



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University.  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เท่านั้น ข้อมูลต่างๆ ที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และสรุปเสนอในลักษณะของภาพรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นข้อมูลของบุคคลใด

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสารกำจัดศัตรูพืช

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

สมบัติ ยะสินธุ์

รหัส 4540389

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University.  
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

[ ] 1. ชาย

[ ] 2. หญิง

2. อายุ

[ ] 1. อายุไม่เกิน 20 ปี

[ ] 2. 21 – 30 ปี

[ ] 3. 31 – 40 ปี

[ ] 4. 41 – 50 ปี

[ ] 5. 51 – 60 ปี

[ ] 6. 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[ ] 1. ประถมศึกษา

[ ] 2. มัธยมศึกษา

[ ] 3. อนุปริญญาตรี

[ ] 4. ปริญญาตรี

[ ] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

[ ] 6. อื่นๆ (ระบุ).....

4. รายได้เฉลี่ยต่อปี

[ ] 1. ไม่เกิน 50,000 บาท

[ ] 2. 50,001-75,000 บาท

[ ] 3. 75,001-100,000 บาท

[ ] 4. มากกว่า 100,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

5. ปัจจุบันท่านทำการเพาะปลูกพืชชนิดใดบ้าง

[ ] 1. พืชสวน

[ ] 2. พืชไร่

[ ] 3. ทั้งพืชสวนและพืชไร่

6. พืชสวน ได้แก่ .... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[ ] 1. ลำไย

[ ] 2. มะม่วง

[ ] 3. ส้ม

[ ] 4. ลิ้นจี่

[ ] 5. อื่นๆ (ระบุ).....

7. พืชไร่ ได้แก่ .... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[ ] 1. หอม

[ ] 2. กระเทียม

[ ] 3. ข้าว

[ ] 4. ถั่วเหลือง

[ ] 5. กระหล่ำปลี

[ ] 6. ผักกาดขาวปลี

[ ] 7. แครอท

[ ] 8. พริก

[ ] 9. อื่นๆ (ระบุ).....



[ ]10.4 ยาฆ่าหญ้าประเภทเผาไหม้

[ ]5. กรัสมี่ออกโซน [ ]6. เมโทโซน

[ ]7. นีออคโซน [ ]8. พาราควอต

(โปรดระบุขนาดที่ซื้อ)

[ ]1. 1 ลิตร [ ]2. 4 ลิตร

[ ]3. 10 ลิตร [ ]4. มากกว่า 10 ลิตร

[ ]10.5 สารป้องกันกำจัดโรคพืช

[ ]1. ไคเทนเอ็ม [ ]2. แมนเซท

[ ]3. แอนทราโคล [ ]4. สกอร์

[ ]5. โพลีเคอร์ [ ]6. อมิตา

[ ]7. ออก้า-พลัส [ ]8. แท็กซ์ซูเปอร์

(โปรดระบุขนาดที่ซื้อ)

[ ]1. 500 ซีซี [ ]2. 1,000 ซีซี

[ ]3. มากกว่า 1000 ซีซี

[ ]10.6 สารป้องกันกำจัดแมลง

[ ]1. พอสซ์ [ ]2. ฮอสตาซีลอน

[ ]3. คาราดี [ ]4. ออนคอลล

[ ]5. คลอร์ไพริฟอส [ ]6. ไซเพอร์เมทริน

[ ]7. อะบาแม็กดิน [ ]8. คลอร์ไพริฟอส

[ ]9. ฟิโนบูร์คาบ

(โปรดระบุขนาดที่ซื้อ)

[ ]1. 1 ลิตร [ ]2. 4 ลิตร

[ ]3. 10 ลิตร [ ]4. มากกว่า 10 ลิตร

11. ท่านซื้อสารกำจัดศัตรูพืชเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[ ]1. แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน [ ]2. ป้องกันการทำลายของศัตรูพืช

[ ]3. ลดต้นทุนในการผลิต [ ]4. อื่นๆ .....

12. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชอย่างไร

[ ]1. เลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ [ ]2. ไม่เจาะจงยี่ห้อ

13. ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| [ ]1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช | [ ]2. ราคาเหมาะสม           |
| [ ]3. มีจำหน่ายทั่วไปหาซื้อง่าย          | [ ]4. มีบุคคลที่รู้จักแนะนำ |
| [ ]5. ครายี่ห้อของสินค้า                 | [ ]6. โฆษณาที่น่าสนใจ       |
| [ ]7. มีหลายขนาดให้เลือก                 | [ ]8. อื่นๆ (ระบุ).....     |

14. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| [ ]1. ครอบครัว         | [ ]2. สื่อโฆษณา         |
| [ ]3. เพื่อนแนะนำ      | [ ]4. ตัดสินใจเอง       |
| [ ]5. เจ้าหน้าที่เกษตร | [ ]6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

15. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชในวันใด

- |                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| [ ]1. วันจันทร์ – วันศุกร์ | [ ]2. วันเสาร์ – วันอาทิตย์ |
| [ ]3. วันหยุดนักขัตฤกษ์    |                             |

16. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชในช่วงเวลาใด

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| [ ]1. ช่วงเช้า (9.00 – 12.00 น.) | [ ]2. ช่วงบ่าย (12.01 น. – 17.00 น.) |
| [ ]3. ช่วงเย็นหลัง 17.00 น.      |                                      |

17. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืช

- |                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| [ ]1. ทุกวัน    | [ ]2. อาทิตย์ละครั้ง    |
| [ ]3. ไม่แน่นอน | [ ]4. อื่นๆ (ระบุ)..... |

18. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชจากร้านไหน

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| [ ]1. ร้านสมบัติเคมีการเกษตร | [ ]2. ร้านศุภกิจ        |
| [ ]3. ร้านศิริวัฒน์          | [ ]4. อื่นๆ (ระบุ)..... |

19. ท่านไปซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชจากร้านดังกล่าวเป็นประจำหรือไม่

- |   |
|---|
| [ ]1. เป็นร้านที่ซื้อเป็นประจำ                  |
| [ ]2. ไม่เป็นร้านที่ซื้อประจำ (ข้ามไปตอบข้อ 21) |

20. จากคำถามข้อ 19 เพราะปัจจัยใดท่านจึงเลือกซื้อร้านดังกล่าวเป็นประจำ

- |                               |                         |
|-------------------------------|-------------------------|
| [ ]1. มีการลดราคา             | [ ]2. สะดวกในการติดต่อ  |
| [ ]3. มีความคุ้นเคยกับเจ้าของ | [ ]3. มีการให้ซื้อเชื่อ |
| [ ]5. มีบริการจัดส่ง          | [ ]6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

21. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชจากแหล่งใด.....

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| [ ]1. โทรทัศน์     | [ ]2. พนักงานขาย        |
| [ ]3. วิทยู        | [ ]4. แคตตาล็อกสินค้า   |
| [ ]5. หนังสือพิมพ์ | [ ]6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

22. สิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชมากที่สุด

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| [ ]1. โทรทัศน์     | [ ]2. พนักงานขาย        |
| [ ]3. วิทยู        | [ ]4. แคตตาล็อกสินค้า   |
| [ ]5. หนังสือพิมพ์ | [ ]6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

23. ท่านมีการเปรียบเทียบราคาหรือชื่อเสียงของยี่ห้อที่ซื้อหรือไม่

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| [ ]1. มีการเปรียบเทียบ | [ ]2. ไม่มีการเปรียบเทียบ |
|------------------------|---------------------------|

24. ท่านมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชที่ท่านซื้อในระดับใด

- |            |               |
|------------|---------------|
| [ ]1. พอใจ | [ ]2. ไม่พอใจ |
|------------|---------------|

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสารกำจัดศัตรูพืช

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2. ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์					
3. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด หรือคุณสมบัติพิเศษ					
4. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้สะดวก					
5. บรรจุภัณฑ์แข็งแรงทนทาน					
6. อื่นๆ.....					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาสามารถต่อรองได้					
3. มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
4. มีการให้เครดิตทางการค้า					
5. อื่นๆ .....					
<b>ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ใกล้บ้าน/ที่เพาะปลูก					
2. เดินทางไปซื้อสะดวก					
3. มีที่จอดรถสะดวก					
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหาได้ง่าย					
5. มีการจัดส่งสินค้าถึงบ้านในกรณีสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก					
6. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน					
8. อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว โทรทัศน์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา นิตยสารการเกษตร เป็นต้น					



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
2. มีส่วนลดพิเศษให้ลูกค้า					
3. มีการสาธิตสินค้า และจัดแสดงสินค้าตามงานแสดงสินค้าต่างๆ					
4. มีการแจกของกำนัลในช่วงเทศกาลต่างๆ และให้ของแถมเมื่อซื้อสินค้า					
5. ผู้จัดการจำหน่ายมีความรู้และสามารถแนะนำสินค้าได้					
6. ผู้จัดการจำหน่ายมีอัธยาศัยดี สุภาพ					
7. มีแคตตาล็อกสินค้าแจกลูกค้า					
8. การบริการของพนักงานขายรวดเร็ว					
9. มีการแนะนำให้ความรู้ในการใช้สารกำจัดศัตรูพืช					
10. มีความถูกต้องและความสม่ำเสมอในการให้บริการ					
11. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและข้อมูลใหม่แก่เกษตรกร					
12. อื่นๆ .....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอป่าฝ้าย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- [ ] 1). สินค้าไม่มีคุณภาพ ไม่ตรงกับคุณสมบัติ [ ] 2). สินค้าหมดอายุ
- [ ] 3). บรรจุภัณฑ์ไม่เรียบร้อย ชำรุด [ ] 4). สินค้าไม่เพียงพอตามต้องการ
- [ ] 5). สินค้ามีให้เลือกน้อยทำให้ไม่มีสินค้าที่ต้องการ [ ] 6). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 2. ปัญหาด้านราคา

- [ ] 1). ราคาขายไม่คงที่ [ ] 2). ไม่ติดป้ายบอกราคาให้ชัดเจน  
 [ ] 3). ต่อรองราคาสินค้าไม่ได้ [ ] 4). ราคาแพงกว่าร้านอื่น ๆ  
 [ ] 5). ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ [ ] 6). ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต  
 [ ] 7). ไม่มีมาให้สินเชื่อ [ ] 8). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 3. ปัญหาด้านสถานที่ และช่องทางจัดจำหน่าย

- [ ] 1). สถานที่จัดจำหน่ายไกลจากบ้าน/ที่เพาะปลูก [ ] 2). มีที่จอดรถน้อย  
 [ ] 3). ไม่จัดสินค้าเป็นหมวดหมู่ [ ] 4). ระยะเวลาการส่งมอบล่าช้า  
 [ ] 5). พื้นที่ในร้านคับแคบเดินเลือกสินค้าลำบาก [ ] 6). ไม่มีที่พักรับรองลูกค้า  
 [ ] 7). แสงสว่างในร้านค้าไม่เพียงพอ [ ] 8). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- [ ] 1). ไม่มีส่วนลดพิเศษให้ลูกค้า  
 [ ] 2). การโฆษณา เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์มีน้อย  
 [ ] 3). การประชาสัมพันธ์เช่น การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสารกำจัดศัตรูพืชให้แก่เกษตรกรมีน้อย  
 [ ] 4). ไม่มีแคตาล็อกแนะนำสินค้า  
 [ ] 5). ไม่มีพนักงานขายคอยแนะนำสินค้า  
 [ ] 6). ไม่มีการตลาด แลก แจก แถม  
 [ ] 7). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสมบัติ ยะสินธุ์
วัน เดือน ปี เกิด	16 กุมภาพันธ์ 2508
ประวัติการศึกษา	ปี พ.ศ. 2523 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวชิรป่าซาง จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2526 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวิมุตยารามพิทยากร กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2530 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2535 – ปัจจุบัน ผู้จัดการร้านสมบัติเคมีเกษตร อำเภอป่าฝาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved