

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แบ่งผลการศึกษาเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Data) ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทที่พักอาศัย ที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย ได้แก่ สื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามทราบเรื่องการณรงค์ให้ประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย ผลดีของการประหยัดพลังงาน และความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยจำนวน 27 วิธีการ สำหรับความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยแสดงผลการศึกษาเพิ่มเติม โดยการจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นแบบผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย สำหรับแต่ละปัจจัยแสดงผลการศึกษาเพิ่มเติม โดยการจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการประหยัดพลังงานที่มีต่ออุปกรณ์ที่ใช้พลังงานในที่พักอาศัย จำแนกตามวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยจำนวน 27 วิธีการ และแสดงผลการศึกษาเพิ่มเติม โดยการจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาได้ผลการสำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	139	41.4
เพศหญิง	197	58.6
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายร้อยละ 41.4 และเพศหญิงร้อยละ 58.6

#### ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	145	43.1
26-33 ปี	76	22.6
34-41 ปี	50	14.9
42-49 ปี	40	11.9
50-57 ปี	17	5.1
มากกว่า 57 ปี	8	2.4
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.1 รองลงมา มีอายุระหว่าง 26-33 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.6 อายุระหว่าง 34-41 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.9 อายุระหว่าง 42-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.9 อายุระหว่าง 50-57 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.1 อายุมากกว่า 57 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการศึกษา	0	0.0
ประถมศึกษา	21	6.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	24	7.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	34	10.1
ปวช.-ปวส. หรือ อนุปริญญา	110	32.7
ปริญญาตรี	121	36.0
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	26	7.7
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา ระดับปวช.-ปวส. หรือ อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 32.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 10.1 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 7.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 7.2 และระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ และไม่พบผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีการศึกษา

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	22	6.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	4.2
ลูกจ้าง พนักงานบริษัท	104	31.0
เจ้าของกิจการ อาชีพอิสระ	56	16.7
นักเรียน นักศึกษา	113	33.6
แม่บ้าน	18	5.3
เกษตรกร	9	2.7
อาชีพอื่นๆ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน นักศึกษามีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมาเป็นลูกจ้าง พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 31.0 เจ้าของกิจการ อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 16.7 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 6.5 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 5.3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.2 และเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน	132	39.3
5,001-10,000 บาทต่อเดือน	101	30.0
10,001-15,000 บาทต่อเดือน	50	14.9
15,001-20,000 บาทต่อเดือน	32	9.5
20,001-25,000 บาทต่อเดือน	8	2.4
มากกว่า25,000 บาทต่อเดือน	13	3.9
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา รายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.9 รายได้ 15,001-20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 9.5 รายได้ มากกว่า25,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า(ค่าไฟ)

ค่าไฟในที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500 บาทต่อเดือน	167	49.7
501-1,000 บาทต่อเดือน	97	28.9
1,001-1,500 บาทต่อเดือน	34	10.1
1,501-2,000 บาทต่อเดือน	15	4.4
2,001-2,500 บาทต่อเดือน	7	2.1
มากกว่า2,500 บาทต่อเดือน	6	1.8
ไม่ทราบค่าไฟในที่พักอาศัย	10	3.0
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าไฟในที่พักอาศัยไม่เกิน 500 บาทต่อเดือนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมา ค่าไฟ 501-1,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.9 ค่าไฟ 1,001-1,500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 10.1 ค่าไฟ 1,501-2,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ไม่ทราบค่าไฟในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 3.0 ค่าไฟ 2,001-2,500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 2.1 และค่าไฟมากกว่า25,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านก๊าซ  
หุงต้มหรือถ่าน ฟืน

ค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือ ถ่าน ฟืนในที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีใช้ในที่พักอาศัย	83	24.7
ต่ำกว่า 100 บาทต่อเดือน	31	9.2
100-200 บาทต่อเดือน	89	26.5
201-300 บาทต่อเดือน	75	22.3
301-400 บาทต่อเดือน	25	7.4
401-500 บาทต่อเดือน	13	3.9
มากกว่า500 บาทต่อเดือน	4	1.2
ไม่ทราบค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุง ต้มหรือถ่าน ฟืน	16	4.8
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืนในที่พักอาศัย 100-200 บาทต่อเดือนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.5 รองลงมา ไม่มีการใช้ก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืนในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 24.7 ค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืน 201-300 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.3 ค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืนต่ำกว่า 100 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืน 301-400 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 7.4 ไม่ทราบค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืนในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 4.8 ค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืน 401-500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และค่าใช้จ่ายด้านก๊าซหุงต้มหรือถ่าน ฟืนมากกว่า 500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามทราบเรื่องการรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	239	71.1
โทรทัศน์	330	98.2
วิทยุ	202	60.1
นิตยสาร	106	31.5
เพื่อน ญาติหรือคนรู้จัก	65	19.3
อินเทอร์เน็ต	80	23.8
แผ่นพับ ใบปลิว	100	29.8
บอร์ดเผยแพร่ความรู้ในหอพัก	3	0.9
ใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีค่าไฟฟ้า	1	0.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 336 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทราบเรื่องการรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยจากโทรทัศน์มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.2 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 71.1 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 60.1 นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 31.5 แผ่นพับ ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 29.8 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 23.8 เพื่อน ญาติหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 19.3 บอร์ดเผยแพร่ความรู้ในหอพัก คิดเป็นร้อยละ 0.9 และใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีค่าไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องผลดีของการ  
ประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ผลดีของการประหยัดพลังงาน ในที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ลดค่าใช้จ่าย	333	99.1
ช่วยประเทศชาติในการลดการ นำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ	237	70.5
ช่วยชะลอการลงทุนในการ สร้างโรงไฟฟ้า	114	33.9
ช่วยลดการปล่อยมลพิษจาก โรงไฟฟ้า	129	38.4
มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	181	53.9
ได้รับการนับถือจากผู้อื่นว่า เป็นตัวอย่างที่ดี	62	18.5
ภูมิใจในตัวเอง	1	0.3
ไม่ต้องซื้อไฟฟ้าจากต่าง ประเทศ	1	0.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 336 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าผลดีของการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยคือสามารถลดค่าใช้จ่ายมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.1 รองลงมาคือ ช่วยประเทศชาติในการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 70.5 มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 53.9 ช่วยลดการปล่อยมลพิษจากโรงไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 38.4 ช่วยชะลอการลงทุนในการสร้างโรงไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 33.9 ได้รับการนับถือจากผู้อื่นว่าเป็นตัวอย่างที่ดี คิดเป็นร้อยละ 18.5 และภูมิใจในตัวเองกับไม่ต้องซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศ ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าผลดีของการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยเท่ากันคือคิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	คำตอบ						รวม	
	ใช่ (ถูก)		ไม่ใช่ (ผิด)		ไม่ทราบ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศ เมื่อไม่จำเป็นต้องใช้(เปิดเท่าที่จำเป็น)	329	97.9	6	1.8	1	0.3	336	100.0
2. ไม่เปิดวิทยุฟังเพลงพร้อมกับเปิดโทรทัศน์	310	92.3	22	6.5	4	1.2	336	100.0
3. ไม่เปิดโทรทัศน์รายการเดียวกันพร้อมกันคนละเครื่อง คนละห้อง	295	87.8	33	9.8	8	2.4	336	100.0
4. ไม่เสียบปลั๊กกระดิกน้ำร้อนแช่ทิ้งไว้เพื่อรอชงกาแฟครั้งต่อไป	290	86.3	35	10.4	11	3.3	336	100.0
5. ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส	292	86.9	13	3.9	31	9.2	336	100.0
6. ทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะ	282	83.9	22	6.5	32	9.5	336	100.0
7. ทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ	231	68.8	59	17.6	46	13.7	336	100.0
8. ถอดปลั๊กเตารีดก่อนเสร็จสิ้นการรีด 2-3 นาที	257	76.5	43	12.8	36	10.7	336	100.0
9. ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่ใช้งาน	317	94.3	12	3.6	7	2.1	336	100.0
10. ตั้งโปรแกรมให้ออกภาพคอมพิวเตอร์ปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน	219	65.2	58	17.3	59	17.6	336	100.0
11. ขณะหุงข้าวไม่เปิดฝาหม้อหุงข้าวเพื่อดูบ่อยๆว่าข้าวสุกหรือยัง	239	71.1	57	17.0	40	11.9	336	100.0
12. ไม่นำอุปกรณ์ที่ทำให้เกิดความร้อนเช่นเตาไฟฟ้าเข้าไปในห้องปรับอากาศ	272	81.0	26	7.7	38	11.3	336	100.0

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	คำตอบ						รวม	
	ใช่ (ถูก)		ไม่ใช่ (ผิด)		ไม่ทราบ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
13. ไม่จุดไฟปล่อยทิ้งไว้ที่เตา โดยไม่ได้ต้องการใช้ปรุงอาหาร	303	90.2	18	5.4	15	4.5	336	100.0
14. ไม่วางเตาไมโครเวฟไว้ใกล้วิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานเครื่อง	248	73.8	37	11.0	51	15.2	336	100.0
15. ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะแปร่งพื้นหรือโกนหนวด	311	92.6	16	4.8	9	2.7	336	100.0
16. ตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี	297	88.4	10	3.0	29	8.6	336	100.0
17. ละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง	299	89.0	11	3.3	26	7.7	336	100.0
18. ไม่นำอาหารร้อนเก็บในตู้เย็น	310	92.3	15	4.5	11	3.3	336	100.0
19. เช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม	283	84.2	21	6.3	32	9.5	336	100.0
20. ใช้จานแบนวางในเตาอบไฟฟ้าแทนชามเพื่อให้ความร้อนจากเตาได้ดี	225	67.0	42	12.5	69	20.5	336	100.0
21. ปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน	301	89.6	19	5.7	16	4.8	336	100.0
22. ทิศนวนที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศ	273	81.3	16	4.8	47	14.0	336	100.0
23. เปลี่ยนหลอดไส้เป็นหลอดตะเกียบ	281	83.9	21	6.3	33	9.8	336	100.0
24. ในการใช้เครื่องซักผ้าควรซักเมื่อมีเสื้อผ้ามากพอเหมาะกับพิกัดเครื่อง	300	89.3	24	7.1	12	3.6	336	100.0

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	คำตอบ						รวม	
	ใช่ (ถูก)		ไม่ใช่ (ผิด)		ไม่ทราบ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
25. ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง	323	96.1	6	1.8	7	2.1	336	100.0
26. ใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาดง่าย	299	89.0	19	5.7	18	5.4	336	100.0
27. ตั้งเครื่องทำน้ำอุ่นให้มีระดับความแรงของน้ำปานกลางไม่ปรับที่ระดับแรงสุด	243	73.2	42	12.5	51	15.2	336	100.0
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>7,629</b>	<b>84.1</b>	<b>703</b>	<b>7.7</b>	<b>739</b>	<b>8.1</b>	<b>9,072</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้ว่า การปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศ เมื่อไม่จำเป็นต้องใช้(เปิดเท่าที่จำเป็น) เป็นวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 97.9 รองลงมา คือ ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง คิดเป็นร้อยละ 96.1 ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 94.3 ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะแปรงฟันหรือโกนหนวด คิดเป็นร้อยละ 92.6 ไม่เปิดวิทยุฟังเพลงพร้อมกับเปิดโทรทัศน์เท่ากับไม่นำอาหารร้อนเก็บในตู้เย็น คือ คิดเป็นร้อยละ 92.3 ไม่จุดไฟปล่อยทิ้งไว้ที่เตาโดยไม่ได้ต้องการใช้ปรุงอาหาร คิดเป็นร้อยละ 90.2 ปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 89.6 ในการใช้เครื่องซักผ้า ควรซักเมื่อมีเสื้อผ้ามากพอเหมาะกับพิกัดเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 89.3 ละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำเหม็นมีประสิทธิภาพสูงเท่ากับใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาดง่าย คือ คิดเป็นร้อยละ 89.0 ตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี คิดเป็นร้อยละ 88.4 ไม่เปิดโทรทัศน์รายการเดียวกันพร้อมกันคนละเครื่อง คนละห้อง คิดเป็นร้อยละ 87.8 ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส คิดเป็นร้อยละ 86.9 ไม่เสียบปลั๊กกระตักน้ำร้อนแช่ทิ้งไว้เพื่อรองกาแฟครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 86.3 เช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม คิดเป็นร้อยละ 84.2 ทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะ คิดเป็นร้อยละ 83.9 เปลี่ยนหลอด

ใส่เป็นหลอดตะเกียบคิดเป็นร้อยละ 83.9 คิดฉนวนที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศ คิดเป็นร้อยละ 81.3 ไม่นำอุปกรณ์ที่ทำให้เกิดความร้อนเช่นเตาไฟฟ้าเข้าไปในห้องปรับอากาศ คิดเป็นร้อยละ 81.0 ถอดปลั๊กเตารีดก่อนเสร็จสิ้นการรีด 2-3 นาที คิดเป็นร้อยละ 76.5 ไม่วางเตาไมโครเวฟไว้ใกล้วิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 73.8 ตั้งเครื่องทำน้ำอุ่นให้มีระดับความแรงของน้ำปานกลางไม่ปรับที่ระดับแรงสุด คิดเป็นร้อยละ 73.2 ขณะหุงข้าวไม่เปิดฝามือหุงข้าวเพื่อดูบ่อยๆว่าข้าวสุกหรือยัง คิดเป็นร้อยละ 71.1 ทำความสะอาด โคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ คิดเป็นร้อยละ 68.8 ใช้งานเบนวางในเตาอบไฟฟ้าแทนซาม เพื่อให้รับความร้อนจากเตาได้ดี คิดเป็นร้อยละ 67.0 และตั้งโปรแกรมให้อุณหภูมิคอมพิวเตอร์ปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 65.2 ตามลำดับ

โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 84.1 ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจคิดว่าไม่ใช่วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 7.7 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าเป็นวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 8.1

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยกับความรู้อันเนื่องจากการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม(ร้อยละ)											
	ทาวน์เฮ้าส์			หอพัก			บ้านเดี่ยว			ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)		
	84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1. ปิดไฟ,ปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่จำเป็น ต้องใช้(เปิดเท่าที่จำเป็น)	83 (98.8)	1 (1.2)	0 (0.0)	83 (98.8)	0 (0.0)	1 (1.2)	81 (96.4)	3 (3.6)	0 (0.0)	82 (97.6)	2 (2.4)	0 (0.0)
2. ไม่เปิดวิทยุฟังเพลงพร้อมกับเปิดโทรทัศน์	78 (92.9)	4 (4.8)	2 (2.4)	81 (96.4)	1 (1.2)	2 (2.4)	77 (91.7)	7 (8.3)	0 (0.0)	74 (88.1)	10 (11.9)	0 (0.0)
3. ไม่เปิดโทรทัศน์รายการเดียวกันพร้อมกัน คนละเครื่อง คนละห้อง	73 (86.9)	9 (10.7)	2 (2.4)	71 (84.5)	11 (13.1)	2 (2.4)	77 (91.7)	5 (6.0)	2 (2.4)	74 (88.1)	8 (9.5)	2 (2.4)
4. ไม่เสียบปลั๊กกระดึคน้ำร้อนแช่ทิ้งไว้เพื่อ รอชงกาแฟครั้งต่อไป	74 (88.1)	7 (8.3)	3 (3.6)	71 (84.5)	8 (9.5)	5 (6.0)	76 (90.5)	8 (9.5)	0 (0.0)	69 (82.1)	12 (14.3)	3 (3.6)
5. ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส	78 (92.9)	2 (2.4)	4 (4.8)	70 (83.3)	2 (2.4)	12 (14.3)	74 (88.1)	4 (4.8)	6 (7.1)	70 (83.3)	5 (6.0)	9 (10.7)
6. ทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของ เครื่องปรับอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะ	73 (86.9)	3 (3.6)	8 (9.5)	67 (79.8)	5 (6.0)	12 (14.3)	74 (88.1)	5 (6.0)	5 (6.0)	68 (81.0)	9 (10.7)	7 (8.3)

