

### บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 4 .
- ธรรมมา ปิ่นสุกาญจนะ. กรรมการผู้จัดการ บริษัทอเมริกัน ฟู้ด จำกัด. สัมภาษณ์. 15 ธันวาคม 2547.
- พิริยะ วิจักขณาพันธุ์. 2543. การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบแฟรนไชส์ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุวดี มหาวีโร. 2547. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “วอลล์ ซ็อก ! ตลาดไอศกรีม แฟงเอนเตอร์เทนเอาใจจับ.” 2547. **Brandage** 3, 2 (17 มีนาคม):18
- สมเกียรติ เป็งโต. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านกาแฟวี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สุรินทร์ วัชรปรีชา (2548) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศรีบุตร ชัยวิรุฬห์วรกุล. ผู้จัดการร้าน. สัมภาษณ์. 20 ธันวาคม 2547.
- ศูนย์วิจัยกิจการไทย. 2539. “พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของคนกรุงเทพฯ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th> (20 ธันวาคม 2547).
- “ไอศกรีมเปิดศึกนอกฤดูกาล ซิงแซร์/กระตุ้นการบริโภคภาพรวมโต.” 2547. โฟสทูเดย์ (11 มิถุนายน): B5.
- Kotler, Philip. **Marketing management : analysis planning, implementation and control.** 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1994.

Maynard, W.Shelly. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchision & Press.อ้างถึงในสายพิน เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัทเอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved