

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์
ของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่

ปีใหม่ ศรีสิทธิสมบัติ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ของ
ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่

ปีใหม่ ศรีสิทธิสมบัติ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

14 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติและผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดี นวรัตน์ ณ อุทยาน ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณร้านค้าในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่ที่กรุณาเสียสละเวลาและให้ความร่วมมืออย่างดีในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณพนักงานบริษัทอินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด สาขาเชียงใหม่ ที่กรุณาให้ข้อมูลบางประการแก่ผู้เขียน

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณครอบครัวที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาเป็นอย่างดีตลอดมา

ปีใหม่ ศรีลัทธิตสมบัติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved