

การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศรินภา บุญมา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

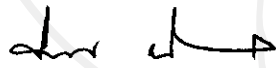
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2548

การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศิริินภา บุญมา

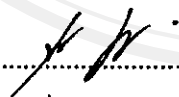
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ




.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ



.....กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์

26 ตุลาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ตลอดเวลาในการให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง และอาจารย์สุจรรย์พินธ์ สุวรรณพันธ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ และได้กรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ใช้เวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน และให้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์แก่การศึกษาในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวทุกท่าน ที่ได้ส่งเสริม สนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ คงมีประโยชน์แก่ผู้อยู่ในตลาดวิชาชีพพร้อมคัม ตลอดจนผู้บริโภคทั่วไป

ศิริินภา บุญญา