

## บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑิต. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้า  
เอกชนโดยรถบรรทุก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์. 2544. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. ภาควิชาประเมินผลและ  
วิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2547. ธุรกิจตัวแทนออกของหรือชิปปิง. กรุงเทพฯ : (ระบบออนไลน์).  
แหล่งที่มา <http://intranet.dip.go.th/boc/Pattern/Investment/service/shipping.pdf> (27 ธ.ค. 2547).
- คุณชาติ เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2547. การส่งออกภาคปฏิบัติสำหรับ SMEs: บทบาทและความสำคัญตัวแทนออกของ.  
กรุงเทพฯ: (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา [http://www.thannews\\_th.com.html](http://www.thannews_th.com.html) (17 พ.ค. 2547).
- นิคมอุตสาหกรรมลำพูน. 2546. ทำเนียบผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน :  
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน.
- ม.ร.ว. จิตรศักดิ์ จันทรทัต. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
ขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศของบริษัทตัวแทนขายระวางบรรทุกสินค้าใน  
จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สมาคมชิปปิงแห่งประเทศไทย. 2547. ตัวแทนออกของ. (ระบบออนไลน์).  
แหล่งที่มา <http://www.ctat.or.th> (24 ก.พ. 2547).
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. 2547. การค้าระหว่างประเทศ. (ระบบออนไลน์).  
แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th> (17 พ.ค. 2547).
- อรัญญา ศรีพิฑูรย์. 2544. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งออกของโรงงานในเขตนิคม  
อุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูนต่อระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.