

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมผู้ชายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาถึง พฤติกรรมของผู้ชายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้คำถาม 6Ws และ 1H มาช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการที่ต้องการ คือ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคต้องการซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้จัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรเพศชายอายุ 25-60 ปี ที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีกำลังซื้อ และมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี จำนวน 59,411 คน (ศูนย์ข้อมูลสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2547 : ออนไลน์) และได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางสถิติด้วยค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ของ Herbert Askin and Raymond R.Colton (นราศรี ไววนิชกุล, 2545) เป็นจำนวน 321 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) จากลูกค้าที่เข้ามาในร้านค้าอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะทำการเก็บข้อมูลลูกค้าเพศชายที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี จังหวัดเชียงใหม่มีร้านค้าอัญมณีรวมทั้งร้านจำหน่ายทองรูปพรรณที่มีเครื่องประดับอัญมณีจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 54 แห่ง โดยเก็บข้อมูลแห่งละ 6 ตัวอย่าง (ทำเนียบชมรมร้านทองจังหวัดเชียงใหม่, 2547) รวม 324 ตัวอย่าง

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้จากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลการตอบแบบสอบถามของกลุ่มประชากรซึ่งเป็นผู้ชายที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วิทยานิพนธ์ เอกสาร บทความ สิ่งพิมพ์ ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์จากอินเทอร์เน็ตในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยลักษณะแบบสอบถามแบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ชายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษาจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่รวบรวมมาได้โดยการนำเสนอในรูปของค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษาทั้งหมด 6 เดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2547 ถึงเดือนพฤษภาคม 2548 โดยมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2548