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยกับความรู้อันเนื่องมาจากการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม(ร้อยละ)											
	ทาวน์เฮ้าส์			หอพัก			บ้านเดี่ยว			ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)		
	84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
7. ทำความสะอาดคอมไฟ, หลอดไฟ อย่างให้มีฝุ่นเกาะ	55 (65.5)	13 (15.5)	16 (19.0)	60 (71.4)	14 (16.7)	10 (11.9)	67 (79.8)	12 (14.3)	5 (6.0)	49 (58.3)	20 (23.8)	15 (17.9)
8. ถอดปลั๊กเตารีดก่อนเสร็จสิ้นการรีด 2-3 นาที	68 (81.0)	6 (7.1)	10 (11.9)	61 (72.6)	10 (11.9)	13 (15.5)	66 (78.6)	16 (19.0)	2 (2.4)	62 (73.8)	11 (13.1)	11 (13.1)
9. ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่ใช้งาน	76 (90.5)	2 (2.4)	6 (7.1)	79 (94.0)	5 (6.0)	0 (0.0)	82 (97.6)	1 (1.2)	1 (1.2)	80 (95.2)	4 (4.8)	0 (0.0)
10. ตั้งโปรแกรมให้อุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศเองเมื่อไม่ใช้งาน	52 (61.9)	17 (20.2)	15 (17.9)	55 (65.5)	9 (10.7)	20 (23.8)	58 (69.0)	12 (14.3)	14 (16.7)	54 (64.3)	20 (23.8)	10 (11.9)
11. ขณะหุงข้าวไม่เปิดฝาหม้อหุงข้าวเพื่อดูบ่อยกว่าข้าวสุกหรือยัง	59 (70.2)	11 (13.1)	14 (16.7)	55 (65.5)	18 (21.4)	11 (13.1)	62 (73.8)	17 (20.2)	5 (6.0)	63 (75.0)	11 (13.1)	10 (11.9)
12. ไม่นำอุปกรณ์ที่ทำให้เกิดความร้อนเช่น เตารีดไฟฟ้าเข้าไปในห้องปรับอากาศ	64 (76.2)	9 (10.7)	11 (13.1)	67 (79.8)	6 (7.1)	11 (13.1)	73 (86.9)	5 (6.0)	6 (7.1)	68 (81.0)	6 (7.1)	10 (11.9)

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยกับความรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม(ร้อยละ)											
	ทาวน์เฮ้าส์			หอพัก			บ้านเดี่ยว			ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)		
	84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
13. ไม่จุดไฟปล่อยให้ไหม้เตาโดยไม่ได้ต้องการใช้ปรุงอาหาร	77 (91.7)	4 (4.8)	3 (3.6)	77 (91.7)	6 (7.1)	1 (1.2)	77 (91.7)	4 (4.8)	3 (3.6)	72 (85.7)	4 (4.8)	8 (9.5)
14. ไม่วางเตาไมโครเวฟไว้ใกล้วิทยุ, โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานเครื่อง	63 (75.0)	5 (6.0)	16 (19.0)	64 (76.2)	9 (10.7)	11 (13.1)	64 (76.2)	8 (9.5)	12 (14.3)	57 (67.9)	15 (17.9)	12 (14.3)
15. ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะแปรงฟันหรือโกนหนวด	79 (94.0)	3 (3.6)	2 (2.4)	81 (96.4)	2 (2.4)	1 (1.2)	81 (96.4)	3 (3.6)	0 (0.0)	70 (83.3)	8 (9.5)	6 (7.1)
16. ตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี	74 (88.1)	2 (2.4)	8 (9.5)	75 (89.3)	2 (2.4)	7 (8.3)	75 (89.3)	3 (3.6)	6 (7.1)	73 (86.9)	3 (3.6)	8 (9.5)
17. ละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำคามเย็นมีประสิทธิภาพสูง	74 (88.1)	2 (2.4)	8 (9.5)	77 (91.7)	2 (2.4)	5 (6.0)	79 (94.0)	2 (2.4)	3 (3.6)	69 (82.1)	5 (6.0)	10 (11.9)
18. ไม่นำอาหารร้อนเก็บในตู้เย็น	80 (95.2)	1 (1.2)	3 (3.6)	74 (88.1)	5 (6.0)	5 (6.0)	81 (96.4)	3 (3.6)	0 (0.0)	75 (89.3)	6 (7.1)	3 (3.6)



ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยกับความรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม(ร้อยละ)											
	ทาวน์เฮ้าส์			หอพัก			บ้านเดี่ยว			ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)		
	84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
19. เช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม	71 (84.5)	6 (7.1)	7 (8.3)	69 (82.1)	6 (7.1)	9 (10.7)	75 (89.3)	4 (4.8)	5 (6.0)	68 (81.0)	5 (6.0)	11 (13.1)
20. ใช้งานเบนวางในเตาอบไฟฟ้าแทนขามเพื่อให้รับความร้อนจากเตาได้ดี	62 (73.8)	9 (10.7)	13 (15.5)	47 (56.0)	16 (19.0)	21 (25.0)	59 (70.2)	5 (6.0)	20 (23.8)	57 (67.9)	12 (14.3)	15 (17.9)
21. ปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน	77 (91.7)	2 (2.4)	5 (6.0)	73 (86.9)	7 (8.3)	4 (4.8)	78 (92.9)	3 (3.6)	3 (3.6)	73 (86.9)	7 (8.3)	4 (4.8)
22. คิดฉนวนที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศ	65 (77.4)	2 (2.4)	17 (20.2)	72 (85.7)	2 (2.4)	10 (11.9)	73 (86.9)	2 (2.4)	9 (10.7)	63 (75.0)	10 (11.9)	11 (13.1)
23. เปลี่ยนหลอดไส้เป็นหลอดตะเกียบ	71 (84.5)	4 (4.8)	9 (10.7)	71 (84.5)	6 (7.1)	7 (8.3)	72 (85.7)	7 (8.3)	5 (6.0)	68 (81.0)	4 (4.8)	12 (14.3)
24. ในการใช้เครื่องซักผ้าควรซักเมื่อมีเสื้อผ้ามากพอเหมาะกับการซักเครื่อง	74 (88.1)	5 (6.0)	5 (6.0)	77 (91.7)	6 (7.1)	1 (1.2)	75 (89.3)	6 (7.1)	3 (3.6)	74 (88.1)	7 (8.3)	3 (3.6)

