

บรรณานุกรม

- “การศึกษาการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้บริโภค.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.acc.chula.ac.th/~mbrasch/data/22.htm> (20 พฤศจิกายน 2547)
- “ครีมบำรุงผิวหน้า เลือกซื้ออย่างไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.healthnet.in.th/text/forum2/makeup/makeup%5B6%5D.htm> (20 มีนาคม 2548)
- จิราพร ชีระเกียรติกังวลและคณะ, 2547 “การศึกษาการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้บริโภค.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.acc.chula.ac.th/~mbrasch/data/22.htm> (20 พฤศจิกายน 2547)
- “ผิวสวย ผิวงาม ตามธรรมชาติบำบัด.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.trendysmart.com/html/Docs/skinhealth.doc> (20 พฤศจิกายน 2547)
- พรประภา ชื่อสมศักดิ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้หน้าขาวของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- “สภาพทางเศรษฐกิจ.” 2547 . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.samutsakhon.go.th/data/data_index/index_1/index6.4.htm (18 พฤศจิกายน 2547)
- สมาคมแพทย์ผิวหนังแห่งประเทศไทย. 2547ก. “เครื่องสำอางกับสุขภาพผิว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thaiderm.net/public1php?id=13&tt=9> (26 ธันวาคม 2547)
- 2547ข. “ลบริ้วรอยลดสัญญาณความชรา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thaiderm.net/public1php?tt=9> (26 ธันวาคม 2547).
- สมาคมเวชสำอางและศัลยศาสตร์ผิวพรรณ. 2547. “บทความสำหรับประชาชน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://thaiderm.org/public_info/sun_and_skin.htm (27 ธันวาคม 2547)
- สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์, 2543.