

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ทรัพยากรมนุษย์ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะช่วยผลักดันให้องค์กรสามารถดำเนินกิจการให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้ ดังนั้นบุคคลที่จะเข้ามาช่วยพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและสร้างคุณค่าให้กับระบบการบริหารงาน เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการให้บรรลุเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ขององค์กร

บุคลากรขององค์กรจึงเปรียบเสมือนทรัพยากรที่มีค่ามหาศาล ทั้งยังเป็นสิ่งที่องค์กรต้องรักษาและลงทุนเพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับความต้องการขององค์กรในระยะยาว การที่องค์กรต้องสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไปด้วยสาเหตุใดก็ตาม ย่อมเท่ากับว่าองค์กรต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีค่าขึ้นไป ในขณะที่เดียวกันกลับต้องลงทุนอีกหลาย ๆ ด้าน เพื่อที่จะสรรหา คัดเลือก ฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรเข้ามาทดแทน ทำให้องค์กรสูญเสียเวลาและผลประโยชน์มากพอสมควร (กรกฎ พลพานิช , 2540)

ดังนั้นสิ่งที่องค์กรต้องตระหนักอยู่เสมอ คือ องค์กรจะสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความผูกพันต่อองค์กรได้อย่างไร และจะอย่างไรให้บุคลากรยอมรับค่านิยมขององค์กรและพร้อมที่จะทุ่มเทพลังอย่างเต็มความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่องค์กรกำหนด ขณะเดียวกันก็พร้อมที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งการเป็นสมาชิกภาพขององค์กร ดังนั้นบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กรจะปฏิบัติงานให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์จะลดลง และสามารถที่จะปฏิบัติงานให้กับองค์กรได้ในระยะที่ยาว (สำราญ บุญรักษา, 2539)

บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผลิตและตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นแนวหน้าของประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในเครือหลายชนิด ยกตัวอย่างเช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราม้า น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ตราพีริช ผลิตภัณฑ์ น้ำแรมองเฟลอ ผลิตภัณฑ์ค็อกเทล ฯลฯ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มกิจการในปี 2485 ภายใต้ชื่อ “เสียบเซ่งเซียง” ซึ่งเป็นร้านขายของเบ็ดเตล็ดใน

ตรอกอาเนียบเก็ง โดยสินค้าส่วนใหญ่ สั่งซื้อจากฮ่องกง ต่อมาได้ขยายกิจการเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าจากต่างประเทศจากฮ่องกง และญี่ปุ่น และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคในเวลาต่อมา จากความสำเร็จของการขายสินค้าผงซักฟอกเปาปุ่นจีน และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามามา ทำให้บริษัท สหพัฒนพิบูล เริ่มเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้นและเริ่มขยายโรงงานการผลิตผงซักฟอก และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาใหม่ที่ศรีราชา และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นบริษัท “มหาชน” ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท เมื่อปี พ.ศ. 2521 และเพิ่มเป็น 200 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2531 ปัจจุบัน บริษัท สหพัฒนพิบูล มีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 275 ล้านบาท (บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน), 2547)

ส่วน บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัด เชียงใหม่ ได้ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 โดยตั้งอยู่ที่ 100 ถนนสายเกาะกลาง ต. หนองหอย อ.เมือง จ. เชียงใหม่ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการขายและกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมด ใน 3 จังหวัด ภาคเหนือ คือ เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน ในการกระจายสินค้านั้นจะแบ่งความรับผิดชอบออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์หลัก คือ ผลิตภัณฑ์ ขาย 1 มีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการขายผลิตภัณฑ์ประเภท ผงซักฟอกเปาและสินค้าในเครือ ส่วนผลิตภัณฑ์ ขาย 2 มีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการขายผลิตภัณฑ์ประเภท มามาและสินค้าในเครือ

ปัจจุบัน การแข่งขันทางธุรกิจมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้น ก่อปรกับบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวทางผลิตภัณฑ์ ทำให้พนักงานขายต้องมีความรับผิดชอบในยอดขายของแต่ละตัวผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายใหม่ของบริษัท และการยกเลิกศูนย์กระจายสินค้าในต่างจังหวัดต่าง ๆ เพื่อลดขั้นตอน และลดต้นทุนในการขนส่ง (ฐานเศรษฐกิจ, 2547) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการศึกษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เนื่องจากเป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่จะทำให้องค์กรสามารถธำรงรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไว้ให้อยู่กับองค์กรต่อไป การศึกษานี้จะทำให้ทราบถึงระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และทราบว่าปัจจัยใดบ้าง ที่จะช่วยส่งเสริมให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร ผลการศึกษาที่ได้รับ จะเป็นข้อมูลในการพัฒนาบุคลากร และเพิ่มระดับความผูกพันต่อองค์กรต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรของ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา

ความผูกพันต่อองค์กร หมายถึง ความรู้สึกของพนักงานต่อองค์กรที่แสดงออก โดยมีความเต็มใจที่จะปฏิบัติงาน มีความภาคภูมิใจในงานที่ตนรับผิดชอบ และพร้อมจะปฏิบัติงานนั้น ๆ อย่างเต็มความสามารถของตนเพื่อความก้าวหน้า ขององค์กร มีความจงรักภักดีและปรารถนาที่จะเป็นสมาชิกขององค์กรต่อไป

พนักงาน หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานภายในบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์กระจายสินค้า หมายถึง สถานที่เก็บสินค้า ของบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) เพื่อรอกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค ใน 3 จังหวัดภาคเหนือ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบความผูกพันที่มีต่อองค์กรของพนักงานบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นข้อมูลให้กับบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) หรือองค์กรที่สนใจทั่วไปในการพัฒนาบุคลากร และเพิ่มระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เพื่อนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน