

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอำเภอกระทุ่มแบน ผู้วิจัยได้แปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายของข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง สถานภาพสมรส แสดงในตารางที่ 1-5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอำเภอกระทุ่มแบน แสดงในตารางที่ 6-12

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในเขตอำเภอกระทุ่มแบน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และปัจจัยภายนอก แสดงในตารางที่ 13-120

ส่วนที่ 4 ปัญหาของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในเขตอำเภอกระทุ่มแบน แสดงในตารางที่ 121-129

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	54	54
หญิง	46	46
รวม	100	100

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 54 เพศหญิงร้อยละ 46

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	7	7
30 – 39 ปี	36	36
40 – 49 ปี	29	29
50 – 59 ปี	19	19
60 ปีขึ้นไป	9	9
รวม	100	100

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 36 รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 40-49 ปี ร้อยละ 29 อายุ 50-59 ปี ร้อยละ 19 อายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 9 และอายุ 20-29 ปี ร้อยละ 7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	3	3
อนุปริญญาหรือ ปวส.	15	15
ปริญญาตรี	61	61
สูงกว่าปริญญาตรี	21	21
รวม	100	100

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 61 รองลงมา ได้แก่ จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 21 ระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 15 และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้จัดการทั่วไป	23	23
ผู้จัดการโรงงาน	11	11
ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	18	18
กรรมการผู้จัดการ	25	25
อื่นๆ	23	23
รวม	100	100

หมายเหตุ: อื่นๆ หมายถึง หรือผู้ที่มีหน้าที่ในการจัดจ้างบริษัทรักษาความปลอดภัย

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ร้อยละ 25 รองลงมา ได้แก่ ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ร้อยละ 23 ตำแหน่งอื่นๆ ร้อยละ 23 ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบุคคล ร้อยละ 18 และตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน ร้อยละ 11

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	30	30
สมรส	70	70
รวม	100	100

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 70 และมีสถานภาพโสด ร้อยละ 30

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

แบบของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	5	5
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	16	16
บริษัทจำกัด	77	77
อื่นๆ	2	2
รวม	100	100

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ดำเนินกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัด ร้อยละ 77 รองลงมา ได้แก่ กิจการห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 16 กิจการเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 5 และอื่นๆ ร้อยละ 2

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการ
เปิดดำเนินการ

ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	10	10
5 – 10 ปี	33	33
11 – 20 ปี	32	32
มากกว่า 20 ปี	25	25
รวม	100	100

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้เปิดดำเนินการมาแล้ว 5-10 ปี ร้อยละ 33 รองลงมา ได้แก่ 11-20 ปี ร้อยละ 32 มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 25 และเปิดดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 10

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียน
ของกิจการ

ทุนจดทะเบียนของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
1-10 ล้านบาท	38	38
11-15 ล้านบาท	8	8
16-30 ล้านบาท	16	16
31-50 ล้านบาท	9	9
51-100 ล้านบาท	14	14
101 ล้านบาทขึ้นไป	15	15
รวม	100	100

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนของกิจการอยู่ระหว่าง 1-10 ล้านบาท ร้อยละ 38 รองลงมา ได้แก่ ทุนจดทะเบียน 16-30 ล้านบาท ร้อยละ 16 ทุนจดทะเบียน 101 ล้านบาทขึ้นไป ร้อยละ 15 ทุนจดทะเบียน 51-100 ล้านบาท ร้อยละ 14 ทุนจดทะเบียน 31-50 ล้านบาท ร้อยละ 9 และทุนจดทะเบียน 11-15 ล้านบาท ร้อยละ 8

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานใน
สถานประกอบการ

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50 คน	37	37
51-75 คน	8	8
76-100 คน	12	12
101-150 คน	8	8
151-200 คน	6	6
201- 300 คน	10	10
มากกว่า 300 คน	19	19
รวม	100	100

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานใน
สถานประกอบการไม่เกิน 50 คน ร้อยละ 37 รองลงมา ได้แก่ มีพนักงานมากกว่า 300 คน ร้อยละ
19 มีพนักงาน 76-100 คน ร้อยละ 12 มีพนักงาน 201-300 คน ร้อยละ 10 มีพนักงาน 51-75 คน
101-150 คน และ 151-200 คน ร้อยละ 6

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์
ถาวร (รวมที่ดิน) ของสถานประกอบการ

มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 ล้านบาท	22	22
11-25 ล้านบาท	20	20
26-50 ล้านบาท	8	8
51-75 ล้านบาท	7	7
76-100 ล้านบาท	2	2
101-125 ล้านบาท	4	4
126-150 ล้านบาท	5	5
151-200 ล้านบาท	6	6
201-300 ล้านบาท	12	12
มากกว่า 300 ล้านบาท	14	14
รวม	100	100

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวรไม่เกิน 10 ล้านบาท ร้อยละ 22 รองลงมา ได้แก่ มีมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 11-25 ล้านบาท ร้อยละ 20 มูลค่ารวมของสินทรัพย์มากกว่า 300 ล้านบาท ร้อยละ 14 มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 201-300 ล้านบาท ร้อยละ 12 มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 26- 50 ล้านบาท ร้อยละ 8 มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 51- 75 ล้านบาท ร้อยละ 7 มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 151- 200 ล้านบาท ร้อยละ 6 มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 126- 150 ล้านบาท ร้อยละ 5 มูลค่ารวมของสินทรัพย์ 101- 125 ล้านบาท ร้อยละ 4 และมูลค่ารวมของสินทรัพย์ 76-100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย ของสถานประกอบการ

จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย	จำนวน	ร้อยละ
1 - 5 คน	77	77
6 - 10 คน	12	12
11 - 20 คน	8	8
มากกว่า 20 คน	3	3
รวม	100	100

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน ร้อยละ 77 รองลงมา ได้แก่ มีพนักงานรักษาความปลอดภัย 6-10 คน ร้อยละ 12 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย 11-20 คน ร้อยละ 8 และมีพนักงานรักษาความปลอดภัยมากกว่า 20 คน ร้อยละ 3

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
7,000-8,000 บาท	35	35
8,001-9,000 บาท	44	44
9,001-10,000 บาท	13	13
สูงกว่า 10,000 บาท	8	8
รวม	100	100

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จ่ายค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยในอัตรา 8,001-9,000 บาท/คน/เดือน ร้อยละ 44 รองลงมา ได้แก่ จ่ายค่าจ้าง 7,000-8,000 บาท/คน/เดือน ร้อยละ 35 จ่ายค่าจ้าง 9,001-10,000 บาท/คน/เดือน ร้อยละ 13 และจ่ายค่าจ้างสูงกว่า 10,000 บาท/คน/เดือน ร้อยละ 8

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาความปลอดภัย

องค์ประกอบส่วนประสม การตลาดบริการ	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัย					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านผลิตภัณฑ์	61 61.0%	29 29.0%	7 7.0%	3 3.0%	0 0.0%	4.48 มาก	ลำดับที่ 1
ด้านราคา	31 31.0%	49 49.0%	18 18.0%	1 1.0%	1 1.0%	4.08 มาก	ลำดับที่ 6
ด้านช่องทางการให้บริการ	45 45.0%	42 42.0%	10 10.0%	3 3.0%	0 0.0%	4.29 มาก	ลำดับที่ 3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	19 19.0%	42 42.0%	29 29.0%	6 6.0%	4 4.0%	3.66 มาก	ลำดับที่ 8
ด้านบุคคล	50 50.0%	42 42.0%	7 7.0%	1 1.0%	0 0%	4.41 มาก	ลำดับที่ 2
ด้านลักษณะทางกายภาพ	37 37.0%	50 50.0%	12 12.0%	1 1.0%	0 0%	4.23 มาก	ลำดับที่ 4
ด้านกระบวนการ	44 44.0%	40 40.0%	11 11.0%	4 4.0%	1 1.0%	4.22 มาก	ลำดับที่ 5
ด้านปัจจัยภายนอก	29 29.0%	46 46.0%	19 19.0%	5 5.0%	1 1.0%	3.97 มาก	ลำดับที่ 7
ค่าเฉลี่ยรวม						4.17	
ความหมาย						มีผลมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด

1.50-2.49 มีผลน้อย

2.50-3.49 มีผลปานกลาง,

3.50-4.49 มีผลมาก

4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมาก (4.17)

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ค่าเฉลี่ย 4.41 ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.29 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.08 ปัจจัยภายนอก ค่าเฉลี่ย 3.97 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	76 76.0%	22 22.0%	1 1.0%	1 1.0%	-	4.73 มากที่สุด	ลำดับที่ 2
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	56 56.0%	40 40.0%	4 4.0%	0	0	4.52 มากที่สุด	ลำดับที่ 3
มีการรับประกันในกรณีมีการ สูญหายของทรัพย์สิน	76 76.0%	22 22.0%	2 2.0%	0	0	4.74 มากที่สุด	ลำดับที่ 1
มีการตรวจค้นพนักงาน	29 29.0%	50 50.0%	17 17.0%	2 2.0%	2 2.0%	4.02 มาก	ลำดับที่ 5
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	44 44.0%	43 43.0%	8 8.0%	3 3.0%	2 2.0%	4.24 มาก	ลำดับที่ 4
อำนวยความสะดวก	15 15.0%	56 56.0%	19 19.0%	7 7.0%	3 3.0%	3.73 มาก	ลำดับที่ 6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.33	
ความหมาย						มีผลมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง,
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมาก (4.33)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันในกรณีมีการสูญหายของทรัพย์สิน ค่าเฉลี่ย 4.74 ลำดับรองลงมา ได้แก่ มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.73 มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.52 มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำใบผ่านเข้า-ออก ค่าเฉลี่ย 4.24 มีการตรวจค้นพนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.02 และอำนวยความสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.73

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา					ค่าเฉลี่ยความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ราคาเหมาะสม	46 46.0%	45 45.0%	9 9.0%	0	0	4.37 มาก	ลำดับที่ 1
มีการให้เครดิต	29 29.0%	43 43.0%	19 19.0%	9 9.0%	0	3.92 มาก	ลำดับที่ 2
ค่าเฉลี่ยรวม						4.15	
ความหมาย						มีผลมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง, 3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมาก (4.15)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ได้แก่ มีราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมา ได้แก่ มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.92

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
มีความสะดวกในการติดต่อ	57 57.0%	36 36.0%	7 7.0%	0	0	4.50 มากที่สุด	ลำดับที่ 1
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	16 16.0%	59 59.0%	20 20.0%	3 3.0%	2 2.0%	3.84 มาก	ลำดับที่ 4
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	59 59.0%	32 32.0%	6 6.0%	0	3 3.0%	4.44 มาก	ลำดับที่ 2
มีใบรายงานการทำงานให้ ตรวจทุกวัน	47 47.0%	41 41.0%	7 7.0%	3 3.0%	2 2.0%	4.28 มาก	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.27	
ความหมาย						มีผลมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง,
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อช่องทางการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ในระดับมีผลมาก (4.27)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ได้แก่ มีความสะดวกในการติดต่อ ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา ได้แก่ มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.44 มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.28 และสถานที่ตั้งของบริษัท รปภ. ค่าเฉลี่ย 3.84

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					ค่าเฉลี่ยความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	18 18.0%	33 33.0%	35 35.0%	12 12.0%	2 2.0%	3.53 มาก	ลำดับที่ 2
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	22 22.0%	46 46.0%	21 21.0%	11 11.0%	0	3.79 มาก	ลำดับที่ 1
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	8 8.0%	33 33.0%	38 38.0%	15 15.0%	6 6.0%	3.22 ปานกลาง	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.51	
ความหมาย						มีผลมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง, 3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมาก (3.51)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ มีส่วนลดราคาการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.53 และมีของขวัญในโอกาสพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.22

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล					ค่าเฉลี่ยความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความสุภาพในการให้บริการของพนักงาน รปภ.	60 60.0%	39 39.0%	13 13.0%	0	0	4.59 มากที่สุด	ลำดับที่ 2
ประสบการณ์/ความสามารถของพนักงาน รปภ.	49 49.0%	47 47.0%	4 4.0%	0	0	4.45 มาก	ลำดับที่ 4
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	64 64.0%	34 34.0%	2 2.0%	0	0	4.62 มากที่สุด	ลำดับที่ 1
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	64 64.0%	28 28.0%	7 7.0%	0	1 1.0%	4.54 มากที่สุด	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.55	
ความหมาย						มีผลมากที่สุด	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด
3.50-4.49 มีผลมาก

1.50-2.49 มีผลน้อย
4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

2.50-3.49 มีผลปานกลาง,

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล มีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมากที่สุด (4.55)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ได้แก่ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา ได้แก่ ความสุภาพในการให้บริการของพนักงาน รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.59 การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า ค่าเฉลี่ย 4.54 และประสบการณ์/ความสามารถของพนักงาน รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.45

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ					ค่าเฉลี่ยความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	62 62.0%	32 32.0%	6 6.0%	0	0	4.56 มากที่สุด	ลำดับที่ 1
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	57 57.0%	39 39.0%	4 4.0%	0	0	4.53 มากที่สุด	ลำดับที่ 2
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	44 44.0%	39 39.0%	16 16.0%	1 1.0%	0	4.26 มาก	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.45	
ความหมาย						มีผลมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง, 3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมาก (4.45)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ชุดแต่งกายเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมา ได้แก่ มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ ค่าเฉลี่ย 4.53 และชื่อเสียงของบริษัท รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.26

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ					ค่าเฉลี่ยความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
จัดหาพนักงาน ropic.ให้ ครบตามสัญญาว่าจ้าง	63 63.0%	33 33.0%	4 4.0%	0	0	4.59 มากที่สุด	ลำดับที่ 3
ความรวดเร็วในการติดต่อ เมื่อมีปัญหา	72 72.0%	27 27.0%	1 1.0%	0	0	4.71 มากที่สุด	ลำดับที่ 2
ความถูกต้องของบิลค่าจ้าง ในการชำระเงิน	40 40.0%	41 41.0%	16 16.0%	1 1.0%	2 2.0%	4.16 มาก	ลำดับที่ 4
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	77 77.0%	20 20.0%	2 2.0%	1 1.0%	0	4.73 มากที่สุด	ลำดับที่ 1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.55	
ความหมาย						มีผลมากที่สุด	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง,
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมากที่สุด (4.55)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ได้แก่ แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา ค่าเฉลี่ย 4.73 รองลงมา ได้แก่ ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.71 จัดหาพนักงาน ropic.ให้ครบตามสัญญาว่าจ้าง ค่าเฉลี่ย 4.59 และความถูกต้องของบิลค่าจ้างในการชำระเงิน ค่าเฉลี่ย 4.16

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก					ค่าเฉลี่ยความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	43 43.0%	44 44.0%	11 11.0%	2 2.0%	0	4.28 มาก	ลำดับที่ 1
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพและสวัสดิการ	31 31.0%	45 45.0%	18 18.0%	6 6.0%	0	4.01 มาก	ลำดับที่ 4
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงานรปภ.	39 39.0%	37 37.0%	15 15.0%	7 7.0%	2 2.0%	4.04 มาก	ลำดับที่ 2
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชยและอื่นๆ	38 38.0%	38 38.0%	15 15.0%	6 6.0%	3 3.0%	4.02 มาก	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.09	
ความหมาย						มีผลมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง, 3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก มีค่าเฉลี่ยในระดับมีผลมาก (4.09)

ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ช่วยลดภาระต่างๆ ของบริษัท ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมา ได้แก่ ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆ เกี่ยวกับพนักงานรปภ. ค่าเฉลี่ย 4.04 เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชยและอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 4.02 และลดภาระในเรื่องค่าครองชีพและสวัสดิการ ค่าเฉลี่ย 4.01

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

องค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านผลิตภัณฑ์	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.46 (มีผลมาก)
ด้านราคา	4.02 (มีผลมาก)	4.15 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.31 (มีผลมาก)	4.26 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.56 (มีผลมาก)	3.78 (มีผลมาก)
ด้านบุคคล	4.33 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.22 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	4.26 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.87 (มีผลมาก)	4.09 (มีผลมาก)
รวม	4.13 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่าทั้งเพศหญิง และเพศชาย ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบ
ส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 และ 4.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำกัดตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.74 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	4.48 (มีผลมาก)	4.57 (มีผลมากที่สุด)
มีการรับประกันในกรณีที่มีการสูญหายของทรัพย์สิน	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.80 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.98 (มีผลมาก)	4.07 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำใบผ่านเข้า-ออก	4.20 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.76 (มีผลมาก)	3.70 (มีผลมาก)
รวม	4.31 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่าทั้งเพศหญิง และเพศชาย ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.36 และ 4.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย	หญิง
ราคาเหมาะสม	4.31 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)
มีการให้เครดิต	3.94 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
รวม	4.13 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่าทั้งเพศหญิง และเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา
ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.13 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.46 (มีผลมาก)	4.54 (มีผลมากที่สุด)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	3.85 (มีผลมาก)	3.83 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจทุกวัน	4.24 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
รวม	4.27 (มีผลมาก)	4.26 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่าทั้งเพศชาย และเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.27 และ 4.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.48 (มีผลปานกลาง)	3.59 (มีผลมาก)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.76 (มีผลมาก)	3.83 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.04 (มีผลปานกลาง)	3.43 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.43 (มีผลปานกลาง)	3.62 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่าเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.62 และเพศชาย ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.43

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ	
	ชาย	หญิง
ความสุภาพในการให้บริการของพนักงาน รปภ.	4.65 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)
ประสิทธิภาพ/ความสามารถของพนักงาน รปภ.	4.37 (มีผลมาก)	4.54 (มีผลมากที่สุด)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่าทั้งเพศหญิง และเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล
ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.56 และ 4.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.54 (มีผลมากที่สุด)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.54 (มีผลมากที่สุด)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.26 (มีผลมาก)	4.26 (มีผลมาก)
รวม	4.45 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่าทั้งเพศชาย และเพศหญิง ให้ความสำคัญในระดับมีผลมาก
ต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.45

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
จัดหาพนักงาน ropic.ให้ครบตามสัญญา ว่าจ้าง	4.59 (มีผลมากที่สุด)	4.59 (มีผลมากที่สุด)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมีปัญหา	4.65 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	4.11 (มีผลมาก)	4.22 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.74 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่าทั้งเพศหญิง และเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัย
ด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.58 และ 4.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยภายนอก	เพศ	
	ชาย	หญิง
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.15 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพและสวัสดิการ	3.91 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับ พนักงาน ปรก.	4.13 (มีผลมาก)	3.93 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชยและอื่นๆ	4.13 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
รวม	4.08 (มีผลมาก)	4.10 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่าทั้งเพศหญิง และเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก
ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 และ 4.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

