

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าอิสระในหัวข้อเรื่องกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการหอพักในตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

ผู้ประกอบการหอพักเอกชนในตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีอยู่ 125 ราย ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเก็บแบบสอบถามได้ ทั้งหมด 108 ราย เนื่องจากมี 2 รายที่เลิกกิจการ และไม่ให้ความร่วมมือ 15 ราย

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการหอพักในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษากลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies) ของผู้ประกอบการหอพัก ซึ่งได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ตั้ง (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการบริการ (Process) และการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้ประกอบการหอพักเอกชนในตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสาร บทความวิชาการ และข้อมูลทางสถิติที่ได้จากหน่วยงานของทางรัฐและเอกชน รวบรวมได้จากตำรา เอกสาร วารสาร รวมทั้งการสืบค้นผ่านทางระบบสารสนเทศ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือ คือแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการหอพักเอกชนในตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมภายนอกธุรกิจ จุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการหอพัก

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

โดยในการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (นราศรี ไวนิชกุล, 2532) ซึ่งมี 5 ระดับคือ สำคัญน้อยที่สุด สำคัญน้อย สำคัญปานกลาง สำคัญมาก สำคัญมากที่สุด

โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	1
สำคัญน้อย	2
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญมาก	4
สำคัญมากที่สุด	5

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 จัดอยู่ในระดับ สำคัญน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 จัดอยู่ในระดับ สำคัญน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 จัดอยู่ในระดับ สำคัญน้อยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 จัดอยู่ในระดับ สำคัญมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 จัดอยู่ในระดับ สำคัญมากที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่ เดือน มกราคม 2548 ถึง สิงหาคม 2548