

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรใน
อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เขียน นายสมบัติ ยะสินธุ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานกรรมการ
อาจารย์นันทนา คำนวน กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน การศึกษารั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ เก็บข้อมูลจากเกษตรกรผู้ซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชจำนวน 340 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชนิดของพืชที่เพาะปลูกในปัจจุบัน คือ พืชไร่ รองลงทั้งพืชสวนและพืชไร่ โดยชนิดของพืชสวนที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ คือ มะม่วง ชนิดของพืชไร่ที่เพาะปลูก คือ ถั่วเหลือง ขนาดของพื้นที่เพาะปลูกไม่เกิน 10 ไร่ ประเภทของผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชที่เลือกซื้อมากที่สุดคือ ยาม่าหญ้าประเภทเผาไหม้ ยี่ห้อของสารกำจัดศัตรูพืชประเภทหญ้าใบแคบ ได้แก่ ยี่ห้อ โกล 2 อี ขนาด 1,000 ซีซี สำหรับยี่ห้อของสารกำจัดศัตรูพืชประเภทหญ้าใบกว้าง ได้แก่ ยี่ห้อ ออซินิท ขนาด 1,000 ซีซี ยี่ห้อของสารกำจัดศัตรูพืชยาม่าหญ้าประเภทดูดซึม ได้แก่ ยี่ห้อ ราวด์อัฟ ขนาด 4 ลิตร ยี่ห้อของสารกำจัดศัตรูพืชยาม่าหญ้าประเภทเผาไหม้ ได้แก่ ยี่ห้อ กริมม็อกโซน ขนาด 4 ลิตร ยี่ห้อของสารกำจัดศัตรูพืชประเภทสารป้องกันกำจัดโรคพืช ได้แก่ ยี่ห้อ โพลีเคอร์ ขนาด 1,000 ซีซี ยี่ห้อของสารกำจัดศัตรูพืชประเภทสารป้องกันกำจัดแมลง ได้แก่ ยี่ห้อ ฮอสตาธอน ขนาด 1 ลิตร เหตุผลที่ซื้อสารกำจัดศัตรูพืชมากที่สุด คือ ป้องกันการทำลายของศัตรูพืช การเลือก

ซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช มากที่สุดคือ เลือกรณพาะยี่ห้อที่ต้องการ และปัจจัยที่เลือกซื้อสารกำจัดศัตรูพืช คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช และในการตัดสินใจซื้อสารกำจัดศัตรูพืชส่วนใหญ่ ตัดสินใจเอง มากที่สุด โดยวันที่ซื้อสารกำจัดศัตรูพืชมากที่สุด คือวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลาที่ซื้อสารกำจัดศัตรูพืชมากที่สุด คือ ช่วงเช้า (9.00 - 12.00 น.) มีความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช มากที่สุด คือ ไม่แน่นอน และส่วนใหญ่สถานที่ที่ซื้อ ผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช คือ ร้านสมบัติเคมีการเกษตร ลักษณะของการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช จากร้านที่ซื้อ คือ เป็นร้านที่ซื้อเป็นประจำ และปัจจัยที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชจากร้านที่ซื้อเป็นประจำมากที่สุด คือ สะดวกในการติดต่อ โดยทราบแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชมากที่สุด คือ จากพนักงานขาย และสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช มากที่สุด คือ จากพนักงานขายเหมือนกัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปรียบเทียบราคาหรือชื่อเสียงของยี่ห้อที่ซื้อ และส่วนใหญ่มีความพอใจต่อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชที่ซื้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title The Buying Behavior of Farmers Towards Herbicides in Pai District, Mae Hong Son Province

Author Mr. Sombat Yasin

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Sirikiat Ratchusanti Chairperson

Lect. Nantana Kurnuan Member

ABSTRACT

This independent study was to study the buying behavior of farmers towards herbicides in Pai District, Mae Hong Son province. This study was completed by questionnaires distributed to 340 farmers who bought herbicides. Then, the narrative statistic – frequency, percentage and mean was applied in order to analyze data.

Based on result of the study, it was found out that most farmers grew farm crops while some grew both fruit-crop and farm crop in the same area. The type of fruit-crops that was mostly grown was mango while soybean was the type of farm crop that was mostly grown. The area for each farm was not larger than 10 rais¹. It was revealed that the most favorite herbicide farmers bought was a grass killer that helped burning weeds. According to the research result, lists of the most favorite herbicide brands farmers used for different objectives were shown as follows. The herbicide's brand for killing narrow leaves was Gold2E – 1,000 cc." while the herbicide's brand for killing broad leaves was Arsinith – 1,000 cc." The brand

¹ A measurement of land equal to 1,600 square metres.

for grass killing that let weeds absorbed the substance was Roundup -- 4 liters while the brand for grass killing that help burning weeds was Gramoxone-- 4 liters. The herbicide's brand for protecting and preventing plant deceases was Folicur – 1,000 cc. and the brand for protecting and preventing plant insects was Hostathion – 1 liter.”

The respondents stated reason of buying herbicides that these could help protecting the destruction caused by plant deceases and insect pests. They would select only the brands of herbicides they needed by considering qualities of those herbicides as the most important buying factor. In addition, they mostly made self-decision in buying the product. It was found out that during Monday to Friday in the morning time – 09.00 to 12.00 am. were the most appropriate dates for buying products but the frequency in buying herbicides was uncertain. The most favorite herbicides shop named Sombat Chemi Karnkaset² was the place where farmers regularly bought the agricultural products because it located at the convenient place to go. The source of herbicide products information was mostly learned through selling officers. In addition, those persons also played most important role in influencing buying decision of the customers.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University.
All rights reserved

² The shop's name could be translated into English as "Sombat Agricultural Chemical".