ำตก เมื่อว่างจากการทำงาน ไปเที่ยวต่างจังหวัดอย่างน้อยปีละครั้ง และเมื่อมีเวลาว่างมักใช้เวลาอยู่กับครอบครัว/ญาติพี่น้อง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.78, 0.71 และ 0.46 ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 11 “กลุ่มชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG15	เมื่อว่างจากการทำงาน ฉันมักจะไปเที่ยวตามสถานที่ธรรมชาติ เช่น น้ำตก	0.78
AG14	ฉันไปเที่ยวต่างจังหวัดอย่างน้อยปีละครั้งเมื่อว่างจากการทำงาน	0.71
AG12	เมื่อมีเวลาว่าง ฉันมักใช้เวลาอยู่กับครอบครัว/ญาติพี่น้อง	0.46

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มรักการอ่านและงานอดิเรก”

กลุ่มรักการอ่านและงานอดิเรก ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ ชอบอ่านหนังสือเพื่อหาความรู้เพิ่มเติม, มักจะอ่านหนังสือนิยายสารคดี/แพชั่น เป็นประจำ ยิงนก/ตกปลา/ล่าสัตว์เป็นงานอดิเรก และไม่ชอบพูดคุยถึงเรื่องส่วนตัวของคนอื่นเมื่อมีเวลาว่าง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.75, 0.60, 0.44 และ -0.42 ดังแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 12 “กลุ่มรักการอ่านและงานอดิเรก”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักการอ่านและงานอดิเรก”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG7	งานอดิเรกของฉันคือการได้อ่านหนังสือเพื่อหาความรู้เพิ่มเติม	0.75
AG19	ฉันมักจะอ่านหนังสือนิยายสารคดี/แพชั่นเป็นประจำ	0.60
AG5	ฉันมักยิงนก/ตกปลา/ล่าสัตว์ เป็นงานอดิเรกเสมอ	0.44
AG13	เมื่อมีเวลาว่างฉันมักพูดคุยถึงเรื่องส่วนตัวของคนอื่น	-0.42

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบการเมือง”

กลุ่มชอบการเมือง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญตัวแปรเดียวคือ มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของการเมืองหรือเป็นสมาชิกของพรรคการเมือง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.55 ดังแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 13 “กลุ่มชอบการเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบการเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
AG23	มันเกี่ยวข้องกับเรื่องของการเมืองหรือเป็นสมาชิกของพรรคการเมือง	0.55

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นเพื่อวัดเรื่องในกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ ได้แก่ ความสนใจต่อครอบครัว บ้าน ชุมชน สันทนาการ แฟชั่น อาหาร ความสำเร็จ และตัวเอง รวมทั้งหมด 36 ข้อคำถาม โดยเมื่อผ่านขั้นตอนการวิเคราะห์องค์ประกอบแล้วพบว่าสามารถแบ่งออกได้เป็น 11 องค์ประกอบด้วยกัน ดังแสดงในตารางที่ 4.26 และมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.26 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 11 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มความสนใจที่ 1	I 1	กลุ่มอนุรักษ์นิยม
กลุ่มความสนใจที่ 2	I 2	กลุ่มวัตถุนิยม
กลุ่มความสนใจที่ 3	I 3	กลุ่มติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง
กลุ่มความสนใจที่ 4	I 4	กลุ่มตามแฟชั่น
กลุ่มความสนใจที่ 5	I 5	กลุ่มกินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ
กลุ่มความสนใจที่ 6	I 6	กลุ่มใฝ่หาความรู้
กลุ่มความสนใจที่ 7	I 7	กลุ่มชอบแต่งบ้าน รักความเป็นระเบียบเรียบร้อย
กลุ่มความสนใจที่ 8	I 8	กลุ่มรักครอบครัว
กลุ่มความสนใจที่ 9	I 9	กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน
กลุ่มความสนใจที่ 10	I 10	กลุ่มชอบความบันเทิง
กลุ่มความสนใจที่ 11	I 11	กลุ่มประสบความสำเร็จในชีวิต

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มอนุรักษ์นิยม”

กลุ่มอนุรักษ์นิยม ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 5 ตัว คือ แต่งตัวแบบเดิมๆ ไม่ตามสมัยนิยม หรือแฟชั่น ชอบความงามของธรรมชาติมากกว่าแสงสีในเมืองใหญ่ เลือกใส่แต่เสื้อผ้าที่ทำให้รู้สึกสบายมากกว่าตามแฟชั่น สนใจเรื่องส่วนตัวของเพื่อนบ้านเป็นพิเศษ และชอบปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนบ้าน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.84, 0.78, 0.67, 0.61 และ 0.48 ดังแสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 1 “กลุ่มอนุรักษ์นิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มอนุรักษ์นิยม”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG63	ฉันชอบแต่งตัวแบบเดิมๆ ไม่ค่อยตามสมัยนิยมหรือแฟชั่น	0.84
IG61	ชอบความงามของธรรมชาติมากกว่าแสงสีในเมืองใหญ่	0.78
IG65	ฉันเลือกใส่แต่เสื้อผ้าที่ทำให้รู้สึกสบายมากกว่าเลือกใส่ตามแฟชั่น	0.67
IG57	ฉันให้ความสนใจเรื่องส่วนตัวของเพื่อนบ้าน/ผู้อื่นเป็นพิเศษ	0.61
IG58	ฉันให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนบ้านหรือปรึกษาหารือกันในเรื่องต่างๆ	0.48

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มวัตถุนิยม”

กลุ่มวัตถุนิยม ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ ความร่ำรวย มีเงินทองมากมายคือความสำเร็จ การมีบ้าน มีรถยนต์ เป็นสัญลักษณ์ของความสำเร็จ และผู้คนรอบข้างมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในชีวิต โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.87, 0.86 และ 0.63 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 2 “กลุ่มวัตถุนิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มวัตถุนิยม”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG77	ความสำเร็จของฉันคือความร่ำรวย มีเงินทองมากมาย	0.87
IG80	การมีบ้าน มีรถยนต์ เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความสำเร็จ	0.86
IG81	ฉันคิดว่าคนรอบข้างมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในชีวิต	0.63

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง”

กลุ่มติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง มีตัวประกอบสำคัญ 5 ตัว คือ ให้ความสนใจในการติดตามข่าวสารและโฆษณาทางทีวี วิทยู หนังสือพิมพ์ สนใจในสินค้าที่ติดตามป้ายโฆษณาตามที่แตกต่างกัน และให้ความสนใจข่าวคราวในชุมชน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.80, 0.79, 0.72, 0.37 และ 0.34 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 3 “กลุ่มติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG72	ฉันให้ความสนใจติดตามข่าวสาร/โฆษณาทางทีวี	0.80
IG73	ฉันให้ความสนใจติดตามข่าวสาร/โฆษณาทางวิทยู	0.79
IG74	ฉันให้ความสนใจข่าวสารต่างๆในหนังสือพิมพ์	0.72
IG75	ฉันสนใจสินค้า/บริการในป้ายโฆษณาที่คิดไว้ตามที่ต่างๆ	0.37
IG56	ฉันให้ความสนใจข่าวคราวในชุมชน/หมู่บ้าน	0.34

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มตามแฟชั่น”

กลุ่มตามแฟชั่น ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ ให้ความสนใจผลิตภัณฑ์หรือแฟชั่นที่ออกมาใหม่ สนใจในแฟชั่นใหม่ๆที่นำสมัย มักแต่งตัวให้ดูดีและสวยงามด้วยเสื้อผ้าใหม่ เมื่อมีแขกมาหาหรือเยี่ยมเยียนที่บ้าน ชอบทานอาหารสำเร็จรูป และสนใจที่จะเลือกซื้อทองมาใส่ ดีกว่าเก็บเงินไว้เฉยๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.81, 0.74, 0.60, 0.50 และ 0.37 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 4 “กลุ่มตามแฟชั่น”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มตามแฟชั่น”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG62	ฉันสนใจผลิตภัณฑ์หรือแฟชั่นที่ออกมาใหม่เสมอ	0.81
IG66	ฉันให้ความสนใจในแฟชั่นใหม่ๆที่นำสมัย	0.74
IG64	ฉันมักแต่งตัวให้ดูดีและสวยงามด้วยเสื้อผ้าใหม่ เมื่อมีแขกมาหา/เยี่ยมเยียนที่บ้าน	0.60
IG71	ฉันชอบทานอาหารสำเร็จรูปเป็นประจำ	0.50
IG67	ถ้ามีเงิน ฉันเลือกที่จะซื้อทองมาใส่ ดีกว่าเก็บเงินไว้เฉยๆ	0.37

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มกินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ”

กลุ่มกินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ ประกอบด้วยตัวแปรหลัก 3 ตัว คือ เมื่อทำหรือเลือกซื้ออาหาร มักจะคำนึงถึงคุณค่าทางอาหารเสมอ ให้ความสำคัญกับการทำอาหารรับประทานเองที่บ้าน และชอบทานอาหารพื้นบ้านแบบไทยๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบที่เท่ากัน คือ 0.77, 0.76 และ 0.66 ดังแสดงในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 5 “กลุ่มกินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มกินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG69	เมื่อทำหรือเลือกซื้ออาหาร ฉันมักจะนึกถึงคุณค่าทางอาหารเสมอ	0.77
IG68	ฉันให้ความสำคัญกับการทำอาหารรับประทานเองที่บ้านมากกว่าซื้ออาหารสำเร็จรูปมารับประทาน	0.76
IG70	ฉันชอบทานอาหารพื้นบ้านแบบไทยๆมากกว่าอาหารฟาสต์ฟู้ด	0.66

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มใฝ่หาความรู้”

กลุ่มใฝ่หาความรู้ มีตัวประกอบ 2 ตัว คือ เอาใจใส่ในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและเข้ารับการฝึกอบรมในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่องาน และพร้อมที่จะเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆที่ทันสมัย โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.82 และ 0.79 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 6 “กลุ่มใฝ่หาความรู้”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มใฝ่หาความรู้”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG54	ฉันเอาใจใส่การศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและเข้ารับการฝึกอบรมในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่องานของฉัน	0.82
IG55	ฉันพร้อมที่จะเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆที่สามารถนำมาใช้กับงานของฉันได้	0.79

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มชอบแต่งบ้าน รักความเป็นระเบียบเรียบง่าย”

กลุ่มชอบแต่งบ้าน รักความเป็นระเบียบเรียบง่าย ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ ให้ความสำคัญกับชีวิตที่เรียบง่าย บ้านต้องสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ ให้ความสนใจในการซ่อมแซม ตรวจสอบของใช้ที่ชำรุดในบ้าน และชอบตกแต่งบ้านให้ดูดีด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.71, 0.65, 0.56 และ 0.53 ดังแสดงในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 7 “กลุ่มชอบแต่งบ้าน รักความเป็นระเบียบเรียบง่าย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบแต่งบ้าน รักความเป็นระเบียบเรียบง่าย”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG76	ฉันให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตที่เรียบง่ายมากกว่าการไฟฟ้าชื่อเสียงเกียรติยศ	0.71
IG50	บ้านของฉันต้องสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ	0.65
IG49	ฉันให้ความสนใจการซ่อมแซม/ตรวจสอบของใช้ที่ชำรุดในบ้าน	0.56
IG51	ฉันชอบตกแต่งให้บ้านของฉันดูดีด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ	0.53

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มรักครอบครัว”

กลุ่มรักครอบครัว ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร คือ การไม่ชอบมีความลับกับคนในครอบครัว มักปรึกษาคคนในครอบครัวเสมอ เมื่อมีเรื่องหรือปัญหาต่างๆ การได้อยู่พร้อมหน้าพร้อมตากับคนในครอบครัวและรับประทานอาหารร่วมกันเป็นประจำ คือสิ่งสำคัญ และมีเงินออมสะสมเก็บไว้ มีเงินใช้จ่ายพอกินในครอบครัว โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.82, 0.78 และ 0.42 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 8 “กลุ่มรักครอบครัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักครอบครัว”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG47	ฉันไม่ชอบมีความลับกับคนในครอบครัว ฉันมักปรึกษาคคนในครอบครัวเสมอเมื่อมีเรื่องหรือปัญหาต่างๆ	0.82
IG46	สิ่งสำคัญสำหรับฉันคือการได้อยู่กันพร้อมหน้าพร้อมตากับคนในครอบครัวและรับประทานอาหารร่วมกันเป็นประจำ	0.78
IG48	ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมไว้ มีเงินใช้จ่ายพอกิน	0.42

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน”

กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ เรื่องงานเป็นสิ่งสำคัญอันดับหนึ่ง และตั้งใจทำงาน ไม่เคยกั้วงานหนัก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.80 และ 0.67 ดังแสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 9 “กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG52	เรื่องงานเป็นสิ่งสำคัญอันดับหนึ่งในชีวิตของฉัน	0.80
IG53	ฉันตั้งใจทำงานและไม่เคยกั้วงานหนัก	0.67

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มชอบความบันเทิง”

กลุ่มชอบความบันเทิง ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ สนใจการร้องเพลงคาราโอเกะ และชอบฟังเพลงลูกทุ่ง ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.77 และ 0.56 ดังแสดงในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 10 “กลุ่มชอบความบันเทิง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบความบันเทิง”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG60	ฉันสนใจการร้องเพลงคาราโอเกะและฝึกร้องอยู่บ่อยๆ	0.77
IG59	ฉันชอบฟังเพลงลูกทุ่งมากกว่าเพลงสตริง	0.56

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มประสบความสำเร็จในชีวิต”

กลุ่มประสบความสำเร็จในชีวิต ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ ตอนนี้ประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว และเกียรติยศ ชื่อเสียง เป็นความสำเร็จสูงสุดในชีวิต ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.71 และ 0.55 ดังแสดงในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 11 “กลุ่มประสบความสำเร็จในชีวิต”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มประสบความสำเร็จในชีวิต”	น้ำหนักตัวประกอบ
IG79	ตอนนี้ฉันประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว	0.71
IG78	ฉันคิดว่าเกียรติยศชื่อเสียงเป็นความสำเร็จสูงสุดในชีวิต	0.55

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

จากข้อมูลที่ได้มาจากกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้ศึกษาสามารถวิเคราะห์ได้เป็นกลุ่มความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ ทั้งหมด 14 กลุ่ม ซึ่งเป็นการแสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตของความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆไว้ ได้แก่ ความคิดเห็นต่อสังคม การเมือง ธุรกิจ เศรษฐกิจ การศึกษา การซื้อสินค้าและบริการ อนาคต และวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 48 ข้อคำถาม แสดงในตารางที่ 4.38 และมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.38 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 14 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 1	O 1	กลุ่มสนใจสังคมและการเมือง
กลุ่มความคิดเห็นที่ 2	O 2	กลุ่มคนดีที่มองโลกในแง่ดี
กลุ่มความคิดเห็นที่ 3	O 3	กลุ่มผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง
กลุ่มความคิดเห็นที่ 4	O 4	กลุ่มไม่สนใจการเมือง
กลุ่มความคิดเห็นที่ 5	O 5	กลุ่มชอบแบรนด์เนม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 6	O 6	กลุ่มหัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 7	O 7	กลุ่มไม่ทำตามกฎหมาย
กลุ่มความคิดเห็นที่ 8	O 8	กลุ่มใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา
กลุ่มความคิดเห็นที่ 9	O 9	กลุ่มมองเศรษฐกิจในแง่ดี
กลุ่มความคิดเห็นที่ 10	O 10	กลุ่มหนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ
กลุ่มความคิดเห็นที่ 11	O 11	กลุ่มมองพ่อค้าในแง่ร้าย
กลุ่มความคิดเห็นที่ 12	O 12	กลุ่มสนใจการเมือง
กลุ่มความคิดเห็นที่ 13	O 13	กลุ่มทะเลาะทะเลาะกัน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม
กลุ่มความคิดเห็นที่ 14	O 14	กลุ่มให้ความสำคัญต่อการศึกษา

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มสนใจสังคมและการเมือง”

กลุ่มสนใจสังคมและการเมือง มีกลุ่มตัวประกอบ 6 ตัว คือ ติดตามการทำงานและความก้าวหน้าของรัฐบาลอยู่เสมอ คิดว่ามีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้ คิดว่าโฆษณามีส่วนเปลี่ยนแปลงความคิดของเรา คิดว่ารัฐบาลควรจะเข้ามาแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม พึงพอใจกับสภาพความเป็นอยู่และฐานะของตนเองคิดว่าการขึ้นราคาสินค้าและบริการมีผลกระทบเป็นอย่างมาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.70, 0.58, 0.53, 0.52 และ 0.43 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 1 “กลุ่มสนใจสังคมและการเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มสนใจสังคมและการเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG100	ฉันติดตามการทำงานและความก้าวหน้าของรัฐบาลอยู่เสมอ	0.70
OG99	ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาในสังคมที่ฉันอยู่ได้	0.58
OG112	โฆษณามีส่วนในการเปลี่ยนแปลงความคิดของเรา	0.58
OG103	ฉันคิดว่ารัฐบาลควรจะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม	0.53
OG109	ฉันพึงพอใจกับสภาพความเป็นอยู่และฐานะของฉันในปัจจุบัน	0.52
OG114	การขึ้นราคาสินค้า/บริการต่างๆมีผลกระทบต่อฉันเป็นอย่างมาก	0.43

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มคนดีที่มองโลกในแง่ดี”

กลุ่มคนดีที่มองโลกในแง่ดี ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัว คือ รู้สึกยินดีเมื่อคนรอบข้างประสบความสำเร็จ คิดว่าสังคมที่อยู่ตอนนี้ดีกว่าในเมืองหลวง การเป็นคนดีของสังคมสำคัญกว่าการมีฐานะดี รู้สึกดีเมื่อเห็นคนอื่นได้ดีหรือได้รับสิ่งที่ดีกว่า การที่รัฐบาลสนับสนุนสื่อเตอร์และห่วยบนดินเป็นเรื่องไม่ผิด และใส่ใจหรือให้ความสำคัญต่อความรู้สึกของผู้อื่น เมื่อได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.68, 0.64, 0.63, -0.62, 0.40 และ 0.39 ดังแสดงในตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 2 “กลุ่มคนดีที่มองโลกในแง่ดี”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มคนดีที่มองโลกในแง่ดี”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG87	ฉันรู้สึกยินดีเมื่อคนรอบข้างประสบความสำเร็จหรือได้รับสิ่งที่ดีๆ	0.68
OG92	คิดว่าสังคมที่ฉันอยู่ตอนนี้ดีกว่าในเมืองหลวงใหญ่ๆ	0.64
OG88	ฉันคิดว่าการเป็นคนดีของสังคมสำคัญกว่าการมีฐานะดี	0.63
OG86	ฉันรู้สึกไม่ค่อยดีเมื่อเห็นคนอื่นได้ดีกว่าหรือได้รับสิ่งที่ดีกว่า	-0.62
OG96	การที่รัฐบาลสนับสนุนสื่อเตอร์และห่วยบนดินเป็นเรื่องไม่ผิด	0.40
OG82	ฉันใส่ใจหรือให้ความสำคัญกับความรู้สึกของผู้อื่นเมื่อนั้นแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ	0.39

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง”

กลุ่มผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 6 ตัว คือ คิดว่าเป็นคนมีความมั่นใจในตัวเองและเป็นตัวของตัวเอง คิดว่าเพื่อนบ้านมักมาขอคำปรึกษาจากตนเอง เมื่อแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้องก็ไม่ต้องสนใจผู้อื่น คล้อยตามความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่เป็นหลัก และมีโอกาสได้รับเลือกเป็นผู้นำของหมู่บ้าน มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.76, 0.70, 0.54, -0.46 และ 0.45 ดังแสดงในตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 3 “กลุ่มผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG84	ฉันเป็นคนมีความมั่นใจในตัวเองและเป็นตัวของตัวเอง	0.76
OG91	คนอื่นๆเช่นเพื่อนบ้าน มักมาขอคำปรึกษาในเรื่องต่างๆจากฉัน	0.70
OG83	เมื่อแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง ก็ไม่จำเป็นต้องสนใจผู้อื่น	0.54
OG85	ฉันมักจะคล้อยตามความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่เป็นหลัก	-0.46
OG89	ฉันมีโอกาสได้รับเลือกเป็นผู้นำของหมู่บ้าน/ชุมชน	0.45

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่สนใจการเมือง”

กลุ่มไม่สนใจการเมือง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 3 ตัว คือ การคิดว่าของหลวงและหนี้หลวง เป็นของที่ได้มาฟรี ไม่ต้องใช้คืน การเลือกตั้งไม่สำคัญอะไร เลือกไปก็เท่านั้น และคิดว่าไม่จำเป็นต้องไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง เพื่อจะได้มีส่วนร่วมในการเลือกคนดีมาพัฒนาประเทศและชุมชน มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.70, 0.69 และ -0.69 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 4 “กลุ่มไม่สนใจการเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่สนใจการเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG106	ฉันคิดว่าของหลวง/หนี้หลวง เป็นของที่ได้มาฟรี ไม่ต้องใช้คืน	0.70
OG102	การเลือกตั้งไม่สำคัญอะไร เลือกไปก็เท่านั้น	0.69
OG101	ฉันคิดว่าเราควร ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง เพื่อจะได้มี ส่วนร่วมในการเลือกคนดีมาพัฒนาประเทศและชุมชน	-0.69

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มชอบแบรนด์เนม”

กลุ่มชอบแบรนด์เนม ประกอบด้วยตัวแปรจำนวน 3 ตัวแปร คือ คิดว่าสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมีคุณภาพที่ดีกว่าของบ้านเรา สินค้าที่คุณภาพดีมักมีราคาแพง และคิดว่าการได้ไปเรียนในเมืองหลวงใหญ่ๆหรือต่างประเทศดีกว่าบ้านเรา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.86, 0.86 และ 0.57 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 5 “กลุ่มชอบแบรนด์เนม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบแบรนด์เนม”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG122	สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมีคุณภาพที่ดีกว่าของบ้าน เรา	0.86
OG121	สินค้าที่คุณภาพดีมักมีราคาแพง	0.86
OG119	ฉันคิดว่าการได้ไปเรียนในเมืองหลวงใหญ่ๆหรือ ต่างประเทศดีกว่าบ้านเราแน่นอน	0.57

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มหัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม”

กลุ่มหัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ 5 ตัวแปรได้แก่ คิดว่าการมีคู่รัก เป็นเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องแปลกในปัจจุบัน คิดว่าวัตถุนิยม เช่นการใช้ของแพง ไม่ใช่เรื่องน่าเสียหาย การที่คู่รักมีอะไรกันหรืออยู่กินกันก่อนแต่งงานไม่ใช่เรื่องเสียหาย ไม่จำเป็นต้องแสดงความกตัญญู/ให้ความเคารพและตอบแทนพระคุณบุพการี/ผู้อาวุโส การศึกษาเป็นตัวกำหนดความรวยหรือความจน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.69, 0.64, 0.58, -0.58 และ -0.55 ดังแสดงในตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 6 “กลุ่มหัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มหัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG127	การมีคู่รักเป็นเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องแปลกในปัจจุบัน	0.69
OG126	ฉันคิดว่าวัตถุนิยม เช่นการใช้ของแพงตามสมัยนิยมไม่ใช่เรื่องน่าเสียหายหรือสิ้นเปลือง	0.64
OG128	คู่รักมีอะไรกัน/อยู่กินกันก่อนแต่งงานไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.58
OG129	เราควรแสดงความกตัญญู/ให้ความเคารพและตอบแทนพระคุณบุพการี/ผู้อาวุโส	-0.58
OG116	การศึกษาไม่ได้เป็นตัวกำหนดความรวยหรือความจน	-0.55

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่ทำตามกฎหมาย”

กลุ่มไม่ทำตามกฎหมาย ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร ได้แก่ การหาของป่า ทำไร่เลื่อนลอย และตัดไม้ทำลายป่า เป็นเรื่องธรรมดา คิดว่าการทำผิดกฎหมายเล็กน้อยเช่น ฝ่าฝืนกฎจราจร เป็นเรื่องไม่เสียหาย และ การพนันบอล ชนไก่ เล่นไพ่ เป็นเรื่องธรรมดา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.84, 0.80 และ 0.51 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 7 “กลุ่มไม่ทำตามกฎหมาย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่ทำตามกฎหมาย”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG94	การหาของป่า ทำไร่เลื่อนลอย และตัดไม้ทำลายป่า เป็นเรื่องธรรมดา	0.84
OG95	การทำผิดกฎหมายเล็กน้อยเช่น ฝ่าฝืนกฎจราจร เป็นเรื่องไม่เสียหาย	0.80
OG93	การพนันบอล ชนไก่ เล่นไพ่ เป็นเรื่องธรรมดา สำหรับฉัน	0.51

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา”

กลุ่มใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร ได้แก่ การคิดว่าอนาคตขึ้นอยู่กับดวงและโชคชะตาชีวิต มักจะให้คนอื่นช่วยตัดสินใจปัญหาต่างๆ คิดว่าทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ยังไม่ต้องคิดถึงอนาคต โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.70, 0.65 และ 0.61 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.46

ตารางที่ 4.46 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 8 “กลุ่มใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG124	อนาคตของฉันขึ้นอยู่กับดวงและโชคชะตาชีวิต	0.70
OG90	ฉันมักจะให้คนอื่นช่วยตัดสินใจในปัญหาต่างๆ	0.65
OG125	ฉันคิดว่าทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ยังไม่ต้องคิดถึงอนาคต	0.61

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มมองเศรษฐกิจในแง่ดี”

กลุ่มมองเศรษฐกิจในแง่ดี ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปรได้แก่ การคิดว่าราคาน้ำมันไม่ค่อยมีผลกระทบต่อตนเอง คิดว่าเศรษฐกิจไทยกำลังดีขึ้นเรื่อยๆ โฆษณาไม่จำเป็นต้องมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์/สินค้าต่างๆ และอนาคตจะดีหรือไม่ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับตนเองเท่านั้น มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.72, 0.53, -0.44 และ -0.37 ดังแสดงในตารางที่ 4.47

ตารางที่ 4.47 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 9 “กลุ่มมองเศรษฐกิจในแง่ดี”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มมองเศรษฐกิจในแง่ดี”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG113	ฉันคิดว่าราคาน้ำมันไม่ค่อยจะมีผลกระทบต่อฉัน	0.72
OG115	ฉันคิดว่าเศรษฐกิจไทยกำลังดีขึ้นเรื่อยๆ	0.53
OG120	โฆษณามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์/สินค้าต่างๆ	-0.44
OG123	อนาคตของฉันจะดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับตัวของฉันเอง	-0.37

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มหนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ”

กลุ่มหนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปรได้แก่ การมีหนี้สิน เช่น การกู้ยืม การจำนำ การจำนอง เป็นเรื่องธรรมดา และคิดว่าถ้ามีหนี้สิน ต้องรับผิดชอบใช้หนี้ให้ครบตามกำหนด มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.77 และ 0.74 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 10 “หนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มหนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG110	การมีหนี้สินเช่นการกู้ยืม จำนำ และจำนอง เป็นเรื่องธรรมดา	0.77
OG111	ถ้ามีหนี้สิน เราต้องรับผิดชอบใช้หนี้ให้ครบและทันตามกำหนด	0.74

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มมองพ่อค้าในแง่ร้าย”

กลุ่มมองพ่อค้าในแง่ร้าย ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร ได้แก่ คิดว่าตนเองถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางอยู่เป็นประจำ และคิดว่าร้านค้า เช่น ร้านป๊อปปี้ ยานำของไม่มีคุณภาพมาขายให้ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.87 และ 0.82 ดังแสดงในตารางที่ 4.49

ตารางที่ 4.49 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 11 “กลุ่มมองพ่อค้าในแง่ร้าย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มมองพ่อค้าในแง่ร้าย”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG107	ฉันถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางอยู่เป็นประจำ	0.87
OG108	ร้านค้าเกษตร เช่นร้านป๊อปปี้ ยานำของไม่มีคุณภาพมาขายให้เรา	0.82

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มสนใจการเมือง”

กลุ่มสนใจการเมือง ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือ การคิดว่าการเมืองมีผลกระทบต่อการทำงานหรือการดำเนินชีวิต และคิดว่าผู้คนควรให้ความสนใจเรื่องการเมือง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.83 และ 0.70 ดังแสดงในตารางที่ 4.50

ตารางที่ 4.50 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 12 “กลุ่มสนใจการเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มสนใจการเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG104	ฉันคิดว่าการเมืองมีผลกระทบต่อการทำงานหรือการดำเนินชีวิตของฉัน	0.83
OG105	ผู้คนควรให้ความสนใจเรื่องการเมือง	0.70

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มทะเลาะทะเลาะกัน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม”

กลุ่มทะเลาะทะเลาะกัน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร ได้แก่ คิดว่าไม่เห็นต้องสนใจปัญหาวัยรุ่นหรือมอเตอร์ไซด์ซิ่ง และคิดว่าถ้าได้เข้าไปอยู่ในเมืองหลวง คงมีโอกาสสำหรับชีวิตที่ดีกว่านี้ ซึ่งมีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.75 และ 0.63 ดังแสดงในตารางที่ 4.51

ตารางที่ 4.51 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 13 “กลุ่มทะเลาะทะเลาะกัน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มทะเลาะทะเลาะกัน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG98	ฉันไม่เห็นต้องสนใจปัญหาวัยรุ่นหรือมอเตอร์ไซด์ซิ่งในหมู่บ้าน	0.75
OG97	ถ้าฉันเข้าไปอยู่ในเมืองหลวง ฉันคงมีโอกาสสำหรับชีวิตที่ดีกว่านี้	0.63

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มให้ความสำคัญต่อการศึกษา”

กลุ่มให้ความสำคัญต่อการศึกษา ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร ได้แก่ การคิดว่ามีความรู้ความสามารถ สำคัญกว่าการมีเงิน และคิดว่าการศึกษามีผลต่อการพัฒนาประเทศ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.80 และ 0.51 ดังแสดงในตารางที่ 4.52

ตารางที่ 4.52 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 14 “กลุ่มให้ความสำคัญต่อการศึกษา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มให้ความสำคัญต่อการศึกษา”	น้ำหนักตัวประกอบ
OG118	การมีความรู้ ความสามารถ สำคัญกว่าการมีเงิน	0.80
OG117	ฉันคิดว่าการศึกษามีผลต่อการพัฒนาประเทศของเรา	0.51

ตอนที่ 5 กิจกรรมการดำเนินชีวิต เรื่องที่ให้ความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และ เชียงราย

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นมา ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 129 ข้อ ซึ่งพัฒนาจากแนวคิด AIOs (Activities, Interests and Opinions) ผลการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) จัดกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย โดยใช้วิธีจัดกลุ่มตามลักษณะเด่นซึ่งได้แก่ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สูง โดยใช้การวิเคราะห์รวมกลุ่มด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K – Mean Cluster Analysis การจัดกลุ่มเกษตรกรสามารถจัดได้ 7 กลุ่ม อธิบายตั้งชื่อกลุ่มได้ตามลักษณะเด่นหรือลักษณะโดยรวมของกลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มใฝ่รู้ ใฝ่ใจการศึกษา กลุ่มที่ 2 กลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใฝ่ใจข่าวสาร กลุ่มที่ 3 กลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง กลุ่มที่ 4 ขยันทำงาน กลุ่มที่ 5 กลุ่มนักชื้อปหัวสมัยใหม่ กลุ่มที่ 6 หัวสมัยเก่า วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม กลุ่มที่ 7 พอใจในตนเอง โดยมีรายละเอียดลักษณะต่างๆ ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) ดังแสดงในตารางที่ 4.53

ตารางที่ 4.53 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 7 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิต 7 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบที่ 1	กลุ่มใฝ่รู้ ใฝ่ใจการศึกษา
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	กลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใฝ่ใจข่าวสาร
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	กลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	กลุ่มขยันทำงาน
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	กลุ่มนักชื้อปหัวสมัยใหม่
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	กลุ่มหัวสมัยเก่า วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	กลุ่มพอใจในตนเอง

ตารางที่ 4.54 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละลักษณะ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
A1 : กลุ่มรักกีฬา	14.204	6	.768	423	18.496	.000
A2 : กลุ่มชอบชมรมสมาคม	9.968	6	.839	423	11.876	.000
A3 : กลุ่มชอบงานสังคม	15.792	6	.783	423	20.173	.000
A4 : กลุ่มสนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน	27.440	6	.660	423	41.596	.000
A5 : กลุ่มนักช้อปปิ้ง	26.722	6	.652	423	40.969	.000
A6 : กลุ่มใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	9.683	6	.854	423	11.337	.000
A7 : กลุ่มนิยมสินค้าทันสมัย	19.718	6	.713	423	27.655	.000
A8 : กลุ่มชอบงานรื่นเริงบันเทิง	15.338	6	.783	423	19.577	.000
A9 : กลุ่มรักงาน	7.594	6	.908	423	8.367	.000
A10 : กลุ่มชอบเสี่ยงโชค	16.828	6	.743	423	22.644	.000
A11 : กลุ่มชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว	9.231	6	.863	423	10.697	.000
A12 : กลุ่มรักการอ่านและงานอดิเรก	27.379	6	.607	423	45.128	.000
A13 : กลุ่มชอบการเมือง	16.761	6	.763	423	21.955	.000
I1 : กลุ่มอนุรักษ์นิยม	25.366	6	.665	423	38.158	.000
I2 : กลุ่มวัตถุนิยม	8.116	6	.876	423	9.267	.000
I3 : กลุ่มติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง	18.064	6	.726	423	24.895	.000
I4 : กลุ่มตามแฟชั่น	26.922	6	.627	423	42.931	.000
I5 : กลุ่มกินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ	13.063	6	.809	423	16.140	.000
I6 : กลุ่มใฝ่หาความรู้	14.976	6	.813	423	18.412	.000
I7 : กลุ่มชอบแต่งบ้าน รักความเป็นระเบียบเรียบร้อย	15.068	6	.787	423	19.825	.000
I8 : กลุ่มรักครอบครัว	9.601	6	.847	423	11.333	.000
I9 : กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน	17.006	6	.776	423	21.902	.000

ตารางที่ 4.54 (ต่อ) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละลักษณะ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
I9 : กลุ่มทุ่มเทให้กับงาน	17.006	6	.776	423	21.902	.000
I10 : กลุ่มชอบความบันเทิง	6.429	6	.889	423	7.234	.000
O1 : กลุ่มสนใจสังคมและการเมือง	23.053	6	.665	423	34.655	.000
O2 : กลุ่มคนดีที่มองโลกในแง่ดี	38.319	6	.468	423	81.964	.000
O3 : กลุ่มผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง	31.859	6	.545	423	58.474	.000
O4 : กลุ่มไม่สนใจสังคม	10.294	6	.830	423	12.398	.000
O5 : กลุ่มชอบแบรนต์เนม	4.483	6	.921	423	4.866	.000
O6 : กลุ่มหัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม	27.318	6	.624	423	43.796	.000
O7 : กลุ่มไม่ทำตามกฎหมาย	10.426	6	.852	423	12.235	.000
O8 : กลุ่มใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา	11.250	6	.836	423	13.453	.000
O9 : กลุ่มมองเศรษฐกิจในแง่ดี	7.121	6	.875	423	8.135	.000
O10 : กลุ่มหนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ	12.153	6	.848	423	14.339	.000
O11 : กลุ่มมองพ่อค้าในแง่ร้าย	5.866	6	.925	423	6.344	.000
O12 : กลุ่มสนใจการเมือง	9.347	6	.854	423	10.951	.000
O13 : กลุ่มทะเลาะทะเลาะกัน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม	12.281	6	.828	423	14.830	.000
O14 : กลุ่มให้ความสำคัญต่อการศึกษา	47.389	6	.923	423	162.006	.000

จากตารางที่ 4.54 แสดงถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรที่จะใช้อธิบายถึงลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของกลุ่มตัวประกอบทั้งหมด 38 กลุ่ม ได้แก่ ด้านกิจกรรม 13 กลุ่ม ความสนใจ 11 กลุ่ม ความคิดเห็น 14 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และจากการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิตของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย ได้ดังนี้

ลักษณะกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้ง 7 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 กลุ่มใฝ่รู้ ใฝ่ใจการศึกษา

กลุ่มใฝ่รู้ ใฝ่ใจการศึกษา มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ให้ความสำคัญต่อการศึกษานักซ้อป ไม่สนใจการเมือง ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว ใฝ่หาความรู้ ชอบเลี้ยงโชค รักการอ่านและงานอดิเรก วัตถุประสงค์นิยม ชอบงานสังคม ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา มองพ่อค้าในแง่ร้าย ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ ชอบชมรมสมาคม ติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง ชอบความบันเทิง คนดีที่มองโลกในแง่ดี ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยมีคะแนนตัวประกอบ 15.70, 2.27, 1.95, 1.92, 1.88, 1.57, 1.57, 1.56, 1.32, 1.32, 1.20, 1.19, 1.18, 1.13, 1.07, 1.01 และ 0.98 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ กินอยู่อย่างหวงใยสุขภาพ สนใจการเมือง รักงาน รักครอบครัว รักกีฬา สนใจสังคมและการเมือง ชอบแบรด์เนม ทุ่มเทให้กับงาน ประสบความสำเร็จในชีวิต หนี้สินเป็นเรื่องธรรมดา และต้องชำระ ตามแพชั่น ชอบการเมือง มองเศรษฐกิจในแง่ดี โดยมีคะแนนตัวประกอบ -2.43, -1.62, -1.46, -1.41, -1.33, -1.31, -1.10, -1.09, -0.99, -0.89, -0.76, -0.66 และ -0.52 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ อนุรักษ์นิยม ทะเยอทะยานไม่ใส่ใจปัญหาสังคม ชอบงานรื่นเริงบันเทิง ไม่ทำตามกฎหมาย โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.59, 0.54, 0.51 และ 0.39 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เป็นผู้นำความคิดมั่นใจในตนเอง สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน หัวสมัยใหม่-วัตถุประสงค์นิยม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.48, -0.36 และ -0.25 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.55

ตารางที่ 4.55 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้รู้ ใฝ่ใจการศึกษา

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
O14	ให้ความสำคัญต่อการศึกษา	15.70	O7	ไม่ทำตามกฎหมาย	0.39
A5	นักช้อป	2.27	O3	ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง	-0.48
O4	ไม่สนใจการเมือง	1.95	A4	สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน	-0.36
A11	ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว	1.92	O6	หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม	-0.25
I6	ใฝ่หาความรู้	1.88			
A10	ชอบเสี่ยงโชค	1.57			
A12	รักการอ่านและงานอดิเรก	1.57			
I2	วัตถุนิยม	1.56			
A3	ชอบงานสังคม	1.32			
O8	ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา	1.32			
O11	มองพ่อค้าในแง่ร้าย	1.20			
A6	ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	1.19			
A2	ชอบชมรมสมาคม	1.18			
I3	ติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง	1.13			
I10	ชอบความบันเทิง	1.07			
O2	มองโลกในแง่ดี	1.01			
I7	ชอบความเป็นระเบียบเรียบร้อย	0.98			
I1	อนุรักษ์นิยม	0.59			
O13	ทะเยอทะยาน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม	0.54			
O9	มองเศรษฐกิจในแง่ดี	0.52			
A8	ชอบงานรื่นเริงบันเทิง	0.51			

ตารางที่ 4.55 (ต่อ) แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้ ใฝ่ใจการศึกษา

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
I5	กินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ	-2.43			
O12	สนใจการเมือง	-1.62			
A9	รักงาน	-1.46			
I8	รักครอบครัว	-1.41			
A1	รักกีฬา	-1.33			
O1	สนใจสังคมการเมือง	-1.31			
O5	ชอบแบรนต์เนม	-1.10			
I9	ทุ่มเทให้กับงาน	-1.09			
I11	ประสบความสำเร็จในชีวิต	-0.99			
O10	หนีสินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ	-0.89			
I4	ตามแฟชั่น	-0.76			
A13	ชอบการเมือง	-0.66			
O9	มองเศรษฐกิจในแง่ดี	-0.52			

กลุ่มที่ 2 กลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใส่ใจข่าวสาร

กลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใส่ใจข่าวสาร มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบความบันเทิง (1.35) และมีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ติดตาม-รับรู้ข่าวสาร บ้านเมือง รักครอบครัว กินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ ใฝ่หาความรู้ สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสาร ชุมชน เป็นผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง รักกีฬา ชอบการเมือง ประสบความสำเร็จในชีวิต หนีสินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ ชอบชมรมสมาคม ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว สนใจสังคมและการเมือง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -2.35, -1.56, -1.47, -1.37, -1.30, -1.21, -0.97, -0.71, -0.67, -0.65, -0.56, -0.50 และ -0.50 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองต่อไปนี้อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักการอ่านและงานอดิเรก อนุรักษ์นิยม ทะเยอทะยานไม่ใส่ใจปัญหาสังคม ชอบงานรื่นเริงบันเทิง คนดีที่มองโลกในแง่ดี ชอบแบรด์เนม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.69, 0.59, 0.48, 0.47, 0.47 และ 0.28 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักงาน ทุ่มเทให้กับงาน เป็นนักช้อป วัตถุนิยม สนใจการเมือง แต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ ให้ความสำคัญต่อการศึกษา โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.47, -0.46, -0.45, -0.40, -0.40, -0.34, -0.31 และ -0.28 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.56

ตารางที่ 4.56 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใส่ใจ
ข่าวสาร

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
I10	ชอบความบันเทิง	1.35	O13	ทะเยอทะยาน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม	0.48
A12	รักการอ่านและงานอดิเรก	0.69	A8	ชอบงานรื่นเริงบันเทิง	0.47
I1	อนุรักษ์นิยม	0.59	O2	คนดีที่มองโลกในแง่ดี	0.47
I3	ติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง	-2.35	O5	ชอบแบรนต์เนม	0.28
I8	รักครอบครัว	-1.56	A9	รักงาน	-0.47
I5	กินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ	-1.47	I9	ทุ่มเทให้กับงาน	-0.46
I6	ใฝ่หาความรู้	-1.37	A5	นักช้อป	-0.45
A4	สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน	-1.30	I2	วัตถุนิยม	-0.40
O3	ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง	-1.21	O12	สนใจการเมือง	-0.40
A1	รักกีฬา	-0.97	I7	ชอบแต่งบ้าน รักความเป็นระเบียบเรียบร้อย	-0.34
A13	ชอบการเมือง	-0.71	A6	ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	-0.31
I11	ประสบความสำเร็จในชีวิต	-0.67	O14	ให้ความสำคัญต่อการศึกษาศึกษา	-0.28
O10	หนีสินเป็นเรื่องธรรมดา และต้องชำระ	-0.65	O9	มองเศรษฐกิจในแง่ดี	-0.23
A2	ชอบชมรมสมาคม	-0.56			
A11	ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว	-0.50			
O1	สนใจสังคมการเมือง	-0.50			

กลุ่มที่ 3 กลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง

กลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง มีลักษณะเด่นต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย รักการอ่านและงานอดิเรก ใฝ่หาความรู้ ให้ความสำคัญต่อการศึกษา ทะเยอทะยาน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 1.27, 0.98, 0.95, 0.93, 0.83, 0.55 และ 0.54 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ติดตาม-รับรู้ข่าวสาร บ้านเมือง คนดีที่มองโลกในแง่ดี สนใจสังคมและการเมือง อนุรักษ์นิยม ชอบงานสังคม ทุ่มเทให้กับงาน หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม ประสบความสำเร็จในชีวิต ไม่ทำตามกฎหมาย ชอบงานรื่นเริงบันเทิง ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ ชอบชมรมสมาคม สนใจการเมือง มองเศรษฐกิจในแง่ดี โดยมีคะแนนตัวประกอบ -2.35, -1.81, -1.31, -1.10, -1.00, -0.99, -0.98, -0.96, -0.82, -0.68, -0.63, -0.58, -0.54 และ -0.51 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ นักช้อป ตามแฟชั่น มองพ่อค้าในแง่ร้าย โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.32, 0.27 และ 0.25 ตามลำดับ และมีลักษณะรองต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ วัตถุนิยม รักกีฬา ไม่สนใจการเมือง ชอบเสี่ยงโชค ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.40, -0.39, -0.35, -0.34 และ -0.32 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.57

ตารางที่ 4.57 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
O3	ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง	1.27	A5	นักช้อป	0.32
A4	สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน	0.98	I4	ตามแฟชั่น	0.27
I7	ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย	0.95	O11	มองพ่อค้าในแง่ร้าย	0.25
A12	รักการอ่านและงานอดิเรก	0.93	I2	วัตถุนิยม	-0.40
I6	ใฝ่หาความรู้	0.83	A1	รักกีฬา	-0.39
O14	ให้ความสำคัญต่อการศึกษา	0.55	O4	ไม่สนใจการเมือง	-0.35
O13	ทะเยอทะยานไม่ใส่ใจปัญหาสังคม	0.54	A10	ชอบเสี่ยงโชค	-0.34
I3	ติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง	-2.35	O8	ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา	-0.32
O2	คนดีที่มองโลกในแง่ดี	-1.81			
O1	สนใจสังคมและการเมือง	-1.31			
I1	อนุรักษ์นิยม	-1.10			
A3	ชอบงานสังคม	-1.00			
I9	ทุ่มเทให้กับงาน	-0.99			
O6	หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม	-0.98			
I11	ประสบความสำเร็จในชีวิต	-0.96			
O7	ไม่ทำตามกฎหมาย	-0.82			
A8	ชอบงานรื่นเริงบันเทิง	-0.68			
A6	ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	-0.63			
A2	ชอบชมรมสมาคม	-0.58			
O12	สนใจการเมือง	-0.54			
O9	มองเศรษฐกิจในแง่ดี	-0.51			

กลุ่มที่ 4 กลุ่มชั้นทำงาน

กลุ่มชั้นทำงาน มีลักษณะเด่นต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักการอ่านและงานอดิเรก หนีสินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ กินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ รักงาน ทุ่มเทให้กับงาน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.59, 0.59, 0.57, 0.51 และ 0.50 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ตามแฟชั่น (-0.54)

กลุ่มนี้มีลักษณะรองต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบการเมือง หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน มองเศรษฐกิจในแง่ดี ชอบงานสังคม ติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง นิยมสินค้าทันสมัย รักครอบครัว โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.45, 0.43, 0.38, 0.38, 0.38, 0.35, 0.34, 0.32, 0.31, 0.30 และ 0.25 ตามลำดับ และมีลักษณะรองต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ทะเยอทะยาน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม นักช้อป อนุรักษ์นิยม ชอบเลี้ยงโชค ชอบแบรนต์เนม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.46, -0.41, -0.37, -0.33 และ -0.28 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.58

ตารางที่ 4.58 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชนทำงาน

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
A12	รักการอ่านและงานอดิเรก	0.59	A13	ชอบการเมือง	0.45
O10	หนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ	0.59	I11	ประสบความสำเร็จในชีวิต	0.43
I5	กินอยู่อย่างห่วงใยสุขภาพ	0.57	A1	รักกีฬา	0.38
A9	รักงาน	0.51	O1	สนใจสังคมและการเมือง	0.38
I9	ทุ่มเทให้กับงาน	0.50	O6	หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม	0.38
I4	ตามแฟชั่น	-0.54	A4	สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน	0.36
			O9	มองเศรษฐกิจในแง่ดี	0.34
			A3	ชอบงานสังคม	0.32
			I3	ติดตาม-รับรู้ข่าวสารบ้านเมือง	0.31
			A7	นิยมสินค้าทันสมัย	0.30
			I8	รักครอบครัว	0.25
			O13	ทะเยอทะยาน ไม่ใส่ใจปัญหาสังคม	-0.46
			A5	นักช้อปปิ้ง	-0.41
			I1	อนุรักษ์นิยม	-0.37
			A10	ชอบเสี่ยงโชค	-0.33
			O5	ชอบแบรนด์เนม	-0.28

กลุ่มที่ 5 กลุ่มนักช้อปหัวสมัยใหม่

กลุ่มนักช้อปหัวสมัยใหม่ มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ตามแพชชั่น นักช้อป หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม นิยมสินค้าทันสมัย ชอบงานรื่นเริงบันเทิง รักการอ่านและงานอดิเรก ชอบการเมือง รักกีฬา ทะเยอทะยานไม่ใส่ใจปัญหาสังคม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 1.12, 1.10, 0.90, 0.77, 0.73, 0.61, 0.59, 0.58 และ 0.52 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองต่อไปนี้อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง สนใจสังคมและการเมือง คนดีที่มองโลกในแง่ดี ชอบแบรนด์เนม ไม่ทำตามกฎหมาย ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว วัตถุนิยม ทุ่มเทให้กับงาน ชอบเลี้ยงโชค ชอบความบันเทิง สนใจการเมือง ชอบชมรมสมาคม ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.48, 0.43, 0.42, 0.41, 0.39, 0.37, 0.37, 0.33, 0.31, 0.31, 0.31, 0.27 และ 0.27 ตามลำดับ และมีลักษณะรองต่อไปนี้อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่สนใจการเมือง ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.44 และ -0.33 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.59

ตารางที่ 4.59 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักช้อปหัวสมัยใหม่

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
I4	ตามแฟชั่น	1.12	O3	ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง	0.48
A5	นักช้อป	1.10	O1	สนใจสังคมและการเมือง	0.43
O6	หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม	0.90	O2	คนดีที่มองโลกในแง่ดี	0.42
A7	นิยมสินค้าทันสมัย	0.77	O5	ชอบแบรนด์เนม	0.41
A8	ชอบงานรื่นเริงบันเทิง	0.73	O7	ไม่ทำตามกฎหมาย	0.39
A12	รักการอ่านและงานอดิเรก	0.61	A11	ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว	0.37
A13	ชอบการเมือง	0.59	I2	วัตถุนิยม	0.37
A1	รักกีฬา	0.58	I9	ทุ่มเทให้กับงาน	0.33
O13	ทะเยอทะยานไม่ใส่ใจปัญหาสังคม	0.52	A10	ชอบเสี่ยงโชค	0.31
			I10	ชอบความบันเทิง	0.31
			O12	สนใจการเมือง	0.31
			A2	ชอบชมรมสมาคม	0.27
			A6	ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	0.27
			O4	ไม่สนใจการเมือง	-0.44
			I7	ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย	-0.33

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหัวสมัยเก่า วิธีชีวิตแบบดั้งเดิม

กลุ่มหัวสมัยเก่า วิธีชีวิตแบบดั้งเดิม มีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ อนุรักษ์นิยม ชอบเสี่ยงโชค รักการอ่านและงานอดิเรก ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ ชอบงานสังคม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.92, 0.89, 0.73, 0.56, 0.53 และ 0.52 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นต่อไปนี้อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เป็นผู้นำความคิดมั่นใจในตนเอง ชอบการเมือง ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว นิยมสินค้าทันสมัย หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.70, -0.70, -0.69, -0.59 และ -0.50 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองต่อไปนี้อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ วัตถุนิยม ชอบชมรมสมาคม คนดีที่มองโลกในแง่ดี ไม่สนใจการเมือง ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ทำตามกฎหมาย ชอบงานรื่นเริงบันเทิง โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.46, 0.43, 0.42, 0.41, 0.37, 0.37 และ 0.28 ตามลำดับ และมีลักษณะรองต่อไปนี้อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ให้ความสำคัญต่อการศึกษา นักช้อป ตามแฟชั่น มองเศรษฐกิจในแง่ดี โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.46, -0.43, -0.42 และ -0.27 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.60

ตารางที่ 4.60 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มหัวสมัยเก่า วิธีชีวิตแบบดั้งเดิม

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
I1	อนุรักษนิยม	0.92	I2	วัตถุนิยม	0.46
A10	ชอบเสียงไซค	0.89	A2	ชอบชมรมสมาคม	0.43
A12	รักการอ่านและงานอดิเรก	0.73	O2	คนดีที่มองโลกในแง่ดี	0.42
O8	ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและไซคชะตา	0.56	O4	ไม่สนใจการเมือง	0.41
A6	ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	0.53	I7	ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย	0.37
A3	ชอบงานสังคม	0.52	O7	ไม่ทำตามกฎหมาย	0.37
O3	ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง	-0.79	A8	ชอบงานรื่นเริงบันเทิง	0.28
A13	ชอบการเมือง	-0.70	O14	ให้ความสำคัญต่อการศึกษา	-0.46
A11	ชอบไปเที่ยวพักผ่อนและรักครอบครัว	-0.69	A5	นักช้อป	-0.43
A7	นิยมสินค้าทันสมัย	-0.59	I4	ตามแฟชั่น	-0.42
O6	หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม	-0.50	O9	มองเศรษฐกิจในแง่ดี	-0.27
			A9	รักงาน	-0.20

กลุ่มที่ 7 กลุ่มพอใจในตนเอง

กลุ่มพอใจในตนเอง มีลักษณะเด่นต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน นิยมสินค้าทันสมัย ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา หนี้สินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ สนใจการเมือง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.81, -0.60, -0.57, -0.53 และ -0.50 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่สนใจการเมือง มองเศรษฐกิจในแง่ดี โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.46 และ 0.28 ตามลำดับ และมีลักษณะรองต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ มองพ่อค้าในแง่ร้าย ชอบแต่งบ้านรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย ชอบเลี้ยงโชค นักช้อป รักกีฬา ชอบชมรมสมาคม เป็นผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง ชอบงานรื่นเริงบันเทิง ชอบการเมือง ใฝ่หาความรู้ วัตถุนิยม ตามแฟชั่น ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.49, -0.44, -0.43, -0.39, -0.36, -0.34, -0.33, -0.31, -0.30, -0.30, -0.28, -0.28, -0.26, -0.25 และ -0.25 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.61

ตารางที่ 4.61 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มพอใจในตนเอง

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
A4	สนใจติดตาม-เผยแพร่ข่าวสารชุมชน	-0.81	O4	ไม่สนใจการเมือง	0.46
A7	นิยมสินค้าทันสมัย	-0.60	O9	มองเศรษฐกิจในแง่ดี	0.28
O8	ใช้ชีวิตอยู่กับดวงและโชคชะตา	-0.57	O11	มองพ่อค้าในแง่ร้าย	-0.49
O10	หนีสินเป็นเรื่องธรรมดาและต้องชำระ	-0.53	I7	ชอบแต่งงานรักความเป็นระเบียบเรียบร้อย	-0.44
O12	สนใจการเมือง	-0.50	A10	ชอบเลี้ยงโชค	-0.43
			A5	นักช้อป	-0.39
			A1	รักกีฬา	-0.36
			A2	ชอบชมรมสมาคม	-0.34
			O3	ผู้นำความคิด มั่นใจในตนเอง	-0.33
			A8	ชอบงานรื่นเริงบันเทิง	-0.31
			A13	ชอบการเมือง	-0.30
			I6	ใฝ่หาความรู้	-0.30
			I2	วัตถุนิยม	-0.28
			I4	ตามแฟชั่น	-0.28
			A9	รักงาน	-0.26
			A6	ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	-0.25
			O6	หัวสมัยใหม่-วัตถุนิยม	-0.25

ตอนที่ 6 ลักษณะทางประชากรของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การรายงานผลการจัดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่างเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าคะแนนองค์ประกอบของแต่ละคน หากผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนองค์ประกอบสูงสุดในองค์ประกอบใด ผู้ศึกษาจะจัดคนๆนั้นเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นๆ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะทำให้กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่มแบบ Cluster Analysis ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกัน ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สามารถจัดกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย ได้ 7 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มใฝ่รู้ ใฝ่ใจ การศึกษา กลุ่มที่ 2 กลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใฝ่ใจข่าวสาร กลุ่มที่ 3 กลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง กลุ่มที่ 4 ขยันทำงาน กลุ่มที่ 5 กลุ่มนักช้อปหัวสมัยใหม่ กลุ่มที่ 6 หัวสมัยเก่า วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม กลุ่มที่ 7 พอใจในตนเอง โดยมีรายละเอียดลักษณะด้านประชากร ดังนี้

ลักษณะด้านประชากรของแต่ละกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย

จากการแบ่งกลุ่มเกษตรกรตามลักษณะที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ด้านอายุ เพศ สถานภาพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพหลักทางการเกษตร ลักษณะของอาชีพทางการเกษตร รายได้รวมเฉลี่ยต่อปี อาชีพอื่นนอกจากทำการเกษตร จำนวนพื้นที่ที่ใช้ทำการเกษตร ลักษณะพื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตรของเกษตรกรในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านอายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพ ภูมิลำเนา สำหรับที่พักอาศัย พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ดังในตารางที่ 4.62

ตารางที่ 4.62 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มเกษตรกร 7 กลุ่ม ด้านอายุ เพศ การศึกษาคำแห่งงาน รายได้ สถานะ ภูมิลาเนา และที่พักอาศัย

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
อายุ	26.633	6	.636	423	41.849	.000
เพศ	7.233	6	.912	423	7.935	.000
สถานภาพ	5.442	6	.937	423	5.808	.000
สมาชิกในครอบครัว	40.109	6	.445	423	90.081	.000
การศึกษา	38.822	6	.464	423	83.757	.000
อาชีพทางการเกษตร	17.115	6	.771	423	22.186	.000
ลักษณะการประกอบอาชีพ การเกษตร	50.406	6	.299	423	168.464	.000
รายได้ต่อปี	41.990	6	.419	423	100.315	.000
อาชีพอื่นที่ทำงานนอกเหนือจาก การเกษตร	14.952	6	.802	423	18.641	.000
จำนวนพื้นที่ที่ใช้ทำการเกษตร	35.359	6	.513	423	68.973	.000
พื้นที่ที่ใช้ทำการเกษตร	43.429	6	.398	423	109.072	.000

ลักษณะทางด้านประชากรของแต่ละกลุ่มเกษตรกรในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และ เชียงราย แบ่งได้ 7 กลุ่มดังนี้ (ตารางที่ 4.63)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่รู้ ใส้ใจการศึกษา

เป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีจำนวนมากที่สุดคือ 136 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 ส่วนมากมีอายุระหว่าง 21-35 ปี (ร้อยละ 72.8) รองลงมาคืออายุระหว่าง 36-50 ปี (ร้อยละ 27.2) กลุ่มนี้ส่วนมากเป็นเพศชาย (ร้อยละ 60.3) สถานภาพแต่งงาน (ร้อยละ 81.6) มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน (ร้อยละ 65.4) รองลงมาคือมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน (ร้อยละ 22.1) ส่วนมากการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 41.2) รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 33.8) มีอาชีพทางการเกษตรคือปลูกพืชสวนผลไม้เป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 54.4) รองลงมาปลูกทั้งพืชสวนผลไม้และพืชผัก (ร้อยละ 20.6) เกษตรกรส่วนมากทำการเกษตรแบบในครัวเรือน (ร้อยละ 69.1) และมีรายได้เฉลี่ยต่อปี 50,001-100,000 บาท (ร้อยละ 56.6) และไม่ได้ทำอาชีพอื่นนอกจาก

การเกษตร (ร้อยละ 44.1) รองลงมาค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 33.8) มีจำนวนพื้นที่ที่ใช้ทำการเกษตรเท่ากับ 5-10 ไร่ (ร้อยละ 36.0) รองลงมา มีจำนวนพื้นที่ 11-30 ไร่ (ร้อยละ 30.9) ซึ่งพื้นที่เป็นของตนเองหรือคนในครอบครัว (ร้อยละ 91.2)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มรักความบันเทิง ไม่ใส่ใจการศึกษา

กลุ่มเกษตรกรมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 มีอายุระหว่าง 21-35 ปี (ร้อยละ 80) ส่วนมากเป็นเพศชาย (ร้อยละ 60) สถานภาพโสด (ร้อยละ 60) มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน (ร้อยละ 66.7) ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 53.3) ประกอบอาชีพทางการเกษตรคือ ปลูกพืชสวนผลไม้ (ร้อยละ 66.7) ซึ่งเป็นการทำการเกษตรแบบรับจ้างทำการเกษตรให้ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 93.3) เกษตรกรกลุ่มนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า 50,000 บาท (ร้อยละ 53.3) ไม่ประกอบอาชีพอื่นนอกจากการเกษตรเลย (ร้อยละ 100) มีพื้นที่สำหรับทำการเกษตร (ของผู้ประกอบการ) 101 ไร่ขึ้นไป (ร้อยละ 46.7) เนื่องจากส่วนมากเป็นพื้นที่อื่นๆ (ร้อยละ 93.3) ซึ่งเป็นพื้นที่ของผู้ประกอบการที่จ้างกลุ่มเกษตรกรเพื่อทำการเกษตร

กลุ่มที่ 3 กลุ่มมุ่งเน้นแต่ตนเอง ไม่สนใจสังคมรอบข้าง

กลุ่มเกษตรกรกลุ่มนี้มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ส่วนมากมีอายุระหว่าง 36-50 ปี (ร้อยละ 70.8) เป็นเพศชาย ร้อยละ 50 และเพศหญิง ร้อยละ 50 ส่วนมากเป็นหม้าย (ร้อยละ 66.7) รองลงมา มีสถานภาพหย่าร้าง (ร้อยละ 33.3) การศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 66.7) มีอาชีพหลักทางการเกษตรคือ ทำนา (ร้อยละ 41.7) เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาปลูกพืชสวนผลไม้ (ร้อยละ 25.0) ทำการเกษตรแบบในครัวเรือน (ร้อยละ 70.8) มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่ำกว่า 50,000 บาท (ร้อยละ 66.7) และไม่ประกอบอาชีพอื่นนอกจากทำการเกษตร (ร้อยละ 70.2) มีจำนวนพื้นที่เพื่อทำการเกษตร 5-10 ไร่ (ร้อยละ 58.3) ส่วนมากพื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตรเป็นของตนเองหรือนุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 91.7)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มขยันทำงาน

กลุ่มเกษตรกรมีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 ส่วนมากมีช่วงอายุระหว่าง 36-50 ปี (ร้อยละ 70.9) รองลงมา มีอายุระหว่าง 51-65 ปี (ร้อยละ 23.1) เป็นเพศชาย ร้อยละ 79.9 และเพศหญิง ร้อยละ 20.1 มีสถานภาพแต่งงาน (ร้อยละ 93.3) มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวอยู่ระหว่าง 3-4 คน (ร้อยละ 51.5) รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน (ร้อยละ 32.8) การศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 77.6) ทำนาเป็นอาชีพหลัก (ร้อยละ 39.6) รองลงมา

เลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ 15.7) และทำการเกษตรแบบในครัวเรือน (ร้อยละ 91.0) มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า 50,000 บาท (ร้อยละ 77.6) รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 50,001-100,000 บาท (ร้อยละ 13.4) และไม่มีอาชีพอื่นนอกเหนือจากการทำการเกษตร (ร้อยละ 88.8) มีจำนวนพื้นที่ทำการเกษตรต่ำกว่า 5 ไร่ (ร้อยละ 41.8) ส่วนมากพื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตรเป็นของตนเองหรือบุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 82.1)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มนักช้อปหัวสมัยใหม่

กลุ่มเกษตรกรมีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 36-50 ปี (ร้อยละ 48.6) รองลงมา มีอายุระหว่าง 21-35 ปี (ร้อยละ 34.3) เป็นเพศชาย ร้อยละ 60 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 40 ส่วนมากมีสถานภาพแต่งงาน (ร้อยละ 65.7) รองลงมา โสด (ร้อยละ 31.4) มีสมาชิกในครอบครัวจำนวน 3-4 คน (ร้อยละ 51.4) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 48.6) ส่วนมากเลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ 42.9) รองลงมา ปลูกพืชสวนผลไม้เป็นอาชีพหลัก (ร้อยละ 40.0) ซึ่งเป็นการทำการเกษตรโดยเป็นผู้ประกอบการเอง (ร้อยละ 57.1) มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 150,001-200,000 บาท (ร้อยละ 31.4) รองลงมา มีรายได้ 200,001-350,000 บาท (ร้อยละ 28.6) ส่วนมากมีอาชีพอื่นที่ทำนอกเหนือจากการเกษตรคือ อาชีพค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 40.0) รองลงมา รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจด้านการเกษตร (ร้อยละ 28.6) โดยมีจำนวนพื้นที่สำหรับทำการเกษตร 31-50 ไร่ (ร้อยละ 31.4) รองลงมา มีจำนวนพื้นที่ 51-100 ไร่ (ร้อยละ 25.7) และพื้นที่ที่ใช้สำหรับทำการเกษตรส่วนมากจะเป็นของตนเองหรือคนในครอบครัว (ร้อยละ 94.3)

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหัวสมัยเก่า วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม

กลุ่มเกษตรกรมีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 มีอายุระหว่าง 36-50 ปี (ร้อยละ 60.4) ส่วนมากเป็นเพศชาย (ร้อยละ 93.8) มีสถานภาพแต่งงาน (ร้อยละ 100) มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน (ร้อยละ 43.8) รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน (ร้อยละ 39.6) มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 56.3) รองลงมา มีมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 33.3) มีอาชีพหลักทางการเกษตรคือ ปลูกพืชสวนผลไม้ (ร้อยละ 54.2) โดยส่วนมากทำการเกษตรแบบในครัวเรือน (ร้อยละ 56.3) รองลงมา จะเป็นผู้ประกอบการเอง (ร้อยละ 41.7) ซึ่งกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อปี 100,001-150,000 บาท (ร้อยละ 33.3) รองลงมา 50,001-100,000 บาท (ร้อยละ 29.2) ส่วนมากไม่มีอาชีพอื่นนอกเหนือจากการทำการเกษตร (ร้อยละ 62.5) รองลงมา ค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 22.9) มีพื้นที่ทำการเกษตร 31-50 ไร่ (ร้อยละ 70.8) ส่วนมากพื้นที่ที่ใช้

สำหรับทำการเกษตรเป็นพื้นที่ซึ่งเป็นทั้งของตนเอง และมาจากการเช่าพื้นที่เพื่อทำเกษตร (ร้อยละ 55.3)

กลุ่มที่ 7 กลุ่มพอใจในตนเอง

กลุ่มเกษตรกรมีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 มีอายุระหว่าง 36-50 ปี (ร้อยละ 55.3) ส่วนมากเป็นเพศชาย ร้อยละ 73.7 และเพศหญิง ร้อยละ 26.3 สถานภาพแต่งงาน (ร้อยละ 78.9) รองลงมาโสด (ร้อยละ 13.2) มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน (ร้อยละ 68.4) มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 60.5) อาชีพทางการเกษตรส่วนใหญ่คือ เลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ 28.9) รองลงมาคือ ทำนา (ร้อยละ 21.1) และปลูกพืชไร่ (ร้อยละ 18.4) โดยจะรับจ้างทำการเกษตรให้ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 55.3) รองลงมามีการทำการเกษตรแบบกลุ่ม (ร้อยละ 26.3) รายได้เฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า 50,000 บาท และส่วนมากไม่มีอาชีพอื่นที่ทำนอกเหนือจากการเกษตร (ร้อยละ 52.6) มีพื้นที่ทำการเกษตรต่ำกว่า 5 ไร่ (ร้อยละ 71.1) โดยเป็นของตนเองหรือบุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 79.5)

ตารางที่ 4.63 แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มเกษตรกรทั้ง 7 กลุ่ม

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6	7
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	136	15	24	134	35	48	38
	%	%	%	%	%	%	%	%
	จำนวนคน	31.6	3.5	5.6	31.2	8.1	11.2	8.8
ช่วงอายุ	21 – 35	72.8	80.0	8.3	5.2	34.3	10.4	36.8
	36 – 50	27.2	20.0	70.8	70.9	48.6	60.4	55.3
	51 – 65	0.0	0.0	16.7	23.1	17.1	25.0	7.9
	66 ปีขึ้นไป	0.0	0.0	4.2	0.7	0.0	4.2	0.0
เพศ	ชาย	60.3	60.0	50.0	79.9	60.0	93.8	73.7
	หญิง	39.7	40.0	50.0	20.1	40.0	6.3	26.3
สถานภาพ	โสด	17.6	60.0	0.0	6.0	31.4	0.0	13.2
	แต่งงาน	81.6	40.0	0.0	93.3	65.7	100	78.9
	หย่า	0.7	0.0	33.3	0.7	2.9	0.0	2.6
	หม้าย	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	5.3
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	1-2	8.8	6.7	45.8	3.7	11.4	2.1	10.5
	3-4	65.4	66.7	41.7	51.5	51.4	39.6	68.4
	5-6	22.1	26.7	12.5	32.8	28.6	43.8	13.2
	7-8	2.9	0.0	0.0	9.0	5.7	14.6	7.9
	9-10	0.7	0.0	0.0	2.2	2.9	0.0	0.0
	11 คนขึ้นไป	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
การศึกษา	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	41.2	13.3	66.7	77.6	0.0	56.3	60.5
	มัธยมต้นศึกษาตอนต้น	33.8	13.3	8.3	12.7	2.9	33.3	18.4
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	22.1	53.3	12.5	9.0	2.9	8.3	13.2
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	2.2	13.3	0.0	0.7	20.0	2.1	2.6
	ปริญญาตรี	0.7	6.7	12.5	0.0	48.6	0.0	5.3
	สูงกว่าระดับปริญญาตรี	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0
	อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0

ตารางที่ 4.63 (ต่อ) แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มเกษตรกรทั้ง 7 กลุ่ม

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6	7
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	136	15	24	134	35	48	38
	%	%	%	%	%	%	%	%
	จำนวนคน	31.6	3.5	5.6	31.2	8.1	11.2	8.8
อาชีพหลัก	ปลูกพืชสวนผลไม้	54.4	66.7	25.0	11.2	40.0	54.2	7.9
	ปลูกพืชผัก	3.7	0.0	4.2	3.7	0.0	2.1	0.0
	ปลูกพืชสวนผลไม้และพืชผัก	20.6	13.3	0.0	9.7	8.6	25.0	7.9
	ทำนา	8.1	0.0	41.7	39.6	0.0	6.3	21.1
	ปลูกพืชไร่	5.9	13.3	16.7	15.7	5.7	6.3	18.4
	เลี้ยงสัตว์	6.6	0.0	12.5	18.7	42.9	4.2	28.9
	อื่นๆ	0.7	6.7	0.0	1.5	2.9	2.1	15.8
ลักษณะของการประกอบอาชีพ	ทำการเกษตรแบบในครัวเรือน	69.1	0.0	70.8	91.0	28.6	56.3	2.6
	เป็นผู้ประกอบการเอง	28.7	6.7	20.8	7.5	57.1	41.7	0.0
	ทำการเกษตรแบบกลุ่ม	1.5	0.0	4.2	1.5	11.4	2.1	26.3
	รับจ้างทำเกษตรให้ผู้ประกอบการ	0.7	93.3	4.2	0.0	2.9	0.0	55.3
	อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8
รายได้ต่อปี	ต่ำกว่า 50,000 บาท	39.0	53.3	66.7	77.6	0.0	2.1	78.9
	50,001 – 100,000 บาท	56.6	33.3	20.8	13.4	5.7	29.2	18.4
	100,001 – 150,000 บาท	4.4	6.7	4.2	8.2	20.0	33.3	2.6
	150,001 – 200,000 บาท	0.0	6.7	8.3	0.7	31.4	25.0	0.0
	200,001 – 350,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	6.3	0.0
	350,001 – 500,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	4.2	0.0
	500,001 – 1,000,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
อาชีพที่ทำนอกจากการเกษตร	ไม่มี	44.1	100.0	79.2	88.8	22.9	62.5	52.6
	รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	0.7	0.0	8.3	2.2	28.6	6.3	0.0
	พนักงานบริษัทเอกชนหรือโรงงาน	12.5	0.0	0.0	4.5	5.7	8.3	13.2
	ค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัว	33.8	0.0	8.3	3.7	40.0	22.9	15.8
	อื่นๆ	8.8	0.0	4.2	0.7	2.9	0.0	18.4

ตารางที่ 4.63 (ต่อ) แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มเกษตรกรทั้ง 7 กลุ่ม

ลักษณะประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6	7
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	136	15	24	134	35	48	38
	%	%	%	%	%	%	%	%
	จำนวนคน	31.6	3.5	5.6	31.2	8.1	11.2	8.8
จำนวนพื้นที่	ต่ำกว่า 5 ไร่	21.3	6.7	16.7	41.8	2.9	0.0	71.1
	5 – 10 ไร่	36.0	6.7	58.3	35.8	11.4	0.0	18.4
	11 – 30 ไร่	30.9	6.7	0.0	21.6	20.0	16.7	7.9
	31 – 50 ไร่	11.8	6.7	16.7	0.7	31.4	70.8	0.0
	51 – 100 ไร่	0.0	26.7	8.3	0.0	25.7	12.5	2.6
	101 ไร่ขึ้นไป	0.0	46.7	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0
พื้นที่ที่ใช้สำหรับ ทำการเกษตร	ของตนเองหรือคนใน ครอบครัว	91.2	0.0	91.7	82.1	94.3	18.4	79.5
	มาจากการเช่าพื้นที่เพื่อทำ เกษตร	8.8	6.7	8.3	17.9	2.9	26.3	12.1
	อื่นๆ	0.0	93.3	0.0	0.0	2.9	55.3	8.4