

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	10
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยพิจารณาจากการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	43
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	53

**บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ**

สรุปผลการศึกษา	54
อภิปรายผล	59
ข้อค้นพบ	61
ข้อเสนอแนะ	62
<b>บรรณานุกรม</b>	67
<b>ภาคผนวก</b>	68
ภาคผนวก ก.	69
รายละเอียดของโครงการ	69
รูปโครงการบ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด็นวิลล์	70
แบบสอบถาม	73
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	84

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	13
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	14
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย	15
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเนื้อที่ที่ดิน	15
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการซื้อบ้านจัดสรรที่มาจากสิ่งกระตุ้นภายใน	16
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการซื้อบ้านจัดสรรที่มาจากสิ่งกระตุ้นภายนอก	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการข้อมูลในการเลือกซื้อโครงการบ้านจัดสรร	18
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการไปเยี่ยมชม โครงการอื่น ก่อนตัดสินใจซื้อ	21

14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อโครงการ	22
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการประเมินทางเลือกระหว่างโครงการต่างๆ	23
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขั้นตอนการประเมินทางเลือกในการตัดสินใจซื้อโครงการ	24
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อโครงการ	25
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อโครงการ	27
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสถานที่ ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อโครงการ	28
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อโครงการ	29
21	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามการตัดสินใจซื้อโครงการ	30
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการแนะนำเลือกซื้อโครงการ	31
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อโครงการ	32
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ภายหลังการตัดสินใจซื้อโครงการ	33

25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ภายหลังการตัดสินใจซื้อโครงการ	34
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสถานที่ ภายหลังการตัดสินใจซื้อโครงการ	35
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ภายหลังการตัดสินใจซื้อโครงการ	36
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของความพึงพอใจ ต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	37
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในภาพรวมของ โครงการเจ.ซี. การ์เด็นวิลล์	37
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำบุคคลอื่นให้มาซื้อ โครงการ เจ.ซี. การ์เด็นวิลล์	38
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	39
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	40
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่	41
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	42
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรร เจ.ซี. การ์เด็นวิลล์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	43

- 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยทาง ด้านราคา  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรเจ.ซี.การ์เด็นวิลล์  
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา 46
- 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยทาง ด้านสถานที่  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรเจ.ซี.การ์เด็นวิลล์  
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา 48
- 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยทาง ด้านการส่งเสริมการตลาด  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรเจ.ซี.การ์เด็นวิลล์  
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา 50
- 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโครงการบ้านจัดสรรเจ.ซี.การ์เด็นวิลล์  
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา 52
- 40 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม 53