

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. “ข้อมูลกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (21 ก.ย. 2547)
- _____. 2548. “รายงานประจำปี 2546.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (29 เม.ย. 2548)
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2534. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธ์. 2531. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามเจริญพานิช
- มยุรี ศรีชัย. 2541. สถิติธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดวิ.เจ. พรินติ้ง.
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม. 2548. “แนวโน้มของการท่องเที่ยวในอนาคต และนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://elearning.spu.ac.th/allcontent/svi314/> (29 เม.ย. 2548)
- วัฒนา สุนทรชัย. 2547. เรียนสถิติด้วย SPSS ภาคการวิเคราะห์เครื่องมือวิจัยและการวิเคราะห์ข้อสอบ. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สมยศ โอ่งเคลือบ. 2543. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สำนักงบประมาณ. 2545. “ข้อมูลงบประมาณด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bb.go.th> (8 ก.ค. 2545)
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. “ข้อมูลสถิติปี 2543.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th/provweb/cwdweb/chmai/brly44> (8 ก.ค. 2545)
- สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. 2531. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ปรับปรุงครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Burkart, A. J. 1975. **The Management of Tourism**. London: Heinemann.

Burke, James F.; and Resnick, Barry P. 1991. **Marketing & Selling the Travel Product**. OH: South-Western.

Gursoy, Dogan. 2001. **Development of a travelers's information search behavior model**. Doctor of Philosophy in Hospitality and Tourism Management, Virginia Polytechnic Institute and State University, Blacksburg, VA.

Kotler, Philip. 1997. **Marketing Management**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Laws, Eric. 1992. **Tourism Marketing: Service and Quality Management Perspectives**. Cheltenham: Stanley Thornes

London David L.; and Della Bitta, Albert J. 1979. **Consumer Behavior: Concepts and Applications**. New York: McGraw-Hill.

Lundberg, Donald E. 1985. **The Tourist Business**. New York: Van Nostrand Reinhold.

McIntosh, Robert W.; and Goeldner, Charles R. 1984. **Tourism: Principle, Practices, Philosophies**. New York: John Wiley & Sons.

Ryan, Chris. 1993. **Recreational Tourism: A Social Science Perspective**. New York: Routledge.

Schiffman, Leon; and Kanuk, Lesile Lazar. 1994. **Consumer Behavior**. NJ: Prentice-Hall.