

บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. (2546). ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th> (20 สิงหาคม 2546).
- กรมการค้าภายใน. (2548). ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th> (15 กุมภาพันธ์ 2548).
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2547). รายงานประจำปี. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมสหกรณ์.
- ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย. (2546). ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าอนาคตสินค้าเกษตรไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.afet.or.th> (20 สิงหาคม 2546).
- ธรรมบุญ พงษ์ศรีกูร. (2540). การจัดตั้งตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง “ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าคืออะไร เพื่อใคร และทำอย่างไร”. (ม.ป.ท.).
- บดินทร์ บุญอินทร์. (2545). ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดซื้อขายข้าวเปลือกล่วงหน้า โดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ทิปปิ้ง พอยท์.
- ปิยพรรณ เสรีพงศ์. (2537). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในประเทศไทย. ภาคนิพนธ์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พีรพล ประเสริฐศรี. (2547). บทความตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.afet.or.th> (20 สิงหาคม 2546).
- มนตรี จังชนสมบัติ. (2540). การจัดตั้งตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย. เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง “ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าคืออะไร เพื่อใคร และทำอย่างไร”. (ม.ป.ท.).
- มาณะสิริ ชาวกุล. (2542). เศรษฐศาสตร์ตลาดอนาคตสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ยุพา นาคา. (2541). ศักยภาพและโอกาสของการจัดตั้งตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า. (2546). **ความสำคัญและกลไกการทำงาน**ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2546). **ตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th> (20 สิงหาคม 2546).

สุชาติ ธาดาธำรงเวช. (2538). **โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทยในอนาคต**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai lamp (Lampadana) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved