

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2547. “จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (15 สิงหาคม 2547).
- คุณทลี เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ชมพูนุช นุตาคม. 2542. หลักการสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและ ตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เชิดชัย นำวิวัฒน์. 2532. การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด : กรณีศึกษาของโรงแรมอิมพีเรียล. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฐจิตรา สรรพกิจ. 2547. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านกาแฟคั่วบดของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยทาวน์ ยูเอสเอ นิวส์. 2548. “สปู เรื่องที่ “พิว” ไม่ควรมองข้าม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaitownusa.com/frontnews/firmNewsType2_View.aspx?NewsID=0503000243 (20 เมษายน 2548).
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. 2544. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- แบรนด์เอง, 2548ก. “นกแก้ว Turnaround สปูไทยผู้ทลายปรากฏ Brand อินเตอร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=596 (23 สิงหาคม 2548).
- แบรนด์เอง, 2548ข. “นกแก้ว Never Die The extra case.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=1480 (23 สิงหาคม 2548).
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. 2544. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ตโปรเกรส.

- ผู้จัดการออนไลน์. 2547. “ยูนิลีเวอร์ปิดฝุ่นवासลินฮาร์โมนีครั้งใหญ่สร้างเทรนด์สบู่ก้อนใหม่ชิง
แชร์โพรเทคส์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.manager.co.th/Business/View
News.aspx?NewsID=947000033102&Keyword=%ca%ba%d9%e8](http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=947000033102&Keyword=%ca%ba%d9%e8) (5 สิงหาคม 2547).
- พรประภา ชื่อสมศักดิ์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระ จิระโสภณ. 2538. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรวรรณ แสงทอง. 2545. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกระดาษชำระของ
ผู้ใช้ออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
(สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. 2546. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อ
การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2548. “สบู่สมุนไพร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.fda.moph.go.th/fda_fraud_watch/product/soap.shtml (23 สิงหาคม 2548).
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการค้าสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: Diamond in business
world.
- อรวรรณ บัณฑิตกุล. 2548. “สบู่หอมนกแก้ว “เคียงคู่คนไทย”.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=3869> (23 สิงหาคม 2548).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Soap and Detergent Association. 2005. “History.” [Online]. Available [http://www.sdahq.org/
cleaning/history/](http://www.sdahq.org/cleaning/history/) (20 April 2005).