

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท
สหพัฒนาพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวพัชราภรณ์ สุขมั่งมี

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. ชูชัย สมितिไกร ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษา ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทสหพัฒนาพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรของ บริษัท สหพัฒนาพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัด เชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานของบริษัท สหพัฒนาพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 70 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบวัดความพึงพอใจในงาน และแบบวัดความผูกพันต่อองค์กร ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า (1) พนักงานมีความพึงพอใจในงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.79) (2) พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.62) และ (3) ความพึงพอใจในงานของพนักงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความผูกพันที่มีต่อองค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ($r = .408$)

All rights reserved

Independent Study Title	Employee Commitment to Organization: A Case Study of Chiang Mai Distributor, Saha Pathanapibul (Public) Company Limited	
Author	Miss Patcharaporn Suphamangmee	
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Dr. Chuchai Smithikrai	Chairperson
	Assistant Professor Orapin Santidhirakul	Member

ABSTRACT

The objective of this research was to study employee commitment to organization at Chiang Mai distributor, Saha Pathanapibul (Public) Company Limited. The population in this study were 70 employees at Chiang Mai distributor, Saha Pathanapibul (Public) Company Limited. The instruments used in this study were: a general information questionnaire, a job satisfaction scale and an organization commitment scale. Data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation and Pearson's product moment correlation.

The study found that (1) job satisfaction of employees was in a high level (mean = 3.79). (2) The employees showed a high level of organization commitment (mean = 3.62). (3) Job satisfaction in general positively related to organization commitment ($r = .408, p < .01$).