

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี	15
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี	39
จำแนกตามอายุ	

ส่วนที่ 4	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี จำแนกตามอาชีพ	83
ส่วนที่ 5	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี จำแนกตามรายได้	144
ส่วนที่ 6	ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อเครื่อง ประดับอัญมณี	208
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	216
	สรุปผลการศึกษา	216
	อภิปรายผล	225
	ข้อค้นพบ	229
	ข้อเสนอแนะ	232
บรรณานุกรม		236
ภาคผนวก ก		238
ภาคผนวก ข		246
ประวัติผู้เขียน		249

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
3 แสดงจำนวนร้อยละจำแนกตามอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับที่มีอยู่แล้ว ของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่มีอยู่แล้ว ของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ชอบมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละประเภทตัวเรือนที่ชอบมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลการซื้อเครื่องประดับอัญมณีเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
14 แสดงจำนวนและร้อยละบุคคลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
15 แสดงจำนวนและร้อยละโอกาสในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
16 แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนในการทำให้สนใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
17 แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
18 แสดงจำนวนและร้อยละวันในสัปดาห์ที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24

19	แสดงจำนวนและร้อยละเวลาที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
20	แสดงจำนวนและร้อยละความถี่ในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
21	แสดงจำนวนและร้อยละการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
22	แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีกับร้านประจำ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
23	แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่จำหน่ายอัญมณีที่เคยใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
24	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
25	แสดงจำนวนและร้อยละการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
26	แสดงจำนวนและร้อยละอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
27	แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
28	แสดงจำนวนและร้อยละการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
29	แสดงจำนวนและร้อยละราคาของเครื่องประดับอัญมณี โดยเฉลี่ยในการซื้อต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
30	แสดงจำนวนและร้อยละวิธีชำระเงินในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
31	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะสินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่เลือกซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
32	แสดงจำนวนและร้อยละบริการหลังการขายที่ใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
33	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับชิ้นใหม่ที่สนใจซื้อ ใช้เองมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36

34	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะชนิดใหม่ที่คาดว่าจะซื้อเพื่อใช้เองมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
35	แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาที่คาดว่าจะซื้อเครื่องประดับอัญมณีชิ้นใหม่เพื่อใช้เอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
36	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับที่มีอยู่แล้ว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	39
37	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่มีอยู่แล้ว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
38	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เอง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	41
39	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	42
40	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ชอบมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	44
41	แสดงจำนวนและร้อยละประเภทตัวเรือนที่ชอบมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	45
42	แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลการซื้อเครื่องประดับอัญมณีเพื่อใช้เอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46
43	แสดงจำนวนและร้อยละการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	48
44	แสดงจำนวนและร้อยละบุคคลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	49
45	แสดงจำนวนและร้อยละโอกาสในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	50
46	แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนในการทำให้สนใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
47	แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54
48	แสดงจำนวนและร้อยละวันในสัปดาห์ที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	56

49	แสดงจำนวนและร้อยละเวลาที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	57
50	แสดงจำนวนและร้อยละความถี่ในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	58
51	แสดงจำนวนและร้อยละการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	59
52	แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีกับร้านประจำ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	60
53	แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่จำหน่ายอัญมณีที่เคยใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	62
54	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	64
55	แสดงจำนวนและร้อยละการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	65
56	แสดงจำนวนและร้อยละอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	67
57	แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	68
58	แสดงจำนวนและร้อยละการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	70
59	แสดงจำนวนและร้อยละราคาเครื่องประดับอัญมณีในการซื้อต่อครั้ง โดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	71
60	แสดงจำนวนและร้อยละวิธีชำระเงินในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	73
61	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะสินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่เลือกซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	75
62	แสดงจำนวนและร้อยละบริการหลังการขายที่ใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	76
63	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับชิ้นใหม่ที่สนใจซื้อใช้เองมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	78

64	แสดงจำนวนและร้อยละอัญมณีชนิดใหม่ที่คาดว่าจะซื้อเพื่อใช้เองมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	79
65	แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาที่คาดว่าจะซื้อเครื่องประดับอัญมณีเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	81
66	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับอัญมณีที่มีอยู่แล้วของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	83
67	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่มีอยู่แล้วของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	85
68	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	87
69	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	89
70	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ชอบมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	91
71	แสดงจำนวนและร้อยละประเภทตัวเรือนที่นิยมใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	93
72	แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลการซื้อเครื่องประดับอัญมณีเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	95
73	แสดงจำนวนและร้อยละการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	97
74	แสดงจำนวนและร้อยละบุคคลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	99
75	แสดงจำนวนและร้อยละโอกาสในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	101
76	แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนในการทำให้สนใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	103
77	แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	105
78	แสดงจำนวนและร้อยละวันในสัปดาห์ที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	107

79	แสดงจำนวนและร้อยละเวลาที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	109
80	แสดงจำนวนและร้อยละความถี่ในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	111
81	แสดงจำนวนและร้อยละการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	113
82	แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีกับร้านประจำ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	115
83	แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่จำหน่ายอัญมณีที่เคยใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	117
84	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	119
85	แสดงจำนวนและร้อยละการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	121
86	แสดงจำนวนและร้อยละอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	123
87	แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	125
88	แสดงจำนวนและร้อยละการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	128
89	แสดงจำนวนและร้อยละราคาเครื่องประดับอัญมณีในการซื้อต่อครั้ง โดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	130
90	แสดงจำนวนและร้อยละวิธีชำระเงินในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	132
91	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะสินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่เลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	134
92	แสดงจำนวนและร้อยละบริการหลังการขายที่ใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	136
93	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับชิ้นใหม่ที่สนใจซื้อใช้เองมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	138



94	แสดงจำนวนและร้อยละอัญมณีชนิดใหม่ที่คาดว่าจะซื้อเพื่อใช้เองมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	140
95	แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาที่คาดว่าจะซื้อเครื่องประดับอัญมณีเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	142
96	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับอัญมณีที่มีอยู่แล้วของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	144
97	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่มีอยู่แล้วของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	146
98	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	148
99	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ซื้อเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	150
100	แสดงจำนวนและร้อยละชนิดอัญมณีที่ชอบมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	152
101	แสดงจำนวนและร้อยละประเภทตัวเรือนที่นิยมใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	154
102	แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลการซื้อเครื่องประดับอัญมณีเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	156
103	แสดงจำนวนและร้อยละการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	158
104	แสดงจำนวนและร้อยละบุคคลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	160
105	แสดงจำนวนและร้อยละโอกาสในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีให้แก่บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	162
106	แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนในการทำให้สนใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	164
107	แสดงจำนวนและร้อยละผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	166
108	แสดงจำนวนและร้อยละวันในสัปดาห์ที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	168

109	แสดงจำนวนและร้อยละเวลาที่สะดวกในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	170
110	แสดงจำนวนและร้อยละความถี่ในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	172
111	แสดงจำนวนและร้อยละการมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	174
112	แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีกับร้านประจำ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	176
113	แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่จำหน่ายอัญมณีที่เคยใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	179
114	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะร้านค้าที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	182
115	แสดงจำนวนและร้อยละการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	184
116	แสดงจำนวนและร้อยละอิทธิพลของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	202
117	แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	189
118	แสดงจำนวนและร้อยละการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	192
119	แสดงจำนวนและร้อยละราคาเครื่องประดับอัญมณีในการซื้อต่อครั้ง โดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	194
120	แสดงจำนวนและร้อยละวิธีชำระเงินในการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	196
121	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะสินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่เลือกซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	198
122	แสดงจำนวนและร้อยละบริการหลังการขายที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	200
123	แสดงจำนวนและร้อยละเครื่องประดับชิ้นใหม่ที่สนใจซื้อใช้เองมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	202

124	แสดงจำนวนและร้อยละอันณชนิดใหม่ที่คาดว่าจะซื้อเพื่อใช้เองมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	204
125	แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาที่คาดว่าจะซื้อเครื่องประดับอันณเพื่อใช้เองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	206
126	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	208
127	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม	209
128	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม	210
129	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	211
130	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านบุคคลากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	212
131	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม	213
132	แสดงจำนวนและร้อยละปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	214