

บรรณานุกรม

กรมประมง. สถาบันเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง 2548. ทิศทางการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามในอนาคต.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nicaonline.com> (18 มกราคม 2548).

คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์

นิราช โปธา. เจ้าของนิราชฟาร์ม จ.เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 18 กุมภาพันธ์ 2548.

นราศรี ไวนิชกุล. 2543. ระเบียบการวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. 2531. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

เปิดฟ้าคู่คุยกับนายเก่า: ทำเนียบร้านขายปลาในประเทศไทย. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ninekoaw.com> (15 มกราคม 2548).

พิชิต ไทยยืนวงษ์. 2547. “มาตรฐานการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาสวยงามเพื่อการส่งออก.”

เทคโนโลยีชาวบ้าน 17, 349 (15 ธันวาคม 2547): 104-105.

พีรุฒิ เชิดสถิธิกุล. 2546. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แม่น้ำ. 2543. คู่มือเลี้ยงปลาตู้ไว้ดูเล่น. กรุงเทพฯ: ประพันธ์สาส์น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

สิริยุพา ชัยพรหม. 2545. ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุกิจ เป็นประสิทธิ์. 2545. ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจปลาสวยงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา

อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.