

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาการดำเนินธุรกิจส่งออกกาแฟของผู้ส่งออกจังหวัดจันทบุรี ประเทศ สปป.ลาว ด้วยตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่ามีระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งจำแนกเป็นประเด็นหลัก ดังนี้คือ ขอบเขตประชากรที่ศึกษา วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งรายละเอียดของแต่ละหัวข้อจะได้กล่าวโดยละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

ศึกษาผู้ประกอบการส่งออกกาแฟที่จดทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ประเทศ สปป.ลาว โดยทำการศึกษาในการดำเนินธุรกิจการส่งออกกาแฟ ตามกรอบแนวคิดตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการส่งออกกาแฟ จำนวนทั้งสิ้น 12 ราย แต่สามารถทำการสัมภาษณ์ได้เพียง 9 ราย เนื่องจากผู้ส่งออกบางรายได้หยุดกิจการไปชั่วคราว ทั้งนี้ ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารของแต่ละบริษัท และบางบริษัทมอบหมายให้ตัวแทนเป็นผู้ให้สัมภาษณ์

รายนามบริษัทและผู้ให้สัมภาษณ์ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. บริษัท อุดมทรัพย์ นำเข้า – ส่งออก จำกัด | ตำแหน่งผู้จัดการ |
| 2. บริษัท ส่งเสริมสินค้าเกษตร จำกัด | ตำแหน่งผู้จัดการ |
| 3. บริษัท พีดาว นำเข้า – ส่งออก จำกัด | ตำแหน่งผู้จัดการ |
| 4. บริษัท เซ็นการคำ นำเข้า – ส่งออก จำกัด | ตำแหน่งผู้จัดการ |
| 5. บริษัท จันทบุรีเจริญการเกษตร นำเข้า - ส่งออก จำกัด | ตำแหน่งรองผู้จัดการ |
| 6. บริษัท พรสิริ การค้า นำเข้า – ส่งออก จำกัด | ตำแหน่งรองผู้จัดการ |
| 7. บริษัท แลนด์ การเกษตร อุตสาหกรรม จำกัด | ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการ |
| 8. บริษัท ดาวเรือง จำกัด | ตำแหน่งฝ่ายหัวหน้าบัญชี |
| 9. รัฐวิสาหกิจลาว นำเข้า – ส่งออก | รองหัวหน้าสาขา |

3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเก็บข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งเก็บข้อมูลเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

1.1 เป็นการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ซึ่งกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการส่งออกกาแฟในจังหวัดจำปาสัก ประเทศ สปป.ลาว จำนวนทั้งสิ้น 12 ราย ซึ่งขึ้นทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัดจำปาสัก ประเทศ สปป.ลาว แต่สามารถทำการสัมภาษณ์ได้เพียง 9 ราย เนื่องจากผู้ส่งออกบางรายได้ยุติกิจการไปชั่วคราว ทำการสัมภาษณ์ ในลักษณะการสอบถาม โดยมีกรอบของคำถามซึ่งจำแนกคำถามออกเป็นกลุ่มตามแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า(ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ก)

1.2 เป็นการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focused Group Interview) ซึ่งโดยกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการส่งออกกาแฟในจังหวัดจำปาสัก ประเทศ สปป.ลาว จำนวนทั้งสิ้น 12 ราย และเจ้าหน้าที่ของพาณิชย์จังหวัดจำปาสัก 1 คน สภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติประจำอยู่จำปาสัก 1 คน และสมาคมผู้ส่งออกกาแฟลาว 1 คน รวมทั้งหมด 15 คน โดยใช้ตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า(Value Chain Model) เป็นกรอบในการสัมภาษณ์ (ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล จากหน่วยงานของรัฐบาล เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและป่าไม้ สถาบันค้นคว้าเศรษฐกิจแห่งชาติ สภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติ พาณิชย์จังหวัดจำปาสัก สมาคมผู้ส่งออกกาแฟลาว บทความทางวิชาการ วารสาร หนังสือพิมพ์ และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาในครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์รายธุรกิจ (Individual Depth Interview) โดยใช้ตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) เป็นกรอบในการสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 3 ตอน(ดูเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ก) ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปของบริษัท และผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์ด้านการดำเนินธุรกิจการส่งออกกาแฟตามตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)

ตอนที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการส่งออกกาแฟตามตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)