

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	18
ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันจำแนกตามเพศ อายุ	35
การศึกษา อาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อวัน	

	หน้า
ตอนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์ รายวันและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	137
ตอนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์ รายวันและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	144
ตอนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	224
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	226
อภิปรายผลการศึกษา	239
ข้อค้นพบ	241
ข้อเสนอแนะ	243
บรรณานุกรม	247
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	249
ประวัติผู้เขียน	260

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานภาพ	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความชอบหนังสือพิมพ์รายวันมากที่สุด	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของข่าวสารที่ชอบอ่านในหนังสือพิมพ์รายวัน	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทข่าวสารที่อ่านเป็นหน้าแรก (หลังจากเปิดอ่านหน้าหนึ่ง)	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	26
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	27

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	28
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนฉบับหนังสือพิมพ์รายวันที่ซื้อในแต่ละครั้ง	28
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันต่อครั้ง	29
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสาเหตุที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	30
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	31
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	32
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามสถานที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	33
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	33
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การตัดสินใจกรณีที่ไม่สามารถซื้อหนังสือพิมพ์รายวันที่ต้องการ	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	37
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและระดับการศึกษา	40
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	44
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	47

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	50
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	51
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและระดับการศึกษา	53
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	55
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามจำนวนฉบับที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	59
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามจำนวนฉบับที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	60
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามจำนวนฉบับที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและระดับการศึกษา	62
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามจำนวนฉบับที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	64
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามจำนวนฉบับที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันต่อครั้งและเพศ	68
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันต่อครั้งและอายุ	69
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันต่อครั้งและระดับการศึกษา	71
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันต่อครั้งและอาชีพ	73

ตาราง	หน้า
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันต่อครั้งและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	77
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	78
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและระดับการศึกษา	81
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	85
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	91
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	92
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและระดับการศึกษา	94
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	96
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	100
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	101
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและการศึกษา	103

ตาราง	หน้า
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วน ในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	106
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วน ในการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	108
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	110
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	111
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและการศึกษา	113
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	115
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	119
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	120
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและการศึกษา	122
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	124
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อ หนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	126
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจ กรณีไม่สามารถซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและเพศ	128
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจกรณี ไม่สามารถซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอายุ	129

ตาราง	หน้า
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจกรณีไม่สามารถซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและการศึกษา	131
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจกรณีไม่สามารถซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและอาชีพ	133
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจกรณีไม่สามารถซื้อหนังสือพิมพ์รายวันและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	135
75 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของหนังสือพิมพ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	137
76 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของหนังสือพิมพ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	140
77 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	141
78 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดของหนังสือพิมพ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	142
79 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	144
80 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	149
81 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	154



ตาราง	หน้า
82 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	160
83 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	166
84 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	172
85 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	173
86 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามระดับการศึกษา	175
87 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	177
88 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	179
89 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามเพศ	181
90 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามอายุ	182

ตาราง	หน้า
91 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	184
92 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	187
93 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	190
94 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามเพศ	193
95 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	195
96 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	198
97 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	203
98 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	207
99 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของหนังสือพิมพ์รายวัน	211
100 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของหนังสือพิมพ์รายวัน จำแนกตามเพศ	213

ตาราง	หน้า
101 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาดของหนังสือพิมพ์รายวัน จำแนกตามอายุ	214
102 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาดของหนังสือพิมพ์รายวัน จำแนกตามระดับการศึกษา	216
103 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาดของหนังสือพิมพ์รายวัน จำแนกตามอาชีพ	219
104 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาดของหนังสือพิมพ์รายวัน จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	221
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบใน หนังสือพิมพ์รายวันของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	224
106 แสดงพฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันจำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	229
107 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละ ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการซื้อหนังสือพิมพ์รายวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	236