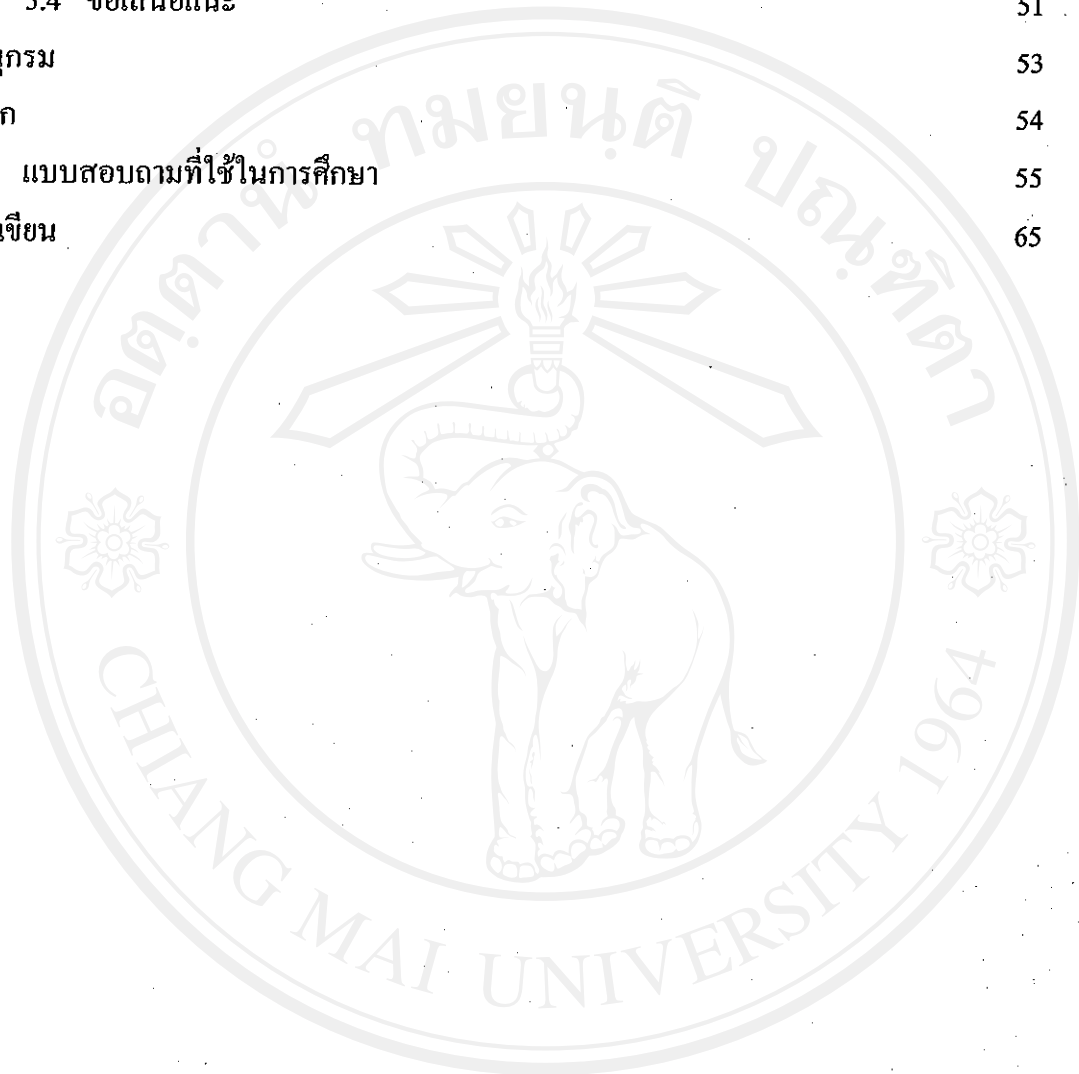


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
3.1 ขอบเขตการศึกษา	7
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	8
3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	8
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	9
3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อ รถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบ สอบถาม	34
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	44
5.1 สรุปผลการศึกษา	44

5.2 อภิปรายผล	46
5.3 ข้อค้นพบ	50
5.4 ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	54
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	55
ประวัติผู้เขียน	65



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	13
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับการซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุดที่ใช้ในครอบครัว	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุด	15
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุดในลักษณะซื้อเงินผ่อน จำแนกตามจำนวนงวดเงินผ่อน	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุดในลักษณะซื้อเงินผ่อน จำแนกตามค่างวดเงินผ่อน	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ซื้อ	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบรถจักรยานยนต์ที่ซื้อใช้ปัจจุบัน	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์ของรถจักรยานยนต์ที่ซื้อ	18
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอพิเศษที่ได้รับในการซื้อรถจักรยานยนต์	19
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์	19
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อข้อมูลที่ได้รับทราบเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์	20

16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจอร์จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจอร์จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน การจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจอร์จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจอร์จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบ สอบถาม	30
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบในการซื้อ จอร์จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านราคาที่พบในการซื้อจอร์ จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่พบในการ ซื้อจอร์จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบ ในการซื้อจอร์จกรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	41