

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่าง และการ คัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือ และสถิติที่ใช้ในการศึกษา และรายงานผลการศึกษา

##### ขอบเขต และวิธีการศึกษา

###### ขอบเขตการศึกษา

###### ขอบเขตประชากร

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ใช้บัตรเครดิตต่อการชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เลือกกกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มจาก พนักงานบริษัทเอกชน และข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ เพราะเป็นผู้มีรายได้ที่มั่นคงตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ของธนาคารหรือสถาบันการเงินในการให้บริการบัตรเครดิต ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่เก็บแบบสอบถาม เป็นผู้ที่มีความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต และเป็นผู้ที่มีบัตรเครดิตอย่างน้อย 1 ใบ ซึ่งไม่ใช่บัตรเครดิตที่ออกให้โดยห้างสรรพสินค้า เนื่องจากมีบัตรเครดิตที่ออกโดยห้างสรรพสินค้าบางรายที่เป็นบัตรเครดิตแบบจำกัดวัตถุประสงค์(Limited-Purpose Credit Card) จำกัดประเภทของสินค้าและบริการที่ใช้ หรืออาจจะใช้ซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทแห่งเดียวหรือกลุ่มเดียวเท่านั้น (คัมพล ไชยพรหม, 2546 : 19)

###### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการเก็บข้อมูลในด้านความคิดเห็นต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิต และเป็นผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

###### วิธีการศึกษา

###### การกำหนดขนาดตัวอย่าง และเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ทำการเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 338 ตัวอย่าง โดยการสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) จากผู้ทำงานส่วนภาคเอกชน 172 คน ส่วนข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ 166 คน เนื่องจากจำนวนประชากรตั้งแต่ 500,000 คนขึ้นไป ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ต้องทำการเก็บตัวอย่างไม่น้อยกว่า 321 ตัวอย่าง (นราศรี ไวนิชกุล, 2543 : 103)

## ข้อมูล และแหล่งข้อมูล

### ข้อมูลปฐมภูมิ

ข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยการสุ่มแบบ  
โควตา (Quota Sampling)

### ข้อมูลทุติยภูมิ

โดยการค้นคว้าจากเอกสาร และงานวิจัย สิ่งพิมพ์รัฐบาล สิ่งพิมพ์  
อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ รวมถึงวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

**เครื่องมือที่ใช้การศึกษา** เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม  
โดยลักษณะของ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน (รายละเอียดดูภาคผนวก) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ใช้บัตรเครดิตต่อการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ และข้อเสนอแนะต่างๆ

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะ  
คำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถาม  
จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน  
ในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปรความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

### การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 338 ชุด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และค่าสถิติต่างๆ ที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึงเดือน กันยายน 2548



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved