

บรรณานุกรม

- จิรศักดิ์ จันทรทัต. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศของบริษัทตัวแทนขายระวางบรรทุกสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิริ ชัยชนะวงศ์. 2546. "Thailand Air Cargo Industry." *Logistic Manager* 6,5 (1-15 กรกฎาคม): 20. เดอะ คาร์โก เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย, บจก) 2547. "การขนส่งสินค้า"
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541 การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทเอเอ็นการพิมพ์.
- สมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย. 2547. บทบาทของตัวแทนส่งสินค้าทางอากาศ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ctat.or.th> (10 กุมภาพันธ์ 2548).
- สำนักงานทะเบียนอำเภอหาดง. 2547. บัญชีค้าของจดทะเบียนพาณิชย์. เชียงใหม่:สำนักงาน.
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร. 2547. ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 25435 – 2547 (ม.ค. – ต.ค.). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ops2.moc.go.th> (5 กุมภาพันธ์ 2548).
- สืบพงษ์ พึ่งวัชรกร. 2546. การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้แกะสลักในอำเภอหาดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2544. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: เพื่อฟ้า พรินติ้ง จำกัด.
- อดุลย์ จาดูรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.