

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	9
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับ กิจการของร้านค้าช่วง ปูนซีเมนต์สูง	12
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ ปูนซีเมนต์สูงของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	24
ส่วนที่ 3 ปัญหาของร้านค้าช่วงปูนซีเมนต์สูงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	32

ส่วนที่ 4 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยพิจารณา ต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับรายได้ของร้านค้า	36
ส่วนที่ 5 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยพิจารณาต่อ การตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน ตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์สูง	45
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการศึกษา	57
การอภิปรายผล	63
ข้อค้นพบ	65
ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	70
ภาคผนวก ก.	71
ภาคผนวก ข.	76
ประวัติผู้เขียน	85

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง ในสถานประกอบการ	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ ในการจัดซื้อปูนซีเมนต์ถุง	14
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจ ในการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ถุง	15
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวม เฉลี่ยต่อเดือน	15
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน ตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์ถุงที่เลือกซื้อ	16
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแทน จำหน่ายปูนซีเมนต์ถุง	17
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือ ปูนซีเมนต์ผสมที่ซื้อ	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผล ที่เลือกซื้อปูนซีเมนต์ผสมตราหือต่าง ๆ	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ที่ซื้อ	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผล ที่เลือกซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ตราหือต่าง ๆ	21

15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจำหน่ายและไม่จำหน่ายปูนซีเมนต์ฉาบพิเศษ	22
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตราฮีห้อปูนซีเมนต์ฉาบพิเศษที่ซื้อ	22
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อปูนซีเมนต์ฉาบพิเศษตราฮีห้อต่าง ๆ	23
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง	24
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง	26
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง	27
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง	29
22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูง	31
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์	32
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	33
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ด้านการจัดจำหน่าย	34
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ด้านการส่งเสริมการขาย	35
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์สูงของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	36

28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	38
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	40
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	42
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	44
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์	48
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์	50
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์	52
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์	55