

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค
ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

รัญจวน วรรณภีระ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved


บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2548

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค
ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

รณจวน วรรณภีระ


การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ


..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์


..... กรรมการ
อาจารย์บุญสุวาท พฤกษ์กานนท์

1 สิงหาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ และ อาจารย์บุญญาพร พฤทธิกันนที กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาช่วยเหลือให้คำปรึกษา คำแนะนำ รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ผู้เขียน

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ เพื่อให้ตลอดจนอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และช่วยเหลือเป็นอย่างดีเสมอมา

ขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัวตลอดจนญาติมิตรทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูนต่อไป

รัฐจวน วรรณภีระ