

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภค ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ผู้บริโภคจะผ่านขบวนการ 5 ขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ความต้องการ หรือการรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ขอบเขตประชากร

การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งสอบถามจากผู้บริโภคที่เคยชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชัน ฮอลล์ อายุตั้งแต่ 15-54 ปี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ 200 ตัวอย่าง โดยแบ่งตัวอย่างสำหรับกลุ่มนักศึกษาจำนวน 100 ตัวอย่าง และสำหรับกลุ่มคนทำงานจำนวน 100 ตัวอย่าง เลือกสอบถามแบบตามสะดวก ณ บริเวณอุทยานการค้ากาดสวนแก้ว

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามผู้บริโภคที่เคยชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชันฮอลล์ อายุตั้งแต่ 15-54 ปี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ บริเวณอุทยานการค้ากาดสวนแก้ว มาทำการศึกษาข้อมูล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ได้แก่ เอกสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ และบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการชมการแสดงดนตรีในคอนเวนชั่น ฮอลล์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติแบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ ตารางร้อยละ ความถี่