

### บรรณานุกรม

- กรรมิกา ศรีสวัสดิ์วิชัย. 2533. การคัดสนใจซื้อและอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรินทร์ นำเจริญ. 2548. หัวหน้าสาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 5 มกราคม.
- วัลลภ สวัสดิ์วัลลภ. 2527. หนังสือและการพิมพ์. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูเทพสตรี.
- วินัย วัฒนวงศ์วรกุล. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของข้าราชการ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. 2547. จำนวนหนังสือพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร 2547. กรุงเทพฯ : งาน6 กองกำกับ 3 กองตำรวจสันติบาล 2 งานเอกสารหนังสือพิมพ์. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2546. ตารางสถิติการสำรวจสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) พ.ศ.2546 ระดับจังหวัดเล่ม 2. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- \_\_\_\_\_. 2546. รายงานการสำรวจสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) พ.ศ. 2546. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- \_\_\_\_\_. 2547. สมุดรายงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2547 เชียงใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- อนุสรฯ พุทธิรักษา. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.