องค์ประกอบส่วนประสม ทางการตลาด	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
ด้านผลิตภัณฑ์	4.43 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.24 (มีผลมาก)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)
ด้านราคา	4.00 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	3.90 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.29 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	4.26 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.43 (มีผลปานกลาง)	3.81 (มีผลมาก)	3.45 (มีผลปานกลาง)	3.68 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
ด้านบุคคล	4.00 (มีผลมาก)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.26 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.14 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	3.57 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	4.37 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	4.14 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)	3.83 (มีผลมาก)	3.84 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)
รวม	4.00 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)	4.06 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 4.29 4.06 4.16 และ 4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการบริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
มีคุณภาพในการรักษา ความปลอดภัย	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.76 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของ บริษัท รปภ.	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.31 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
มีการรับประกันในกรณีมี การสูญหายของทรัพย์สิน	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.81 (มีผลมากที่สุด)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.29 (มีผลปานกลาง)	4.17 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อ และทำใบผ่านเข้า-ออก	3.71 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.43 (มีผลปานกลาง)	3.67 (มีผลมาก)	3.83 (มีผลมาก)	3.79 (มีผลมาก)	3.78 (มีผลมาก)
รวม	4.12 (มีผลมาก)	4.39 (มีผลมาก)	4.35 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-
59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 4.39
4.35 4.30 และ 4.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
ราคาเหมาะสม	4.14 (มีผลมาก)	4.39 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)	4.78 (มีผลมากที่สุด)
มีการให้เครดิต	3.57 (มีผลมาก)	3.97 (มีผลมาก)	3.76 (มีผลมาก)	3.84 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
รวม	3.86 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	4.04 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.73 และผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 4.18 4.04 และ 4.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
มีความสะดวกใน การติดต่อ	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.41 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)	4.89 (มีผลมากที่สุด)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	3.57 (มีผลมาก)	3.86 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)	4.26 (มีผลมาก)	4.78 (มีผลมากที่สุด)
มีใบรายงานการทำงานให้ ตรวจทุกวัน	4.43 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
รวม	4.29 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.29 4.29 4.31 4.11 และ 4.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.29 (มีผลปานกลาง)	3.72 (มีผลมาก)	3.28 (มีผลปานกลาง)	3.47 (มีผลปานกลาง)	3.89 (มีผลมาก)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.86 (มีผลมาก)	3.81 (มีผลมาก)	3.55 (มีผลมาก)	3.74 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.43 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)	2.93 (มีผลปานกลาง)	3.16 (มีผลปานกลาง)	3.00 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.53 (มีผลมาก)	3.68 (มีผลมาก)	3.25 (มีผลปานกลาง)	3.46 (มีผลปานกลาง)	3.82 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.53 3.68 และ 3.82 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี และ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.25 และ 3.46

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
ความสุภาพในการให้ บริการของพนักงาน รปภ.	4.14 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)	4.89 (มีผลมากที่สุด)
ประสิทธิภาพ/ความ สามารถของพนักงาน รปภ.	4.14 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.37 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของ พนักงาน รปภ.	4.43 (มีผลมาก)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.32 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.32 (มีผลมาก)	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.41 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 60 ปี
ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยุปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 4.60 และ 4.56
ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี และ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อยุปัจจัย
ด้านบุคคล ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 และ 4.41

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.29 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.41 (มีผลมาก)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.29 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.89 (มีผลมากที่สุด)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.29 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)	4.26 (มีผลมาก)	4.78 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.29 (มีผลมาก)	4.49 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.82 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.82 และผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.29 4.49 4.34 และ 4.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
จัดหาพนักงาน อบรม,ให้ ครบตามสัญญาว่าจ้าง	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)	5.00 (มีผลมากที่สุด)
ความรวดเร็วในการติดต่อ เมื่อมีปัญหา	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.86 (มีผลมากที่สุด)	4.79 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.11 (มีผลมาก)
ความถูกต้องของบิล ค่าจ้างในการชำระเงิน	4.14 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็ว ทันเวลา	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.86 (มีผลมากที่สุด)	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.49 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี และ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.53 และ 4.67 และผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.49 4.45 และ 4.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยภายนอก	อายุ				
	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
ช่วยลดภาระต่างๆของ บริษัท	4.29 (มีผลมาก)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.28 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครอง ชีพและสวัสดิการ	4.14 (มีผลมาก)	4.03 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	3.68 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วน ต่างๆเกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	3.29 (มีผลปานกลาง)	4.06 (มีผลมาก)	4.03 (มีผลมาก)	3.89 (มีผลมาก)	4.89 (มีผลมากที่สุด)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่า ชดเชยและอื่นๆ	3.29 (มีผลปานกลาง)	4.14 (มีผลมาก)	3.97 (มีผลมาก)	3.79 (มีผลมาก)	4.78 (มีผลมากที่สุด)
รวม	3.75 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)	3.81 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 4.19 4.12 3.81 และ 4.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา

องค์ประกอบส่วนประสม ทางการตลาด	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ด้านผลิตภัณฑ์	3.33 (มีผลปานกลาง)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)	4.52 (มีผลมากที่สุด)
ด้านราคา	2.67 (มีผลปานกลาง)	4.00 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	3.67 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	4.48 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33 (มีผลปานกลาง)	3.67 (มีผลมาก)	3.59 (มีผลมาก)	3.90 (มีผลมาก)
ด้านบุคคล	4.33 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)	4.51 (มีผลมากที่สุด)	4.24 (มีผลมาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.67 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	3.67 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.33 (มีผลปานกลาง)	3.73 (มีผลมาก)	3.98 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)
รวม	3.50 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบ ส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.50 4.13 4.17 และ 4.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำกัดตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.62 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปด.	4.00 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.43 (มีผลมาก)
มีการรับประกันในกรณีมีการสูญ หายของทรัพย์สิน	4.33 (มีผลมาก)	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.71 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.67 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.05 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	3.33 (มีผลปานกลาง)	4.13 (มีผลมาก)	4.26 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.00 (มีผลปานกลาง)	3.47 (มีผลปานกลาง)	3.79 (มีผลมาก)	3.86 (มีผลมาก)
รวม	3.83 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา
อนุปริญญาหรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 4.31 4.36 และ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ราคาเหมาะสม	4.00 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)
มีการให้เครดิต	3.33 (มีผลปานกลาง)	4.20 (มีผลมาก)	3.87 (มีผลมาก)	3.95 (มีผลมาก)
รวม	3.67 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 3.67 4.34 4.12 และ 4.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.33 (มีผลมาก)	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.36 (มีผลมาก)	4.71 (มีผลมากที่สุด)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	4.00 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.72 (มีผลมาก)	4.05 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	3.00 (มีผลปานกลาง)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)	4.48 (มีผลมาก)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจ ทุกวัน	3.33 (มีผลปานกลาง)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.48 (มีผลมาก)
รวม	3.67 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.22 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา
อนุปริญญาหรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทาง
การให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 4.33 4.22 และ 4.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.33 (มีผลปานกลาง)	3.47 (มีผลมาก)	3.41 (มีผลปานกลาง)	3.95 (มีผลมาก)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.00 (มีผลปานกลาง)	4.07 (มีผลมาก)	3.72 (มีผลมากที่สุด)	3.90 (มีผลมาก)
มีของขวัญโอกาสพิเศษ	2.00 (มีผลน้อย)	2.93 (มีผลปานกลาง)	3.33 (มีผลปานกลาง)	3.29 (มีผลปานกลาง)
รวม	2.78 (มีผลปานกลาง)	3.49 (มีผลปานกลาง)	3.49 (มีผลปานกลาง)	3.71 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือ ปวส. และปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.78 3.49 และ 3.49

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ความสุภาพในการให้บริการของ พนักงาน รปภ.	4.33 (มีผลมาก)	4.87 (มีผลมากที่สุด)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)
ประสบการณ์/ความสามารถของ พนักงาน รปภ.	3.67 (มีผลมาก)	4.40 (มีผลมาก)	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.33 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.62 (มีผลมากที่สุด)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.00 (มีผลมาก)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.08 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษานูปริญญาหรือ
ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 4.63 4.57 และ 4.50 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา
ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.08

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	3.67 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.00 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.43 (มีผลมาก)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	3.67 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.13 (มีผลมาก)	4.48 (มีผลมาก)
รวม	3.78 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.40 (มีผลมาก)	4.53 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือ
ปวส. และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 4.69 และ 4.53 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับศึกษามัธยมศึกษา และ
ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.78
และ 4.40

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
จัดหาพนักงาน ropicให้ครบตาม สัญญาว่าจ้าง	4.00 (มีผลมาก)	4.87 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมี ปัญหา	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.40 (มีผลมาก)	4.74 (มีผลมากที่สุด)	4.86 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	3.33 (มีผลปานกลาง)	4.00 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.05 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.00 (มีผลมาก)	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.74 (มีผลมากที่สุด)	4.76 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.00 (มีผลมาก)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษานูปริญญาหรือ
ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมี
ผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.52 4.58 และ 4.55 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา
ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยภายนอก	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	3.67 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.52 (มีผลมากที่สุด)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพ และสวัสดิการ	3.33 (มีผลปานกลาง)	3.87 (มีผลมาก)	4.03 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	3.67 (มีผลมาก)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	3.95 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ	4.00 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)	3.97 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	3.67 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	4.06 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา อนุปริญญาหรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับ มีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 4.17 4.06 และ 4.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท
รักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

องค์ประกอบส่วน ประสม ทางการตลาด	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.38 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.40 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมาก)
ด้านราคา	3.96 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	3.89 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.13 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.22 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.50 (มีผลมาก)	3.73 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	3.56 (มีผลมาก)	3.91 (มีผลมาก)
ด้านบุคคล	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.45 (มีผลมาก)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.36 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.13 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)	4.04 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	3.96 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.28 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.92 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	3.80 (มีผลมาก)	3.95 (มีผลมาก)
รวม	4.06 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมากที่สุด)	4.20 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	4.23 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง

3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล กรรมการผู้จัดการ และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.06 4.43 4.20 4.08 และ 4.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำกัดตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.94 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.77 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปด.	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.32 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)
มีการรับประกันในกรณี มีการสูญหายของทรัพย์สิน	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.82 (มีผลมากที่สุด)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.91 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.75 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำใบผ่านเข้า-ออก	3.92 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.20 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.54 (มีผลมาก)	3.09 (มีผลปานกลาง)	4.22 (มีผลมาก)	3.72 (มีผลมาก)	3.86 (มีผลมาก)
รวม	4.18 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.24 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 และผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการโรงงาน กรรมการผู้จัดการ และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.18 4.29 4.24 และ 4.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
ราคาเหมาะสม	4.33 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.06 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)
มีการให้เครดิต	4.04 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	3.94 (มีผลมาก)	3.56 (มีผลมาก)	3.95 (มีผลมาก)
รวม	4.19 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)	3.90 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงานผู้จัดการโรงงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.5 และผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายบุคคล กรรมการผู้จัดการ และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 4.19 4.00 3.90 และ 4.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.33 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.39 (มีผลมาก)	4.48 (มีผลมาก)	4.77 (มีผลมากที่สุด)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปค.	3.75 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	3.76 (มีผลมาก)	3.59 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจ ทุกวัน	4.38 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.28 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)
มีใบรายงานการทำงาน ให้ตรวจทุกวัน	4.17 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)
รวม	4.16 (มีผลมาก)	4.46 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล กรรมการผู้จัดการ และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 4.46 4.42 4.17 และ 4.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.33 (มีผลปานกลาง)	3.64 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	3.48 (มีผลปานกลาง)	3.64 (มีผลมาก)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.71 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	3.48 (มีผลปานกลาง)	4.23 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.29 (มีผลปานกลาง)	3.36 (มีผลปานกลาง)	3.61 (มีผลมาก)	2.76 (มีผลปานกลาง)	3.27 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.44 (มีผลปานกลาง)	3.67 (มีผลมาก)	3.65 (มีผลมาก)	3.24 (มีผลปานกลาง)	3.71 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 3.65 และ 3.71 ตามลำดับ ผู้จัดการทั่วไป และกรรมการผู้จัดการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.44 และ 3.24

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านบุคคล	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
ความสุภาพในการให้บริการของพนักงาน รปภ.	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.68 (มีผลมากที่สุด)
ประสิทธิภาพ/ความสามารถของพนักงาน รปภ.	4.42 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.32 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.73 (มีผลมากที่สุด)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.46 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.49 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.65 (มีผลมากที่สุด)	4.51 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล กรรมการผู้จัดการ และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 4.65 4.51 และ 4.58 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการทั่วไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.49

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.42 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.29 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.73 (มีผลมากที่สุด)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.38 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.04 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)
รวม	4.36 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)	4.37 (มีผลมาก)	4.58 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการโรงงาน และ
อื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 และ
4.58 ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายบุคคล และกรรมการผู้จัดการ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านลักษณะ
ทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.36 4.47 และ 4.37

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
จัดหาพนักงาน ropic ให้ ครบตามสัญญาว่าจ้าง	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.36 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.73 (มีผลมากที่สุด)
ความรวดเร็วในการ ติดต่อเมื่อมีปัญหา	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.82 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิล ค่าจ้างในการชำระเงิน	4.13 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	3.94 (มีผลมาก)	4.04 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็ว ทันเวลา	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.82 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.86 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.51 (มีผลมากที่สุด)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.51 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการ
โรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล กรรมการผู้จัดการ และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ
ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.51 4.66 4.52 4.51 และ 4.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยภายนอก	ตำแหน่งงาน				
	ผู้จัดการทั่วไป	ผู้จัดการโรงงาน	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	กรรมการผู้จัดการ	อื่นๆ
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.21 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.28 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพและสวัสดิการ	3.92 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	3.84 (มีผลมาก)	4.05 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงานรปภ.	3.71 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	4.04 (มีผลมาก)	4.23 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชยและอื่นๆ	3.75 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.94 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)
รวม	3.90 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งงาน ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล กรรมการผู้จัดการ และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 4.25 4.14 4.00 และ 4.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

องค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
ด้านผลิตภัณฑ์	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.43 (มีผลมาก)
ด้านราคา	4.23 (มีผลมาก)	4.01 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.47 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.93 (มีผลมาก)	3.54 (มีผลมาก)
ด้านบุคคล	4.37 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.27 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	4.10 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	4.20 (มีผลมาก)	3.87 (มีผลมาก)
รวม	4.27 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส
ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.27 และ 4.12
ตามลำดับ
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.77 (มีผลมากที่สุด)	4.71 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.51 (มีผลมากที่สุด)
มีการรับประกันในกรณีมีการสูญหายของทรัพย์สิน	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.70 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.93 (มีผลมาก)	4.06 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำใบผ่านเข้า-ออก	4.17 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)
อำนาจการจราจร	3.80 (มีผลมาก)	3.70 (มีผลมาก)
รวม	4.34 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส
ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.34 และ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านราคา	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
ราคาเหมาะสม	4.40 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)
มีการให้เครดิต	3.90 (มีผลมาก)	3.93 (มีผลมาก)
รวม	4.15 (มีผลมาก)	4.15 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส
ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 4.15 และ 4.15 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.47 (มีผลมาก)	4.51 (มีผลมากที่สุด)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	3.67 (มีผลมาก)	3.91 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.40 (มีผลมาก)	4.46 (มีผลมาก)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจทุกวัน	4.30 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)
รวม	4.21 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 และ 4.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.77 (มีผลมาก)	3.43 (มีผลปานกลาง)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.90 (มีผลมาก)	3.74 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.63 (มีผลมาก)	3.04 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.77 (มีผลมาก)	3.40 (มีผลปานกลาง)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด ให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.77 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ
สมรส ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านบุคคล	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
ความสุภาพในการให้บริการของพนักงาน รปภ.	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)
ประสิทธิภาพ/ความสามารถของพนักงาน รปภ.	4.43 (มีผลมาก)	4.46 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.61 (มีผลมากที่สุด)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 และ 4.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.53 (มีผลมากที่สุด)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.10 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
รวม	4.44 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.44 และ 4.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
จัดหาพนักงาน ระบุให้ครบตามสัญญา ว่าจ้าง	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.53 (มีผลมากที่สุด)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมีปัญหา	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.66 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	4.37 (มีผลมาก)	4.07 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.87 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด ให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.70 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ
สมรสให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.48

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยภายนอก	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.47 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพและสวัสดิการ	4.03 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆ เกี่ยวกับพนักงาน րປ.	3.80 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชยและอื่นๆ	3.90 (มีผลมาก)	4.07 (มีผลมาก)
รวม	4.05 (มีผลมาก)	4.10 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส ให้ความสำคัญต่อบริษัทรักษาความปลอดภัย ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 และ 4.10 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

องค์ประกอบส่วนประสม ทางการตลาด	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.00 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.49 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ด้านราคา	3.40 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.09 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	3.80 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.27 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.80 (มีผลปานกลาง)	3.94 (มีผลมาก)	3.66 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
ด้านบุคคล	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.31 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.20 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.23 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	3.00 (มีผลปานกลาง)	4.19 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.80 (มีผลมาก)	3.94 (มีผลมาก)	3.99 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	3.70 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของ
คนเดียว ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสม
ทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 4.24 4.18 และ 4.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.81 (มีผลมากที่สุด)	4.70 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปด.	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)
มีการรับประกันในกรณีการสูญ หายของทรัพย์สิน	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.74 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.00 (มีผลปานกลาง)	3.94 (มีผลมาก)	4.10 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	2.80 (มีผลปานกลาง)	4.25 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.20 (มีผลปานกลาง)	3.88 (มีผลมาก)	3.74 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
รวม	3.87 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของ
คนเดียว ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับ
มีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 4.34 4.36 และ 4.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยด้านราคา	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
ราคาเหมาะสม	4.20 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.36 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
มีการให้เครดิต	3.60 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	3.87 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	3.90 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 3.90 4.38 4.12 และ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.40 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.49 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
สถานที่ตั้งของบริษัท ปรก.	3.40 (มีผลปานกลาง)	3.94 (มีผลมาก)	3.86 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.00 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.45 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจ ทุกวัน	3.60 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	3.85 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 4.36 4.28 และ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	2.00 (มีผลน้อย)	3.69 (มีผลมาก)	3.60 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.20 (มีผลปานกลาง)	3.88 (มีผลมาก)	3.81 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	2.60 (มีผลปานกลาง)	3.50 (มีผลมาก)	3.21 (มีผลปานกลาง)	3.00 (มีผลปานกลาง)
รวม	2.60 (มีผลปานกลาง)	3.69 (มีผลมาก)	3.54 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบห้างหุ้นส่วน
จำกัด บริษัทจำกัด และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก
ค่าเฉลี่ย 3.69 3.54 และ 3.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว
ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.60

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยด้านบุคคล	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
ความสุภาพในการให้บริการของ พนักงาน รปภ.	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)
ประสบการณ์/ความสามารถของ พนักงาน รปภ.	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	4.65 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของ
คนเดียว ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผล
มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.65 4.52 และ 4.57 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะ
แบบอื่น ๆ มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมาก
ค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.20 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.20 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)
ชื่อเสียงของบริษัท ր.р.р.	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.18 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	4.33 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.43 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย
4.63 และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว บริษัทจำกัด และอื่น ๆ
ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.33 4.43 และ 4.17

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
จัดหาพนักงาน ropic.ให้ครบตาม สัญญาว่าจ้าง	4.40 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมี ปัญหา	4.40 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.71 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	3.60 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.20 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.15 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมี
ผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.63 4.55 และ 4.75 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของ
คนเดียว ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.15

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะกิจการ

ปัจจัยภายนอก	ลักษณะกิจการ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	3.60 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพ และสวัสดิการ	3.60 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)	4.01 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	2.20 (มีผลน้อย)	4.38 (มีผลมาก)	4.10 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ	2.40 (มีผลน้อย)	4.38 (มีผลมาก)	4.06 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
รวม	2.95 (มีผลปานกลาง)	4.32 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 75 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบห้างหุ้นส่วน
จำกัด บริษัทจำกัด และอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 4.12
และ 3.63 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกิจการลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว ให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.95

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

องค์ประกอบส่วนประสม ทางการตลาด	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ด้านผลิตภัณฑ์	4.00 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.68 (มีผลมากที่สุด)
ด้านราคา	3.60 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)	4.06 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.70 (มีผลมาก)	3.73 (มีผลมาก)	3.84 (มีผลมาก)	3.32 (มีผลปานกลาง)
ด้านบุคคล	4.20 (มีผลมาก)	4.48 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.90 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	4.00 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.70 (มีผลมาก)	4.15 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	3.64 (มีผลมาก)
รวม	3.89 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 76 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า
5 ปี 5-10 ปี 11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด
ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 4.20 4.25 และ 4.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.76 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	4.40 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)
มีการรับประกันในกรณีมีการสูญ หายของทรัพย์สิน	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.76 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.76 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.90 (มีผลมาก)	3.91 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	3.84 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	3.90 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.40 (มีผลปานกลาง)	3.73 (มีผลมาก)	3.78 (มีผลมาก)	3.80 (มีผลมาก)
รวม	4.15 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 77 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า
5 ปี 5-10 ปี 11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมาก
ค่าเฉลี่ย 4.15 4.30 4.42 และ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยด้านราคา	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ราคาเหมาะสม	4.40 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)	4.52 (มีผลมากที่สุด)
มีการให้เครดิต	3.60 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	3.91 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)
รวม	4.00 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	4.10 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 78 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า
5 ปี 5-10 ปี 11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย
4.00 4.11 4.10 และ 4.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 79 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.42 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)
สถานที่ตั้งของบริษัท ր.ป.ก.	4.00 (มีผลมาก)	3.73 (มีผลมาก)	3.97 (มีผลมาก)	3.76 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.24 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจ ทุกวัน	4.10 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)	4.28 (มีผลมาก)
รวม	4.28 (มีผลมาก)	4.15 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 79 พบว่าผู้ตอบที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า 5 ปี 5-10 ปี 11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.28 4.15 4.38 และ 4.27 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 80 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.70 (มีผลมาก)	3.55 (มีผลมาก)	3.72 (มีผลมาก)	3.20 (มีผลปานกลาง)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.60 (มีผลมาก)	3.91 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	3.60 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.00 (มีผลปานกลาง)	3.39 (มีผลปานกลาง)	3.31 (มีผลปานกลาง)	2.96 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.43 (มีผลปานกลาง)	3.62 (มีผลมาก)	3.64 (มีผลมาก)	3.25 (มีผลปานกลาง)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการ 5-10 ปี และ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.62 และ 3.64 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า 5 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.25

ตารางที่ 81 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยด้านบุคคล	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ความสุภาพในการให้บริการของ พนักงาน รปภ.	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)
ประสิทธิภาพ/ความสามารถของ พนักงาน รปภ.	4.30 (มีผลมาก)	4.45 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)
รวม	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า
5 ปี 5-10 ปี 11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 4.58 4.53 4.60 และ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 82 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.40 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.30 (มีผลมาก)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.20 (มีผลมาก)	4.12 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)
รวม	4.30 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.39 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการ 11-20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า 5 ปี 5-10 ปีและมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.30 4.41 และ 4.39

ตารางที่ 83 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
จัดหาพนักงาน อบรม,ให้ทราบตาม สัญญาว่าจ้าง	4.40 (มีผลมาก)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.48 (มีผลมาก)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมี ปัญหา	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.76 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	3.60 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.09 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.40 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.68 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.25 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการ 5-10 ปี
11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 4.60 4.63 และ 4.50 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า
5 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.25

ตารางที่ 84 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดกิจการ

ปัจจัยภายนอก	ระยะเวลาในการเปิดกิจการ			
	น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.00 (มีผลมาก)	4.39 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพ และสวัสดิการ	3.50 (มีผลมาก)	4.15 (มีผลมาก)	4.09 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆ เกี่ยวกับพนักงาน ր.ပ.	3.90 (มีผลมาก)	4.06 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	3.72 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ	3.90 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	4.09 (มีผลมาก)	3.72 (มีผลมาก)
รวม	3.83 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดกิจการน้อยกว่า
5 ปี 5-10 ปี 11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย
3.83 4.20 4.21 และ 3.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 85 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ

องค์ประกอบ ส่วนประสม ทางการตลาด	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาทขึ้นไป
ด้านผลิตภัณฑ์	4.26 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
ด้านราคา	3.95 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	3.78 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.07 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.13 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.86 (มีผลมากที่สุด)	4.13 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.63 (มีผลมาก)	3.25 (มีผลปานกลาง)	3.56 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	3.20 (มีผลปานกลาง)
ด้านบุคคล	4.34 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.25 (มีผลมาก)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.21 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.05 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.14 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	3.95 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.43 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.87 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	3.69 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	3.93 (มีผลมาก)
รวม	4.20 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10 ล้านบาท 11-15 ล้านบาท 16-30 ล้านบาท 31-50 ล้านบาท 51-100 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 4.16 4.14 4.42 4.44 และ 4.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 86 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.87 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	4.45 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
มีการรับประกันในกรณีมีการสูญ หายของทรัพย์สิน	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.80 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.74 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	3.92 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.40 (มีผลมาก)
อำนาจการจราจร	3.58 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	4.07 (มีผลมาก)	3.73 (มีผลมาก)
รวม	4.16 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.42 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 86 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ
31-50 ล้านบาท และ 51-100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 4.69 และ 4.56 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10
ล้านบาท 11-15 ล้านบาท 16-30 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัย
ด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 4.25 4.30 และ 4.42

ตารางที่ 87 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
ราคาเหมาะสม	4.39 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.13 (มีผลมาก)
มีการให้เครดิต	3.92 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	3.78 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	3.60 (มีผลมาก)
รวม	4.16 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	3.95 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	3.87 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของ 51-100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 กิจการ 1-10 ล้านบาท 11-15 ล้านบาท 16-30 ล้านบาท 31-50 ล้านบาทและ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 4.19 4.16 3.95 และ 3.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 88 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.42 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	3.50 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.69 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	3.80 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.24 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจ ทุกวัน	4.05 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.13 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.40 (มีผลมาก)
รวม	4.05 (มีผลมาก)	4.35 (มีผลมาก)	4.24 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.25 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 31-50 ล้านบาท และ 51-100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.64 และ 4.61 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10 ล้านบาท 11-15 ล้านบาท 16-30 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 4.35 4.24 และ 4.25

ตารางที่ 89 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียน
ของกิจการ

ปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาด	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.42 (มีผลปานกลาง)	2.88 (มีผลปานกลาง)	3.56 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)	3.20 (มีผลปานกลาง)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.76 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	3.56 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	3.53 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.18 (มีผลปานกลาง)	2.63 (มีผลปานกลาง)	3.19 (มีผลปานกลาง)	3.56 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	2.73 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.45 (มีผลปานกลาง)	3.09 (มีผลปานกลาง)	3.54 (มีผลมาก)	3.60 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	3.15 (มีผลปานกลาง)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 89 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 16-30 ล้านบาท 31-50 ล้านบาท และ 51-100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.54 3.60 และ 4.21 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10 ล้านบาท 11-15 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 3.09 และ 3.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 90 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
ความสุภาพในการให้บริการของ พนักงาน รปภ.	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.53 (มีผลมากที่สุด)
ประสบการณ์/ความสามารถของ พนักงาน รปภ.	4.37 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.36 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.79 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.45 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.93 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
รวม	4.48 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.49 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 90 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 16-30 ล้านบาท 31-50 ล้านบาท และ 51-100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.53 4.89 และ 4.66 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10 ล้านบาท 11-15 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.48 4.47 และ 4.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียน
ของกิจการ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.42 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.44 (มีผลมาก)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.40 (มีผลมาก)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.37 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.78 (มีผลมากที่สุด)	4.79 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.13 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.27 (มีผลมาก)
รวม	4.31 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)	4.74 (มีผลมากที่สุด)	4.79 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 91 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 11-15 ล้านบาท 31-50 ล้านบาท และ 51-100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 4.74 และ 4.79 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวน ทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10 ล้านบาท 16-30 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.31 4.38 และ 4.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
จัดหาพนักงาน ropic.ให้ครบตาม สัญญาว่าจ้าง	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมี ปัญหา	4.66 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	3.97 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.11 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.13 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.86 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.46 (มีผลมาก)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.68 (มีผลมากที่สุด)	4.49 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 92 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ
11-15 ล้านบาท 16-30 ล้านบาท 31-50 ล้านบาท และ 51-100 ล้านบาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน
กระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.72 4.57 4.64 และ 4.68 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัย
ด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.46 และ 4.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 93 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ

ปัจจัยภายนอก	จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ					
	1- 10 ล้านบาท	11- 15 ล้านบาท	16- 30 ล้านบาท	31- 50 ล้านบาท	51- 100 ล้านบาท	101 ล้านบาท ขึ้นไป
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.16 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.06 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.36 (มีผลมาก)	4.40 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพ และสวัสดิการ	3.79 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)	4.07 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	3.89 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.22 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)	4.07 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ	3.95 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.93 (มีผลมาก)	4.07 (มีผลมาก)
รวม	3.95 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)	3.99 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.15 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 93 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ 1-10 ล้านบาท 11-15 ล้านบาท 16-30 ล้านบาท 31-50 ล้านบาท 51-100 ล้านบาท และ 101 ล้านบาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 4.32 3.99 4.31 4.25 และ 4.15

ตารางที่ 94 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ

องค์ประกอบส่วน ประสม ทางการตลาด	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
ด้านผลิตภัณฑ์	4.27 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.42 (มีผลมาก)
ด้านราคา	3.97 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.40 (มีผลมาก)	4.05 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้ บริการ	4.22 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.16 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการ ตลาด	3.57 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)	3.38 (มีผลปานกลาง)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.10 (มีผลมาก)	3.53 (มีผลมาก)
ด้านบุคคล	4.38 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.25 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.17 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.42 (มีผลมาก)
ด้านลักษณะทาง กายภาพ	4.14 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	3.80 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	3.97 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.10 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.95 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.30 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)
รวม	4.06 (มีผลมาก)	4.10 (มีผลมาก)	4.14 (มีผลมาก)	4.39 (มีผลมาก)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.30 (มีผลมาก)	4.09 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 94 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ 151-200 คน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน 76-100 คน 101-150 คน 201-500 คน และมากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.06 4.10 4.14 4.39 4.30 และ 4.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 95 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.74 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.25 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.37 (มีผลมาก)
มีการรับประกันในกรณีมีการ สูญหายของทรัพย์สิน	4.65 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.79 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.68 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.37 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	3.89 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.17 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.42 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.54 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	3.83 (มีผลมาก)	3.80 (มีผลมาก)	3.84 (มีผลมาก)
รวม	4.18 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.65 (มีผลมากที่สุด)	4.36 (มีผลมาก)	4.40 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 95 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถาน
ประกอบการ 101-150 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย
4.65 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน
76-100 คน 151-200 คน 201-500 คน และมากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.18 4.34 4.36 4.36 4.40 และ 4.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 96 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
ราคาเหมาะสม	4.41 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.11 (มีผลมาก)
มีการให้เครดิต	4.08 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	3.47 (มีผลปานกลาง)
รวม	4.25 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.94 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.40 (มีผลมาก)	3.79 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 96 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน 76-100 คน 101-150 คน 151-200 คน 201-500 คน และมากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 4.25 4.44 4.00 3.94 4.42 4.40 และ 3.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 97 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ
ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงาน
ในสถานประกอบการ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.43 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	3.62 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.58 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	3.83 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)	3.95 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.16 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจ ทุกวัน	4.00 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)
รวม	4.05 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)	4.35 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 97 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถาน
ประกอบการ 101-150 คน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก
ที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.63 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ไม่เกิน 50 คน
51-75 คน 76-100 คน 151-200 คน 201-500 คน และมากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัย
ด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 3.47 4.29 4.38 4.35 และ 4.34
ตามลำดับ

ตารางที่ 98 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงาน
ในสถาน ประกอบการ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.30 (มีผลปานกลาง)	3.13 (มีผลปานกลาง)	3.42 (มีผลปานกลาง)	3.75 (มีผลมาก)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	3.90 (มีผลมาก)	3.53 (มีผลมาก)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.76 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)	3.47 (มีผลปานกลาง)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.11 (มีผลปานกลาง)	3.00 (มีผลปานกลาง)	3.08 (มีผลปานกลาง)	3.38 (มีผลปานกลาง)	4.17 (มีผลมาก)	3.60 (มีผลมาก)	3.05 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.39 (มีผลปานกลาง)	3.42 (มีผลปานกลาง)	3.39 (มีผลปานกลาง)	3.63 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	3.83 (มีผลมาก)	3.35 (มีผลปานกลาง)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 98 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถาน
ประกอบการ 101-150 คน 151-200 คน และ 201-500 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริม
การตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 4.50 และ 3.83 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงาน
ในสถานประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน 76-100 คน และมากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.39 4.42 3.39 และ 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 99 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
ความสุภาพในการให้บริการของ พนักงาน รปภ.	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.17 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)
ประสบการณ์/ความสามารถของ พนักงาน รปภ.	4.38 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.40 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.43 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.42 (มีผลมาก)
รวม	4.51 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.82 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.53 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 99 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถาน
ประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน 76-100 คน 101-150 คน 151-200 คน 201-500 คน และ
มากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.51 4.60 4.52
4.82 4.50 4.55 และ 4.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 100 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงาน ในสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.43 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	5.00 (มีผลมากที่สุด)	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.43 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.32 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.17 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)
รวม	4.39 (มีผลมาก)	4.46 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.37 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 100 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ 101-150 คน 151-200 คน และ 201-500 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.71 4.56 และ 4.57 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน 76-100 คน และมากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.39 4.46 4.41 และ 4.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 101 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
จัดหาพนักงาน ropic.ให้ครบตาม สัญญาว่าจ้าง	4.65 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.42 (มีผลมาก)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.37 (มีผลมาก)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมี ปัญหา	4.68 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.79 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	3.95 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.11 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.80 (มีผลมากที่สุด)	4.68 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.46 (มีผลมาก)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.49 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 101 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถาน
ประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน 101-150 คน 151-200 คน และ 201-500 คน ให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 4.72 4.66 4.63 และ 4.71 ตามลำดับ
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ 76-100 คนและมากกว่า 500 คนให้
ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.46 และ 4.49

ตารางที่ 102 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ

ปัจจัยภายนอก	จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ						
	ไม่เกิน 50 คน	51 - 75 คน	76 - 100 คน	101 - 150 คน	151 - 200 คน	201 - 300 คน	มากกว่า 300 คน
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.16 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.30 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพ และสวัสดิการ	3.86 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.30 (มีผลมาก)	3.95 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	3.97 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)	4.10 (มีผลมาก)	3.95 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ	3.95 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.17 (มีผลมาก)	3.80 (มีผลมาก)	3.74 (มีผลมาก)
รวม	3.99 (มีผลมาก)	4.16 (มีผลมาก)	4.04 (มีผลมาก)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.29 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	3.99 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 102 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ 101-150 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ไม่เกิน 50 คน 51-75 คน 76-100 คน 151-200 คน 201-500 คน และมากกว่า 500 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 3.99 4.16 4.04 4.29 4.13 และ 3.99 ตามลำดับ

ตารางที่ 103 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย

องค์ประกอบส่วนประสม ทางการตลาด	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
ด้านผลิตภัณฑ์	4.45 (มีผลมาก)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
ด้านราคา	4.09 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.32 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.74 (มีผลมาก)	3.33 (มีผลปานกลาง)	3.50 (มีผลมาก)	3.33 (มีผลปานกลาง)
ด้านบุคคล	4.40 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.25 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	3.88 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	4.19 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	4.01 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	3.38 (มีผลปานกลาง)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	4.18 (มีผลมาก)	4.21 (มีผลมาก)	3.96 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 103 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน 6-10 คน 11-20 คน และมากกว่า 20 คนให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.18 4.21 3.96 และ 4.17 ตามลำดับ

All rights reserved

ตารางที่ 104 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำกัดตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.71 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.25 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
มีการรับประกันในกรณีมีการสูญ หายของทรัพย์สิน	4.74 (มีผลมากที่สุด)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.99 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	4.19 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.25 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
อำนวยความสะดวก	3.69 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
รวม	4.31 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)	4.39 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 104 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน 6-10 คน 11-20 คน และมากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.31 4.44 4.32 และ 4.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 105 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
ราคาเหมาะสม	4.42 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
มีการให้เครดิต	3.96 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
รวม	4.19 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 105 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน 6-10 คน 11-20 คน และมากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 4.19 4.13 3.75 และ 4.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 106 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.53 (มีผลมากที่สุด)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.13 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
สถานที่ตั้งของบริษัท ր.ပ.	3.79 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.40 (มีผลมาก)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจ ทุกวัน	4.23 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
รวม	4.24 (มีผลมาก)	4.37 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 106 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน 6-10 คน 11-20 คน และมากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.24 4.37 4.29 และ 4.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 107 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษา
ความปลอดภัย

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.60 (มีผลมาก)	3.25 (มีผลปานกลาง)	3.25 (มีผลปานกลาง)	3.67 (มีผลมาก)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.84 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)	3.38 (มีผลปานกลาง)	3.67 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	3.35 (มีผลปานกลาง)	2.67 (มีผลปานกลาง)	2.63 (มีผลปานกลาง)	3.67 (มีผลมาก)
รวม	3.60 (มีผลมาก)	3.22 (มีผลปานกลาง)	3.09 (มีผลปานกลาง)	3.67 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 107 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน และมากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.67 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 6-10 คนและ 11-20 คน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.22 และ 3.09

ตารางที่ 108 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
ความสุภาพในการให้บริการของ พนักงาน รปภ.	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.67 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
ประสิทธิภาพ/ความสามารถของ พนักงาน รปภ.	4.45 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
รวม	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.47 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 108 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน และ 6-10 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.56 และ 4.56 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 11-20 คน และ มากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.47 และ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 109 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษา
ความปลอดภัย

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)	4.25 (มีผลมาก)	4.67 (มีผลมากที่สุด)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.56 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.30 (มีผลมาก)	4.17 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
รวม	4.49 (มีผลมาก)	4.47 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	4.44 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 109 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน 6-10 คน 11-20 คน และมากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.49 4.47 4.08 และ 4.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 110 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย

ปัจจัยด้านกระบวนการ	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
จัดหาพนักงาน ropic,ให้ครบตาม สัญญาว่าจ้าง	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมี ปัญหา	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	4.19 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.74 (มีผลมากที่สุด)	4.83 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)
รวม	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.60 (มีผลมากที่สุด)	4.35 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 110 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน และ 6-10 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.57 และ 4.60 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 11-20 คน และมากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.35 และ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 111 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย

ปัจจัยภายนอก	จำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย			
	1 – 5 คน	6 – 10 คน	11 – 20 คน	มากกว่า 20 คน
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.26 (มีผลมาก)	4.58 (มีผลมากที่สุด)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพ และสวัสดิการ	4.00 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	4.04 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ	4.04 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	3.63 (มีผลมาก)	3.67 (มีผลมาก)
รวม	4.09 (มีผลมาก)	4.29 (มีผลมาก)	3.82 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 111 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1-5 คน 6-10 คน 11-20 คน และมากกว่า 20 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอกในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.09 4.29 3.82 และ 4.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 112 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท
รักษาความปลอดภัย จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือน
ของสถานประกอบการ

องค์ประกอบส่วนประสม ทางการตลาด	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
ด้านผลิตภัณฑ์	4.23 (มีผลมาก)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ด้านราคา	3.83 (มีผลมาก)	4.23 (มีผลมาก)	4.23 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)
ด้านช่องทางการให้บริการ	4.00 (มีผลมาก)	4.48 (มีผลมาก)	4.46 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.43 (มีผลปานกลาง)	3.86 (มีผลมาก)	3.85 (มีผลมาก)	3.25 (มีผลปานกลาง)
ด้านบุคคล	4.34 (มีผลมาก)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.23 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.11 (มีผลมาก)	4.36 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	3.88 (มีผลมาก)
ด้านกระบวนการ	3.91 (มีผลมาก)	4.41 (มีผลมาก)	4.46 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)
ด้านปัจจัยภายนอก	3.77 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	3.75 (มีผลมาก)
รวม	3.95 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.27 (มีผลมาก)	4.03 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 112 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท 8001-9000 บาท 9001-10000 บาท และสูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 4.33 4.27 และ 4.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 113 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำกัดตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อ
คนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.82 (มีผลมากที่สุด)	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	4.46 (มีผลมากที่สุด)	4.55 (มีผลมากที่สุด)	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)
มีการรับประกันในกรณีมีการสูญ หายของทรัพย์สิน	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
มีการตรวจค้นพนักงาน	3.71 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)
มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำ ใบผ่านเข้า-ออก	3.80 (มีผลมาก)	4.43 (มีผลมาก)	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.63 (มีผลมากที่สุด)
อำนวยความสะดวก	3.51 (มีผลมาก)	3.82 (มีผลมาก)	3.77 (มีผลมาก)	4.13 (มีผลมาก)
รวม	4.12 (มีผลมาก)	4.46 (มีผลมาก)	4.35 (มีผลมาก)	4.52 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 113 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ สูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท 8001-9000 บาท และ 9001-10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 4.46 และ 4.35

ตารางที่ 114 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านราคา	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
ราคาเหมาะสม	4.29 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
มีการให้เครดิต	3.97 (มีผลมาก)	4.02 (มีผลมาก)	3.46 (มีผลปานกลาง)	3.88 (มีผลมาก)
รวม	4.13 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	4.04 (มีผลมาก)	4.19 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 114 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท 8001-9000 บาท 9001-10000 บาท และสูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมีผลมากค่าเฉลี่ย 4.13 4.18 4.04 และ 4.19ตามลำดับ

ตารางที่ 115 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการให้บริการ	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
มีความสะดวกในการติดต่อ	4.37 (มีผลมาก)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.46 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ.	3.80 (มีผลมาก)	3.93 (มีผลมาก)	3.54 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน	4.20 (มีผลมาก)	4.52 (มีผลมากที่สุด)	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจสอบ ทุกวัน	4.00 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.69 (มีผลมากที่สุด)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.09 (มีผลมาก)	4.34 (มีผลมาก)	4.33 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 115 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ สูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท 8001-9000 บาท และ 9001-10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.09 4.34 และ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 116 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.11 (มีผลปานกลาง)	3.84 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	3.00 (มีผลปานกลาง)
มีส่วนลดราคาการให้บริการ	3.71 (มีผลมาก)	3.86 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	3.50 (มีผลมาก)
มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	2.86 (มีผลปานกลาง)	3.66 (มีผลมาก)	3.15 (มีผลปานกลาง)	2.50 (มีผลปานกลาง)
รวม	3.23 (มีผลปานกลาง)	3.79 (มีผลมาก)	3.66 (มีผลมาก)	3.00 (มีผลปานกลาง)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 116 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 8001-9000 บาท และ 9001-10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 และ 3.66 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท และ สูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับมีผลปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.23 และ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 117 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
ความสุภาพในการให้บริการของพนักงาน รปภ.	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.15 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
ประสบการณ์/ความสามารถของพนักงาน รปภ.	4.34 (มีผลมาก)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.31 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
ความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ.	4.66 (มีผลมากที่สุด)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.88 (มีผลมากที่สุด)
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.34 (มีผลมาก)	4.64 (มีผลมากที่สุด)	4.62 (มีผลมากที่สุด)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.49 (มีผลมาก)	4.61 (มีผลมากที่สุด)	4.41 (มีผลมาก)	4.72 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 117 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 8001-9000 บาท และ สูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.61 และ 4.72 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท และ 9001-10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.49 และ 4.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 118 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความ
ปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
ชุดแต่งกายเรียบร้อย	4.46 (มีผลมาก)	4.70 (มีผลมากที่สุด)	4.46 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)
มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	4.37 (มีผลมาก)	4.68 (มีผลมากที่สุด)	4.54 (มีผลมากที่สุด)	4.38 (มีผลมาก)
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ.	4.26 (มีผลมาก)	4.32 (มีผลมาก)	3.92 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.36 (มีผลมาก)	4.57 (มีผลมากที่สุด)	4.31 (มีผลมาก)	4.42 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 118 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความ
ปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 8001-9000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้าน
ลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.57 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้าง
พนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท 9001-10000
บาท และสูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมีผลมาก
ค่าเฉลี่ย 4.36 4.31 และ 4.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 119 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำกัดตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อ
คนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
จัดหาพนักงาน ปรก.ให้ครบตาม สัญญาว่าจ้าง	4.51 (มีผลมากที่สุด)	4.73 (มีผลมากที่สุด)	4.23 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
ความรวดเร็วในการติดต่อเมื่อมี ปัญหา	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.86 (มีผลมากที่สุด)	4.46 (มีผลมาก)	4.63 (มีผลมากที่สุด)
ความถูกต้องของบิลค่าจ้างใน การชำระเงิน	3.91 (มีผลมาก)	4.39 (มีผลมาก)	4.15 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)
แก้ปัญหาได้รวดเร็วทันเวลา	4.63 (มีผลมากที่สุด)	4.89 (มีผลมากที่สุด)	4.46 (มีผลมาก)	4.75 (มีผลมากที่สุด)
รวม	4.42 (มีผลมาก)	4.72 (มีผลมากที่สุด)	4.33 (มีผลมาก)	4.53 (มีผลมากที่สุด)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 119 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 8001-9000 บาท และสูงกว่า 10000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.72 และ 4.53 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท และ 9000-10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 4.42 และ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 120 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัย จำแนกตามค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ

ปัจจัยภายนอก	ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ			
	7000 – 8000 บาท	8001 – 9000 บาท	9001 – 10000 บาท	สูงกว่า 10000 บาท
ช่วยลดภาระต่างๆของบริษัท	4.14 (มีผลมาก)	4.39 (มีผลมาก)	4.31 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)
ลดภาระในเรื่องค่าครองชีพ และสวัสดิการ	3.77 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)	3.85 (มีผลมาก)	4.25 (มีผลมาก)
ไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆเกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	3.86 (มีผลมาก)	4.18 (มีผลมาก)	3.77 (มีผลมาก)	4.50 (มีผลมากที่สุด)
เมื่อเลิกจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ	3.91 (มีผลมาก)	4.02 (มีผลมาก)	4.08 (มีผลมาก)	4.38 (มีผลมาก)
รวม	3.92 (มีผลมาก)	4.20 (มีผลมาก)	4.00 (มีผลมาก)	4.35 (มีผลมาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีผลน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีผลน้อย 2.50-3.49 มีผลปานกลาง
3.50-4.49 มีผลมาก 4.50-5.00 มีผลมากที่สุด

จากตารางที่ 120 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อคนต่อเดือนของสถานประกอบการ 7000-8000 บาท 8001-9000 บาท 9000-10000 บาท และสูงกว่า 10000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ในระดับมีผลมาก ค่าเฉลี่ย 3.92 4.20 4.00 และ 4.35 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 121 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้รับ

ปัญหาของส่วนประสม ทางการตลาดบริการ	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ด้านผลิตภัณฑ์	17 17.0%	24 24.0%	38 38.0%	18 18.0%	3 3.0%	3.34 ปานกลาง	ลำดับที่ 4
ด้านราคา	12 12.0%	21 21.0%	43 43.0%	20 20.0%	4 4.0%	3.17 ปานกลาง	ลำดับที่ 6
ด้านช่องทางการให้บริการ	17 17.0%	33 33.0%	27 27.0%	20 20.0%	3 3.0%	3.41 ปานกลาง	ลำดับที่ 3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	10 10.0%	22 22.0%	36 36.0%	22 22.0%	10 10.0%	3.00 ปานกลาง	ลำดับที่ 7
ด้านบุคคล	28 28.0%	36 36.0%	17 17.0%	18 18.0%	1 1.0%	3.72 มาก	ลำดับที่ 1
ด้านลักษณะทางกายภาพ	26 26.0%	29 29.0%	23 23.0%	19 19.0%	3 3.0%	3.56 มาก	ลำดับที่ 2
ด้านกระบวนการ	17 17.0%	37 37.0%	20 20.0%	22 22.0%	4 4.0%	3.41 ปานกลาง	ลำดับที่ 3
ด้านปัจจัยภายนอก	13 13.0%	27 27.0%	33 33.0%	24 24.0%	3 3.0%	3.23 ปานกลาง	ลำดับที่ 5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.36	
ความหมาย						ระดับปัญหาปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีปัญหาน้อยที่สุด 1.50-2.49 มีปัญหาน้อย 2.50-3.49 มีปัญหาปานกลาง

3.50-4.49 มีปัญหามาก 4.50-5.00 มีปัญหามากที่สุด

จากตารางที่ 121 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประสบปัญหาของส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวมระดับปัญหาปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.36 โดยปัจจัยปัญหาที่ประสบมากเป็นลำดับแรกได้แก่ ปัญหาด้านบุคคล ค่าเฉลี่ย 3.72 ลำดับรองลงมา ได้แก่ ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 3.56 ปัญหาด้านช่องทางการให้บริการ และปัญหาด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 3.41 เท่ากัน ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.34 ปัญหาด้านปัจจัยภายนอก ค่าเฉลี่ย 3.23 ปัญหาด้านราคา ค่าเฉลี่ย 3.17 และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 3.00

ตารางที่ 122 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับของปัญหาที่พบจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ไม่มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย	62 62.0%	29 29.0%	6 6.0%	3 3.0%	-	4.50 มาก	ลำดับที่ 1
ไม่มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ.	35 35.0%	47 47.0%	13 13.0%	4 4.0%	1 1.0%	4.11 มาก	ลำดับที่ 3
ไม่มีการรับประกันในกรณีมีการ สูญหายของทรัพย์สิน	39 39.0%	29 29.0%	11 11.0%	1 1.0%	4 4.0%	4.34 มาก	ลำดับที่ 2
ไม่มีการตรวจค้นพนักงาน	35 35.0%	45 45.0%	15 15.0%	4 4.0%	1 1.0%	4.09 มาก	ลำดับที่ 4
ไม่มีการสอบถามผู้มาติดต่อและ ทำใบผ่านเข้า-ออก	38 38.0%	41 41.0%	11 11.0%	7 7.0%	3 3.0%	4.04 มาก	ลำดับที่ 5
ไม่มีการอำนวยความสะดวก	20 20.0%	40 40.0%	29 29.0%	8 8.0%	3 3.0%	3.66 มาก	ลำดับที่ 6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.12	
ความหมาย						ความสำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 122 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่พบจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 โดยปัจจัยย่อยของปัญหาที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ไม่มีคุณภาพในการรักษาความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.50 ลำดับรองลงมาได้แก่ การไม่มีการรับประกันในกรณีมีการสูญหายของทรัพย์สิน ค่าเฉลี่ย 4.34 ไม่มีความน่าเชื่อถือของบริษัท รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.11 ไม่มีการตรวจค้นพนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.09 ไม่มีการสอบถามผู้มาติดต่อและทำใบผ่านเข้า-ออก ค่าเฉลี่ย 4.04 และไม่มีการอำนวยความสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.66

ตารางที่ 123 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจากปัจจัยด้านราคา

ปัญหาจากปัจจัยด้านราคา	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ราคาไม่เหมาะสม	26 26.0%	38 38.0%	28 28.0%	5 5.0%	3 3.0%	3.79 มาก	ลำดับที่ 1
ไม่มีการให้เครดิต	23 23.0%	32 32.0%	18 18.0%	24 24.0%	3 3.0%	3.48 ปานกลาง	ลำดับที่ 2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.64	
ความหมาย						สำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 123 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่พบจากปัจจัยด้านราคาในระดับมีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 โดยปัจจัยย่อยของปัญหาที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.79 ลำดับรองลงมาได้แก่ ไม่มีการให้เครดิต ค่าเฉลี่ย 3.48

ตารางที่ 124 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจาก
ปัจจัยด้านช่องทางให้บริการ

ปัญหาจากปัจจัยด้านช่อง ทางการให้บริการ	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ไม่มีความสะดวกในการ ติดต่อ	45 45.0%	29 29.0%	21 21.0%	1 1.0%	4 4.0%	4.10 มาก	ลำดับที่ 1
สถานที่ตั้งของบริษัท รปภ. หายาก	15 15.0%	41 41.0%	26 26.0%	13 13.0%	5 5.0%	3.48 ปานกลาง	ลำดับที่ 4
ไม่มีสายตรวจมาตรวจ ทุกวัน	42 42.0%	34 34.0%	17 17.0%	4 4.0%	3 3.0%	4.08 มาก	ลำดับที่ 2
ไม่มีใบรายงานการทำงาน ให้ตรวจทุกวัน	35 35.0%	35 35.0%	21 21.0%	6 6.0%	3 3.0%	3.93 มาก	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.90	
ความหมาย						ความสำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 124 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่
พบจากปัจจัยด้านช่องทางทางการให้บริการในระดับมีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 โดยปัจจัยย่อยของ
ปัญหาที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ไม่มีความสะดวกในการติดต่อ ค่าเฉลี่ย 4.10 ลำดับรอง
ลงมา ได้แก่ ไม่มีสายตรวจมาตรวจทุกวัน ค่าเฉลี่ย 4.08 ไม่มีใบรายงานการทำงานให้ตรวจทุกวัน
ค่าเฉลี่ย 3.93 และสถานที่ตั้งของบริษัท รปภ. หายาก ค่าเฉลี่ย 3.48

ตารางที่ 125 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาจากปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ไม่มีการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์	13 13.0%	21 21.0%	44 44.0%	16 16.0%	6 6.0%	3.19 ปานกลาง	ลำดับที่ 2
ไม่มีส่วนลดราคาการ ให้บริการ	11 11.0%	32 32.0%	36 36.0%	17 17.0%	4 4.0%	3.29 ปานกลาง	ลำดับที่ 1
ไม่มีของขวัญในโอกาสพิเศษ	7 7.0%	22 22.0%	33 33.0%	30 30.0%	8 8.0%	2.90 ปานกลาง	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.13	
ความหมาย						สำคัญปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 125 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่พบจากปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมีความสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.13 โดยปัจจัยย่อยของปัญหาที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ไม่มีส่วนลดราคาการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.29 ลำดับรองลงมา ได้แก่ ไม่มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.19 และไม่มีของขวัญในโอกาสพิเศษ ค่าเฉลี่ย 2.90

ตารางที่ 126 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจาก
ปัจจัยด้านบุคคล

ปัญหาจากปัจจัยด้านบุคคล	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ไม่มีความสุภาพในการ ให้บริการของพนักงาน รปภ.	46 46.0%	45 45.0%	5 5.0%	2 2.0%	2 2.0%	4.31 มาก	ลำดับที่ 4
พนักงาน รปภ. ไม่มี ประสบการณ์และความ สามารถ	53 53.0%	36 36.0%	8 8.0%	2 2.0%	1 1.0%	4.38 มาก	ลำดับที่ 2
ไม่มีความน่าเชื่อถือของ พนักงาน รปภ.	54 54.0%	36 36.0%	8 8.0%	1 1.0%	1 1.0%	4.41 มาก	ลำดับที่ 1
ไม่มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	58 58.0%	22 22.0%	16 16.0%	3 3.0%	1 1.0%	4.33 มาก	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.36	
ความหมาย						ความสำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 126 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่พบจากปัจจัยด้านบุคลากรในระดับมีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.36 โดยปัจจัยย่อยของปัญหาที่ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ไม่มีความน่าเชื่อถือของพนักงาน รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.41 ลำดับรองลงมาได้แก่ พนักงาน รปภ. ไม่มีประสบการณ์และความสามารถ ค่าเฉลี่ย 4.38 ไม่มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า ค่าเฉลี่ย 4.33 และไม่มีความสุภาพในการให้บริการของพนักงาน รปภ. ค่าเฉลี่ย 4.31

ตารางที่ 127 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจาก
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัญหาจากปัจจัยด้าน ลักษณะทางกายภาพ	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ชุดแต่งกายไม่เรียบร้อย	44 44.0%	35 35.0%	16 16.0%	3 3.0%	2 2.0%	4.16 มาก	ลำดับที่ 2
ไม่มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ	40 40.0%	49 49.0%	7 7.0%	1 1.0%	3 3.0%	4.22 มาก	ลำดับที่ 1
ชื่อเสียงของบริษัท รปภ. ไม่ดี	33 33.0%	37 37.0%	21 21.0%	3 3.0%	6 6.0%	3.88 มาก	ลำดับที่ 3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.09	
ความหมาย						ความสำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 127 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่พบจากปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.09 โดยปัจจัยย่อยของปัญหาที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ได้แก่ไม่มีเครื่องมืออุปกรณ์ครบ ค่าเฉลี่ย 4.22 ลำดับรองลงมา ได้แก่ ชุดแต่งกายไม่เรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 4.16 และชื่อเสียงของบริษัท รปภ. ไม่ดี ค่าเฉลี่ย 3.88

ตารางที่ 128 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจาก
ปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัญหาจากปัจจัยด้าน กระบวนการ	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับของ ปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ไม่จัดหาพนักงาน ropic ให้ ครบตามสัญญาว่าจ้าง	57 57.0%	28 28.0%	5 5.0%	3 3.0%	7 7.0%	4.25 มาก	ลำดับที่ 3
ไม่มีความรวดเร็วในการ ติดต่อเมื่อมีปัญหา	61 61.0%	30 30.0%	3 3.0%	4 4.0%	2 2.0%	4.44 มาก	ลำดับที่ 2
ไม่มีความถูกต้องของบิล ค่าจ้างในการชำระเงิน	38 38.0%	21 21.0%	29 29.0%	5 5.0%	7 7.0%	3.78 มาก	ลำดับที่ 4
แก้ปัญหาไม่ทันเวลา	64 64.0%	20 20.0%	15 15.0%	1 1.0%	-	4.47 มาก	ลำดับที่ 1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.24	
ความหมาย						ความสำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 128 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่
พบจากปัจจัยด้านกระบวนการในระดับมีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.24 โดยปัจจัยย่อยของปัญหาที่
ให้ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ แก้ปัญหาไม่ทันเวลา ค่าเฉลี่ย 4.47 ลำดับรองลงมา ได้แก่ ไม่มีความ
รวดเร็วในการติดต่อเมื่อมีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.44 ไม่จัดหาพนักงาน ropic ให้ครบตามสัญญาว่าจ้าง
ค่าเฉลี่ย 4.25 และ ไม่มีความถูกต้องของบิลค่าจ้างในการชำระเงิน ค่าเฉลี่ย 3.78

ตารางที่ 129 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในแต่ละระดับความสำคัญของปัญหาที่พบจาก
ปัจจัยภายนอก

ปัญหาจากปัจจัยภายนอก	จำนวน และร้อยละในแต่ละระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย ความ หมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
ไม่ช่วยลดภาระต่างๆ ของบริษัท	35 35.0%	41 41.0%	14 14.0%	6 6.0%	4 44.0%	3.97 มาก	ลำดับที่ 1
ไม่เป็นการลดภาระในเรื่อง ค่าครองชีพและสวัสดิการ	24 24%	35 35.0%	27 27.0%	10 10.0%	4 4.0%	3.65 มาก	ลำดับที่ 3
ต้องรับผิดชอบส่วนต่างๆ เกี่ยวกับพนักงาน รปภ.	28 28.0%	32 32.0%	27 27.0%	8 8.0%	5 5.0%	3.70 มาก	ลำดับที่ 2
เมื่อเลิกจ้างต้องจ่ายค่าชดเชย และอื่นๆ ตามกฎหมาย แรงงาน	31 31.0%	28 28.0%	15 15.0%	15 15.0%	7.0 7.0%	3.57 มาก	ลำดับที่ 4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.72	
ความหมาย						ความสำคัญมาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 มีความสำคัญน้อยที่สุด 1.50-2.49 ความสำคัญน้อย 2.50-3.49 สำคัญปานกลาง
3.50-4.49 ความสำคัญมาก 4.50-5.00 ความสำคัญมากที่สุด

จากตารางที่ 129 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัญหาที่พบจากปัจจัยภายนอกในระดับมีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 โดยปัจจัยย่อยของปัญหาที่ให้
ความสำคัญลำดับแรกได้แก่ ไม่ช่วยลดภาระต่าง ๆ ของบริษัท ค่าเฉลี่ย 3.97 ลำดับรองลงมา ได้แก่
ต้องรับผิดชอบส่วนต่าง ๆ เกี่ยวกับพนักงาน รปภ. ค่าเฉลี่ย 3.70 ไม่เป็นการลดภาระในเรื่อง
ค่าครองชีพและสวัสดิการ ค่าเฉลี่ย 4.25 และเมื่อเลิกจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยและอื่น ๆ ตามกฎหมาย
แรงงานค่าเฉลี่ย 3.57