

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. (2545) การตลาดบริการ **Service Marketing**. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2546) **การจัดการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโคไรน่า.
- นิตยา ธัญชัย และเรไร เมืองมา. (2545) **ความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.
- จิราวรรณ นายสุวรรณ รวิพร กุเจริญไพศาล อรชร มณีสงฆ์ เอก บุญเจือ ภูริทัต อินยา และ ศรัญญา กันตะบุตร. (2546). **ความพึงพอใจของนายจ้างและมหาบัณฑิตต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจ. (2544). **รายงานประจำปี 2543**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ba.cmu.ac.th> (10 ตุลาคม 2547).
- ยุพดี สันติวุฒน์. (2546). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษา ของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อันธิกา ฝ่องเดช และเสาวลักษณ์ เอกรัตน์ **โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับนักบริหาร (EX-MBA)**. 2547 สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2547.