

บรรณานุกรม

- เทิดศักดิ์ แซ่เตียว. 2542. ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. “สถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2546.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (17 กันยายน 2547).
จังหวัดเชียงใหม่. 2547. “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th/stategy.php> (17 กันยายน 2547).
ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2534. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ทักษิณ ยะจา, สัมภาษณ์. 8 มกราคม 2548.
นพรัตน์ ภูมิวิไลสาร. 2543. การจัดการการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
บรรจง สมฤทธิ, สัมภาษณ์. 15 มีนาคม 2548.
ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. กลยุทธ์การตลาด การบริการการตลาด และกรณีตัวอย่าง.
กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
สุจิตรา บุญขจรพันธุ์. 2542. ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ: บริษัทจูนพับลิชชิง