

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

1. ศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ
2. ศึกษาถึงปัญหาที่นักศึกษาพบในการใช้บริการร้านกาแฟ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

##### ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรคือ นักศึกษาที่บริโภคกาแฟ ตามร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ร้าน Kopi Gusto Coffee & Bakery สาขาคณะวิทยาศาสตร์ ร้าน Kopi Gusto Coffee & Bakery สาขาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้านไตรรัตน์ Jewelry Café ได้หอพัก 40 ปี มข. ร้าน What a Coffee! หอพักในกำกับ 1 (หอสีชมพู) และร้าน Doi Chaang Coffee House คณะสังคมศาสตร์ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่าง 200 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะผู้ที่มาใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลจากร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. ร้าน Kopi Gusto Coffee & Bakery สาขาคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 40 ตัวอย่าง
2. ร้าน Kopi Gusto Coffee & Bakery สาขาคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 40 ตัวอย่าง

3. ร้าน ไตรรัตน์ Jewelry Café หอพัก 40 ปี มช.	จำนวน 40 ตัวอย่าง
4. ร้าน What a Coffee! หอพักในกำกับ 1 (หอสีชมพู)	จำนวน 40 ตัวอย่าง
5. ร้าน Doi Chaang Coffee House คณะสังคมศาสตร์	จำนวน 40 ตัวอย่าง
<b>รวม</b>	<b>200 ตัวอย่าง</b>

## วิธีการศึกษา

### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มนักศึกษาที่ใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและฐานข้อมูลออนไลน์โดยการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาที่พบในการใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ และปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตรวัดของไลเคิร์ต (Likert's Scale) ในการตอบแบบสอบถามความดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีผล	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีผล

ระดับปัญหา	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีปัญหา	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีปัญหา

**ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา**

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2548 – เดือนพฤษภาคม 2548

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 20 - 30 เดือนเมษายน 2548



**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
Copyright © by Chiang Mai University  
**All rights reserved**