

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- ชวนะ ภวกันันท์. **ลีลาจับแบบคนโฆษณา**. กรุงเทพฯ: เรือนแก้วการพิมพ์, 2527.
- บุญชม ศรีสะอาด. **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2546.
- ผลุ เดชะรินทร์. **เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2438.
- วราภรณ์ สืบสหาการ. **ทัศนคติ เจตคติ เต็ม 100**. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด, 2545.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดช. **จิตวิทยาธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. **ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. **โฆษณา: เมื่อส่องแว่นขยาย**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538 (อัดสำเนา)

### การค้นคว้าแบบอิสระ

- ภูริวัฒน์ โรจนวิภาต. “การศึกษาความพึงพอใจต่อปัจจัยการปฏิบัติงานหลังจากการรีเอนจิเนียริ่งของพนักงาน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ. 2546.
- รัชนิดา ตุงคสวัสดิ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.
- วิไลลักษณ์ คำเพ็ญ. “แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคาร: กรณีศึกษาธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2544.
- สุรนาท บุรณพงษ์. “ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00- 01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ. 2541.