

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างร่อนต์
สำหรับร่อนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่

ประศาสน์ ศิริบรรเทิง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

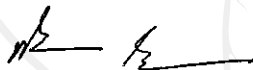
พฤษภาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างรถยนต์
สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่

ประกาศนีย์ ศิริบรรเทิง

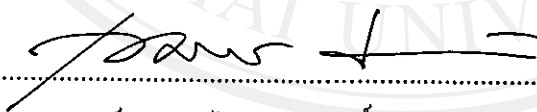
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



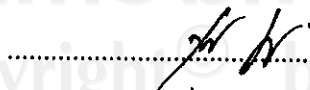
.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชสถานติ



.....กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์



.....กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

30 พฤษภาคม 2548

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชภูษานติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ และ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเนื้อหาจนเสร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ท่านเจ้าของกิจการห้างร้านจำหน่ายยางรถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ที่เอื้อเฟื้อสถานที่และให้ความสะดวกในการเก็บแบบสอบถาม

ท้ายสุดนี้ หากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะสามารถใช้เป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ประศาสน์ ศิริบรรเทิง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved