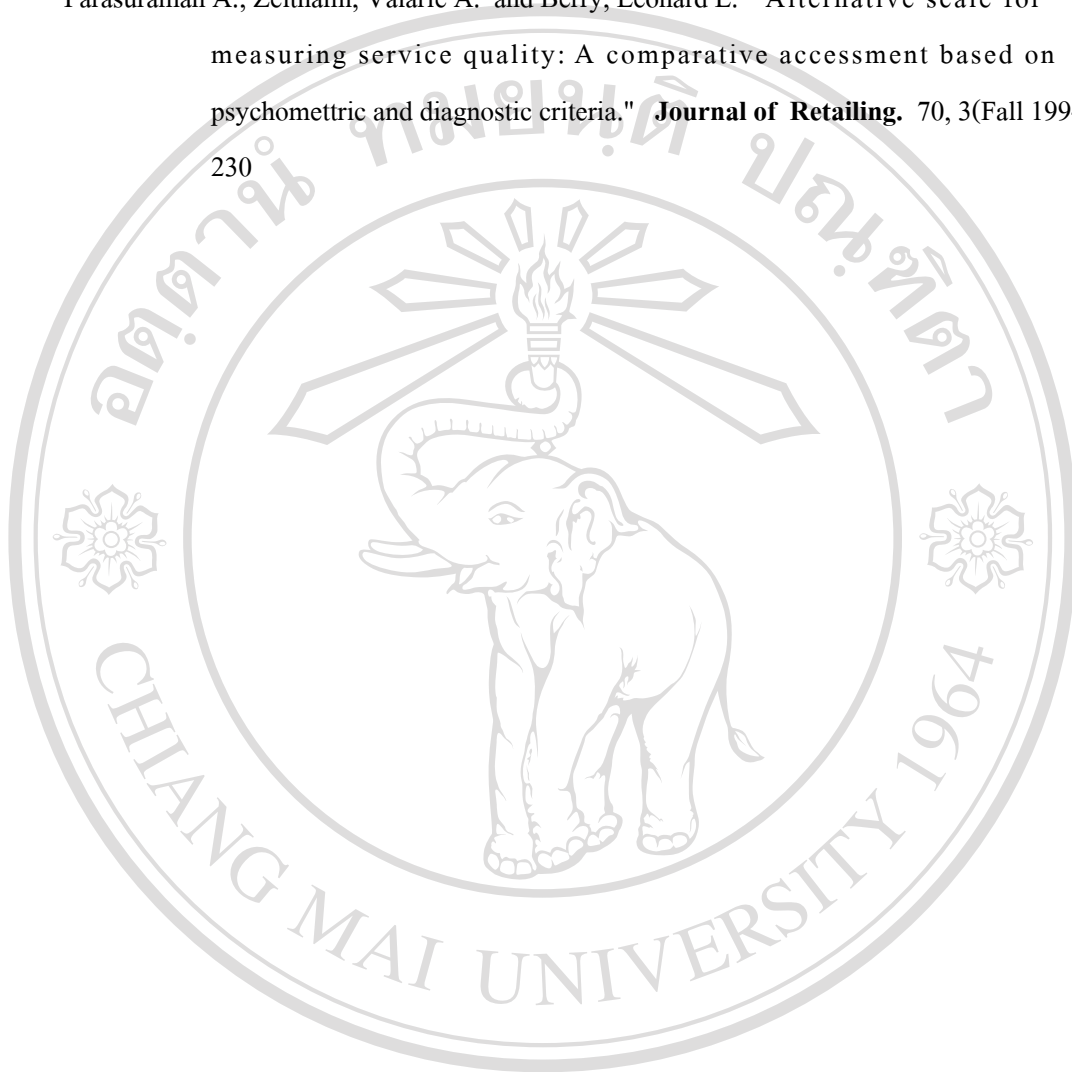


### บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จิรัตน์ สังข์แก้ว. การลงทุน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- ชมรมผู้ประกอบการธุรกิจหลักทรัพย์จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการประชุมประจำเดือนเมษายน 2546 ระหว่างบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ชมรมผู้ประกอบการธุรกิจหลักทรัพย์จังหวัดเชียงใหม่, 2546.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยประสานมิตร, 2530.
- ธีระ เศรษฐเสถียร. การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ฝ่ายวิชาการและฝ่ายกำกับตรวจสอบสถาบันการเงิน. ธุรกิจหลักทรัพย์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดคิวพร, 2538.
- บริษัท เซ็ทเทรดดอทคอม จำกัด. 2546. “การซื้อขายหุ้นผ่านโบรกเกอร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.settrade.com> (28 สิงหาคม 2546).
- พรพิไล โนจา. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการรับฝาก - ถอนด้วยระบบคิวของธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- เพียงใจ สุยะดุก. พฤติกรรมในการเลือกโบรกเกอร์ และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของห้องค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ภัทรินน์ อมฤตธรรม. การแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

Kotler, Philip. **Marketing Management**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2000.

Parasuraman A.; Zeithaml, Valarie A. and Berry, Leonard L. "Alternative scale for measuring service quality: A comparative assessment based on psychometric and diagnostic criteria." **Journal of Retailing**. 70, 3(Fall 1994): 201-230



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved