

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปลาสด  
ของร้านค้าปลีกปลาสดในจังหวัดเชียงใหม่



พันธแสง เรืองเกียรติ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
สิงหาคม 2548  
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปลาสด  
ของร้านค้าปลีกปลาสดในจังหวัดเชียงใหม่

พันแสง เรืองธีรเศรษฐ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปลาสวยงาม  
ของร้านค้าปลีกปลาสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่

พันแสง เรืองธีรเศรษฐ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

ประธานกรรมการ

.....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือย

กรรมการ

.....

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

กรรมการ

11 สิงหาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ เอาใจใส่ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ ชี้แนะ ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่อง จนการศึกษาครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ เขมกร ไชยประสิทธิ์ ที่รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระและให้ข้อคิดในการปรับปรุงแก้ไขให้การศึกษาครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ขอขอบคุณบุคคลในครอบครัว เพื่อนๆ และบุคคลอื่น ซึ่งผู้เขียนไม่ได้ระบุนามไว้ ณ ที่นี้ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

พันแสง เรืองธิรเศรษฐ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved