

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาพฤติกรรมในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร

##### ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ ประชากรที่เคยซื้อหนังสือพิมพ์รายวันที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน 231,516 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547 : 8 – 9) และเมื่อเปิดตารางที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ ของ Herbert Askin and Raymond R. Colton. Tables for Statisticians จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า 322 คน (นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี, 2543 : 103) ในการศึกษาครั้งนี้จะเก็บตัวอย่างทั้ง 324 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ 4 อาชีพ คือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน นักเรียน/นักศึกษา ค้าขาย/นักธุรกิจ แบ่งสัดส่วนของคนในแต่ละอาชีพเท่า ๆ กัน คืออาชีพละ 81 คน และเก็บตัวอย่างตามสะดวก ณ สถานที่ทำงานและสถานศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยกระจายการเก็บแบบสอบถามจากสถานที่ทำงานและสถานศึกษาต่าง ๆ

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถามผู้บริโภคที่เคยเลือกซื้อหนังสือพิมพ์รายวันที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 324 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ ตำรา วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารและงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและความพึงพอใจของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ยดังนี้ (นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี, 2543)

#### เกณฑ์การให้คะแนน

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

### เกณฑ์การแปลความหมาย

#### ช่วงของคะแนน

4.50 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ/พึงพอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ/พึงพอใจมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ/พึงพอใจปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ/พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	มีระดับความสำคัญ/พึงพอใจน้อยที่สุด

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ทำงานของราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน สถานศึกษา และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการศึกษาทั้งหมด 4 เดือน ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือน พฤษภาคม 2548 โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือน เมษายน 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved