

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเข้าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์
ในศูนย์คอมพิวเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ภาณุมนต์ หนองขุนสาร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2548

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเข้าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์
ในศูนย์คอมพิวเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ภานุมนต์ หนองขุนสาร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2548



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์
ในศูนย์คอมพิวเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กานมนต์ หนองขุนसार

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

กานมนต์ หนองขุนसार

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์

[Signature]

กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

..... กรรมการ

อาจารย์ชัชยานี โพธิสาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

28 เมษายน 2548

All rights reserved

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจาก รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์ และอาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ธันยานี โพธิสาร ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ด้วย

ขอขอบคุณ คุณปริยาภรณ์ ทะพิงค์แก และเพื่อนๆ ทุกคนที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่สาวทั้งสองคน ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ภานุมนต์ หนองขุ่นสาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved