

บรรณานุกรม

- คุมพล ไชยพรหม. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัท ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจ เป็นสมาชิกบัตรเครดิต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ณัฐจักร ศรีสัตยาเวทย์. 2545. การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อปัจจัยด้านการตลาดที่มีต่อการค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ต และการค้าปลีกแบบมีร้านค้า. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดชา ถ้วนโค. 2544. ทักษะคตินักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนันชัย อุดลย์กิตติชัย. 2542. การสำรวจความคิดเห็นผู้ถือบัตรเครดิตต่อบริการบัตรเครดิตของธนาคารกรุงเทพจำกัด(มหาชน)ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในภาวะเศรษฐกิจ ปี 2540-2541. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ แนวคิด และกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพมาศ ธีรเวคิน. 2542. จิตวิทยาสังคมกับชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นราศรี ไวนิจกุล. 2543. ระเบียบวิจัยทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์ไพบุลย์ ศิวาราวุฑฒ. 2542. ความคิดเห็นของประชาชนในเมืองต่อสาธารณะ ศึกษากรณีผู้ที่มาใช้สวนสาธารณะในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- รำไพ ทิกามล. 2540. ความคิดเห็นของประชาชนต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม และการอพยพเนื่องจาก การผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าแม่เมาะ : กรณีประชาชนตำบลสบป่าด อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เรืองเวทย์ แสงรัตนนา. 2522. **ความคิดเห็น และความสนใจของนักเรียนเตรียมทหารเกี่ยวกับอัตรา
การเพิ่มของประชากรไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล.

สมกะเน โปธิ์ศรีม. 2538. **ความคิดเห็นของข้าราชการชั้นประทวนกองบังคับตำรวจป่าไม้ เกี่ยวกับ
กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

สมาคมธุรกิจอินเทอร์เน็ตไทย. 2548. **“How to succeed in E-Commerce”** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.atii.th.org/html/howto4.html> (15 มิถุนายน 2548)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ. 2548. **ตารางข้อมูลด้านการ
ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์โลก.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nesdb.go.th/econSocial/devCom/attachment/data06/data03.doc> (15 มกราคม
2548).

ศิริกุล หอสถิตย์กุล. 2543. **ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.** การค้นคว้า แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม. 2528. **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

หทัยรัตน์ ฐิติปัญญาภาส. 2542. **พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิต ธนาคารพาณิชย์ใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พาวินต์ วิริยะสัทธา. 2546. **ความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมา
ประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารีย์ มัยยังพงษ์. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบ
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต.** วิทยานิพนธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าพระนครเหนือ.

Visa International Service Association. 2548. **“Union bank launches first E-ON visa electron
card”**[ระบบออนไลน์].http://www.visa-asia.com/ap/sea/mediacenter/pressrelease/manila_290301.shtml (18 สิงหาคม 2548)