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยกับความรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม(ร้อยละ)											
	ทาวน์เฮ้าส์			หอพัก			บ้านเดี่ยว			ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)		
	84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)			84 (100.0)		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
25. ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง	78 (92.9)	2 (2.4)	4 (4.8)	83 (98.8)	1 (1.2)	0 (0.0)	81 (96.4)	2 (2.4)	1 (1.2)	81 (96.4)	1 (1.2)	2 (2.4)
26. ใช้ไม้กวาด, ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาดง่าย	73 (86.9)	4 (4.8)	7 (8.3)	79 (94.0)	3 (3.6)	2 (2.4)	78 (92.9)	5 (6.0)	1 (1.2)	69 (82.1)	7 (8.3)	8 (9.5)
27. ตั้งเครื่องทำน้ำอุ่นให้มีระดับความแรงของน้ำปานกลางไม่ปรับที่ระดับแรงสุด	60 (71.4)	7 (8.3)	17 (20.2)	63 (75.0)	11 (13.1)	10 (11.9)	62 (73.8)	8 (9.5)	14 (16.7)	58 (69.0)	16 (19.0)	10 (11.9)
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>1911 (84.3)</b>	<b>142 (6.3)</b>	<b>215 (9.5)</b>	<b>1902 (83.9)</b>	<b>173 (7.6)</b>	<b>193 (8.5)</b>	<b>1977 (87.2)</b>	<b>160 (7.1)</b>	<b>131 (5.8)</b>	<b>1840 (81.1)</b>	<b>228 (10.1)</b>	<b>200 (8.8)</b>

จากตารางที่ 12 ความรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ทาวน์เฮ้าส์ มีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยมากที่สุดในเรื่องการปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่จำเป็นต้องใช้(เปิดเท่าที่จำเป็น) คิดเป็นร้อยละ 98.8 และมีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยน้อยที่สุดในเรื่องการตั้งโปรแกรมให้จอภาพคอมพิวเตอร์ปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 61.9 ตามลำดับ โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ทาวน์เฮ้าส์มีความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 84.3 ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจผิดว่าไม่ใช่วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 6.3 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าเป็นวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 9.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่หอพัก มีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยมากที่สุดในเรื่องการปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่จำเป็นต้องใช้(เปิดเท่าที่จำเป็น) และการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง คิดเป็นร้อยละ 98.8 และมีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยน้อยที่สุดในเรื่องการใช้งานเบนวางในเตาอบไฟฟ้าแทนซามเพื่อให้ความร้อนจากเตาได้ดี คิดเป็นร้อยละ 56.0 ตามลำดับ โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่หอพักมีความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 83.9 ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจผิดว่าไม่ใช่วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 7.6 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าเป็นวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 8.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่บ้านเดี่ยว มีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยมากที่สุดในเรื่องการถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 97.6 และมีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยน้อยที่สุดในเรื่องการตั้งโปรแกรมให้จอภาพคอมพิวเตอร์ปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 69.0 ตามลำดับ โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่บ้านเดี่ยวยังมีความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 87.2 ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจผิดว่าไม่ใช่วิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 7.1 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าเป็นวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 10.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) มีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยมากที่สุดในเรื่องการปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่จำเป็นต้องใช้(เปิดเท่าที่จำเป็น) คิดเป็นร้อยละ 97.6 และมีความรู้ด้านวิธีประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยน้อยที่สุดในเรื่องการทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ คิดเป็นร้อยละ 58.3 ตามลำดับ โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)มีความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 81.1 ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจผิดว่าไม่ใช่วิธีการ

ประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 10.1 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าเป็นวิธีการ  
ประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 8.8



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อย	ปาน กลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)							
1. ประสิทธิภาพของ อุปกรณ์	3 (0.9)	4 (1.2)	48 (14.3)	135 (40.2)	146 (43.5)	4.24 มีความสำคัญมาก	3	
2. ทรายี่ห้อของอุปกรณ์	23 (6.8)	48 (14.3)	154 (45.8)	81 (24.1)	30 (8.9)	3.14 มีความสำคัญปาน กลาง	7	
3. ชื่อของประเทศที่ผลิต อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	50 (14.9)	69 (20.5)	138 (41.1)	56 (16.7)	23 (6.8)	2.80 มีความสำคัญปาน กลาง	8	
4. อายุการใช้งานของ อุปกรณ์	3 (0.9)	4 (1.2)	28 (8.3)	133 (39.6)	168 (50.0)	4.37 มีความสำคัญมาก	1	
5. การมีเอกสารแนะนำ การใช้อุปกรณ์ประหยัด พลังงานให้ถูกวิธี	3 (0.9)	11 (3.3)	72 (21.4)	149 (44.3)	101 (30.1)	3.99 มีความสำคัญมาก	4	
6. มีฉลากแสดงผลการรับ รองประสิทธิภาพจาก หน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น ฉลากเบอร์ 5	1 (0.3)	5 (1.5)	45 (13.4)	144 (42.9)	141 (42.0)	4.25 มีความสำคัญมาก	2	
7. ความหลากหลายของ ขนาดอุปกรณ์ที่มีให้เลือก หลายขนาดตามความ เหมาะสม	3 (0.9)	11 (3.3)	142 (42.3)	139 (41.4)	41 (12.2)	3.61 มีความสำคัญมาก	5	

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						
	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อย	ปาน กลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	จำนวน (ร้อยละ)						
8. ความหลากหลายของ แบบอุปกรณ์ที่มีให้เลือก หลายแบบตามความ ต้องการ	9 (2.7)	24 (7.1)	133 (39.6)	126 (37.5)	44 (13.1)	3.51 มีความสำคัญมาก	6
<b>รวม</b>						<b>3.74</b> มีความสำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 13 ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ อายุการใช้งานของอุปกรณ์ มีฉลากแสดงผลการรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้เช่นฉลากเบอร์ 5 ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ การมีเอกสารแนะนำการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้ถูกวิธี ความหลากหลายของขนาดอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายขนาดตามความเหมาะสม และความหลากหลายของแบบอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายแบบตามความต้องการ ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง ได้แก่ ตรายี่ห้อของอุปกรณ์ และชื่อของประเทศที่ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานตามลำดับ เมื่อประเมินโดยรวม พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัจจัย ด้านราคา	ระดับความสำคัญ						
	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อย	ปาน กลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	จำนวน (ร้อยละ)						
1. ราคาของอุปกรณ์	7 (2.1)	11 (3.3)	75 (22.3)	129 (38.4)	114 (33.9)	3.99 มีความสำคัญมาก	3
2. ราคาค่าไฟ	6 (1.8)	4 (1.2)	51 (15.2)	154 (45.8)	121 (36.0)	4.13 มีความสำคัญมาก	1
3. ราคาค่าน้ำ	6 (1.8)	15 (4.5)	77 (22.9)	145 (43.2)	93 (27.7)	3.9 มีความสำคัญมาก	4
4. ราคาค่าก๊าซหุงต้ม ฟืน ถ่าน	6 (1.8)	32 (9.5)	97 (28.9)	126 (37.5)	75 (22.3)	3.69 มีความสำคัญมาก	5
5. ราคา น้ำมันเชื้อเพลิง	4 (1.2)	12 (3.6)	55 (16.4)	139 (41.4)	126 (37.5)	4.1 มีความสำคัญมาก	2
<b>รวม</b>						<b>3.96</b> มีความสำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 14 ในปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ ราคาค่าไฟ ราคาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาของอุปกรณ์ ราคาค่าน้ำ และราคาค่าก๊าซหุงต้ม ฟืน ถ่าน ตามลำดับ เมื่อประเมินโดยรวม พบว่า ปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัจจัย ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	ระดับความสำคัญ						
	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อย	ปาน กลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	จำนวน (ร้อยละ)						
1. อุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีขายในร้านที่หาซื้อได้ง่าย	12 (3.6)	13 (3.9)	116 (34.5)	138 (41.1)	57 (17.0)	3.64 มีความสำคัญมาก	3
2. ความน่าเชื่อถือของร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	2 (0.6)	18 (5.4)	106 (31.5)	144 (42.9)	66 (19.6)	3.76 มีความสำคัญมาก	2
3. พนักงานขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีความรู้สามารถแนะนำสินค้าได้	2 (0.6)	11 (3.3)	84 (25.0)	173 (51.5)	66 (19.6)	3.86 มีความสำคัญมาก	1
<b>รวม</b>						<b>3.75</b> มีความสำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 15 ในปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ พนักงานขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีความรู้สามารถแนะนำสินค้าได้ ความน่าเชื่อถือของร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีขายในร้านที่หาซื้อได้ง่าย ตามลำดับ เมื่อประเมินโดยรวม พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก



ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัจจัย ด้านการส่งเสริมการ ตลาด	ระดับความสำคัญ						
	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อย	ปาน กลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	จำนวน (ร้อยละ)						
1. การลดราคาอุปกรณ์ ประหยัดพลังงานเป็น พิเศษ (เช่นการลดราคา เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ฉลาก เบอร์ 5)	3 (0.9)	6 (1.8)	76 (22.6)	160 (47.6)	91 (27.1)	3.98 มีความสำคัญมาก	3
2. การลดค่าไฟให้ตาม โครงการประหยัดไฟ กำไร 2 ต่อ ของรัฐบาล	2 (0.6)	9 (2.7)	66 (19.6)	153 (45.5)	106 (31.5)	4.05 มีความสำคัญมาก	2
3. มีบริการจัดส่งพร้อม ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัด พลังงาน	2 (0.6)	24 (7.1)	103 (30.7)	137 (40.8)	70 (20.8)	3.74 มีความสำคัญมาก	8
4. มีการสาธิตเปรียบเทียบ ประสิทธิภาพการ ประหยัดพลังงาน ณ ที่ จำหน่าย	0 (0.0)	6 (1.8)	91 (27.1)	167 (49.7)	72 (21.4)	3.91 มีความสำคัญมาก	4
5. การรณรงค์ให้ประหยัด พลังงานผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	1 (0.3)	8 (2.4)	72 (21.4)	140 (41.7)	115 (34.2)	4.07 มีความสำคัญมาก	1
6. การโฆษณาของผู้ผลิต อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โดยเน้นเรื่อง การเป็นอุปกรณ์ประหยัด พลังงาน	11 (3.3)	5 (1.5)	128 (38.1)	135 (40.2)	57 (17.0)	3.66 มีความสำคัญมาก	10

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัจจัย ด้านการส่งเสริมการ ตลาด	ระดับความสำคัญ						ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อย	ปาน กลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)							
7. การจูงใจให้เกิดการ ประหยัดพลังงานโดยการ นำผู้มีชื่อเสียงมาเป็นนาย แบบหรือนางแบบ	18 (5.4)	58 (17.3)	136 (40.5)	96 (28.6)	28 (8.3)		3.17 มีความสำคัญปาน กลาง	11
8. การจัดงานประชา สัมพันธ์ตามแหล่งชุมชน เพื่อรณรงค์ให้ประหยัด พลังงาน	2 (0.6)	21 (6.3)	101 (30.1)	146 (43.5)	66 (19.6)		3.75 มีความสำคัญมาก	6
9. มีการให้คำแนะนำด้าน การประหยัดพลังงานโดย พนักงานของการไฟฟ้าฯ การประปาฯ	2 (0.6)	8 (2.4)	84 (25.0)	171 (50.9)	71 (21.1)		3.90 มีความสำคัญมาก	5
10. การคิดตั้งอุปกรณ์ ประหยัดพลังงานใน อาคารของราชการเพื่อให้ ประชาชนเห็นเป็นแบบ อย่าง	7 (2.1)	21 (6.3)	95 (28.3)	139 (41.4)	74 (22.0)		3.75 มีความสำคัญมาก	7
11. การคิดตั้งอุปกรณ์ ประหยัดพลังงานในบาง ชุมชนโดยมีรัฐบาลให้เงิน สนับสนุน เพื่อให้ชุมชน อื่นๆเห็นเป็นแบบอย่าง	6 (1.8)	25 (7.4)	108 (32.1)	125 (37.2)	72 (21.4)		3.69 มีความสำคัญมาก	9
<b>รวม</b>							<b>3.79</b> มีความสำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 16 ในปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ การรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การลดค่าไฟให้ตามโครงการประหยัดไฟฟ้าไร้อุปกรณ์ของรัฐบาล การลดราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเป็นพิเศษ (เช่นการลดราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ฉลากเบอร์ 5) มีการสาธิตเปรียบเทียบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน ที่จำหน่าย มีการให้คำแนะนำด้านการประหยัดพลังงานโดยพนักงานของการไฟฟ้าฯ การประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชนเพื่อรณรงค์ให้ประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารของราชการเพื่อให้ประชาชนเห็นเป็นแบบอย่าง มีบริการจัดส่งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในบางชุมชนโดยมีรัฐบาลให้เงินสนับสนุนเพื่อให้ชุมชนอื่นๆเห็นเป็นแบบอย่าง การโฆษณาของผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารโดยเน้นเรื่องการเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และการจูงใจให้เกิดการประหยัดพลังงานโดยการนำผู้มีชื่อเสียงมาเป็นนายแบบหรือนางแบบ ตามลำดับ เมื่อประเมินโดยรวม พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย  
ด้านอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัจจัย ด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ						
	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อย	ปาน กลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	จำนวน (ร้อยละ)						
1. การได้เห็นคนอื่นๆเช่น เพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ผู้ เชี่ยวชาญ ประหยัดพลัง งานเป็นตัวอย่าง	7 (2.1)	32 (9.5)	147 (43.8)	123 (36.6)	27 (8.0)	3.39 มีความสำคัญปาน กลาง	5
2. เทคโนโลยีใหม่ๆ ของ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	1 (0.3)	5 (1.5)	79 (23.5)	189 (56.3)	62 (18.5)	3.91 มีความสำคัญมาก	3
3. พฤติกรรมในชีวิต ประจำวัน(ความเคยชิน)	1 (0.3)	6 (1.8)	77 (22.9)	140 (41.7)	112 (33.3)	4.06 มีความสำคัญมาก	2
4. สภาพเศรษฐกิจและ รายได้ของแต่ละบุคคล	0 (0.0)	8 (2.4)	59 (17.6)	166 (49.4)	103 (30.7)	4.08 มีความสำคัญมาก	1
5. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การประหยัดพลังงาน	8 (2.4)	19 (5.7)	124 (36.9)	131 (39.0)	54 (16.1)	3.61 มีความสำคัญมาก	4
<b>รวม</b>						<b>3.81</b> มีความสำคัญมาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 17 ในปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจและรายได้ของแต่ละบุคคล พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน(ความเคยชิน) เทคโนโลยีใหม่ๆของอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การได้เห็นคนอื่นๆเช่นเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ผู้เชี่ยวชาญ ประหยัดพลังงานเป็นตัวอย่าง เมื่อประเมินโดยรวม พบว่า ปัจจัยด้านอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยกับประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน(คน)				รวม
	84	84	84	84	
	ประเภทที่พักอาศัย				
	ทาวน์เฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
1. ประสิทธิภาพของอุปกรณ์	4.30 มีความสำคัญมาก	4.29 มีความสำคัญมาก	4.14 มีความสำคัญมาก	4.24 มีความสำคัญมาก	4.24 มีความสำคัญมาก
2. ทรายี่ห้อของอุปกรณ์	3.17 มีความสำคัญปานกลาง	3.14 มีความสำคัญปานกลาง	3.18 มีความสำคัญปานกลาง	3.07 มีความสำคัญปานกลาง	3.14 มีความสำคัญปานกลาง
3. ชื่อของประเทศที่ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	2.80 มีความสำคัญปานกลาง	2.77 มีความสำคัญปานกลาง	2.82 มีความสำคัญปานกลาง	2.81 มีความสำคัญปานกลาง	2.80 มีความสำคัญปานกลาง
4. อายุการใช้งานของอุปกรณ์	4.42 มีความสำคัญมาก	4.36 มีความสำคัญมากที่สุด	4.37 มีความสำคัญมาก	4.32 มีความสำคัญมาก	4.37 มีความสำคัญมาก
5. การมีเอกสารแนะนำการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้ถูกวิธี	4.00 มีความสำคัญมาก	3.90 มีความสำคัญมาก	4.02 มีความสำคัญมาก	4.05 มีความสำคัญมาก	3.99 มีความสำคัญมาก
6. มีฉลากแสดงผลการรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น ฉลากเบอร์ 5	4.32 มีความสำคัญมาก	4.30 มีความสำคัญมาก	4.18 มีความสำคัญมาก	4.19 มีความสำคัญมาก	4.25 มีความสำคัญมาก

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยกับประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน(คน)				รวม
	84	84	84	84	
	ประเภทที่พักอาศัย				
	ทาวน์เฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
7. ความหลากหลายของ ขนาดอุปกรณ์ที่มีให้เลือก หลายขนาดตามความเหมาะสม	3.67 มีความสำคัญ มาก	3.52 มีความสำคัญ มาก	3.52 มีความสำคัญ มาก	3.71 มีความสำคัญมาก	3.61 มีความ สำคัญมาก
8. ความหลากหลายของ แบบอุปกรณ์ที่มีให้เลือก หลายแบบตามความ ต้องการ	3.57 มีความสำคัญ มาก	3.49 มีความสำคัญ ปานกลาง	3.42 มีความสำคัญ ปานกลาง	3.57 มีความสำคัญมาก	3.51 มีความ สำคัญมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 18 ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ทาวน์เฮ้าส์ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ อายุการใช้งานของอุปกรณ์ มีผลแสดงผลการรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น ฉลากเบอร์5 ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ การมีเอกสารแนะนำการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้ถูกวิธี ความหลากหลายของขนาดอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายขนาดตามความเหมาะสม และความหลากหลายของแบบอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายแบบตามความต้องการ ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง ได้แก่ ตรายี่ห้อของอุปกรณ์ และชื่อของประเทศที่ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่หอพัก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ อายุการใช้งานของอุปกรณ์ มีฉลากแสดงผลการรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น ฉลากเบอร์ 5 ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ การมีเอกสารแนะนำการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้ถูกวิธี และความหลากหลายของขนาดอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายขนาดตามความเหมาะสม ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง ได้แก่ ความหลากหลายของแบบอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายแบบตามความต้องการ ตรายี่ห้อของอุปกรณ์ และชื่อของประเทศที่ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่บ้านเดี่ยว ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ อายุการใช้งานของอุปกรณ์ มีฉลากแสดงผลการรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น ฉลากเบอร์ 5 ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ การมีเอกสารแนะนำการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้ถูกวิธี และความหลากหลายของขนาดอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายขนาดตามความเหมาะสม ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง ได้แก่ ความหลากหลายของแบบอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายแบบตามความต้องการ ตรายี่ห้อของอุปกรณ์ และชื่อของประเทศที่ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ อายุการใช้งานของอุปกรณ์ ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ มีฉลากแสดงผลการรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น ฉลากเบอร์ 5 การมีเอกสารแนะนำการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้ถูกวิธี ความหลากหลายของขนาดอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายขนาดตามความเหมาะสม และความหลากหลายของแบบอุปกรณ์ที่มีให้เลือกหลายแบบตามความต้องการ ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง ได้แก่ ตรายี่ห้อของอุปกรณ์ และชื่อของประเทศที่ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยกับประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านราคา	จำนวน(คน)				รวม
	84	84	84	84	
	ประเภทที่พักอาศัย				
	ทาวน์เฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
1. ราคาของอุปกรณ์	3.99 มีความสำคัญมาก	4.15 มีความสำคัญมาก	3.90 มีความสำคัญมาก	3.90 มีความสำคัญมาก	3.99 มีความสำคัญมาก
2. ราคาค่าไฟ	4.10 มีความสำคัญมาก	4.08 มีความสำคัญมาก	4.17 มีความสำคัญมาก	4.18 มีความสำคัญมาก	4.13 มีความสำคัญมาก
3. ราคาค่าน้ำ	3.93 มีความสำคัญมาก	3.81 มีความสำคัญมาก	3.96 มีความสำคัญมาก	3.92 มีความสำคัญมาก	3.90 มีความสำคัญมาก
4. ราคาค่าก๊าซหุงต้ม ฟืน ถ่าน	3.68 มีความสำคัญมาก	3.61 มีความสำคัญมาก	3.71 มีความสำคัญมาก	3.76 มีความสำคัญมาก	3.69 มีความสำคัญมาก
5. ราคาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	4.15 มีความสำคัญมาก	4.15 มีความสำคัญมาก	4.10 มีความสำคัญมาก	4.01 มีความสำคัญมาก	4.10 มีความสำคัญมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 19 ในปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ทาวน์เฮ้าส์ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ ราคาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาค่าไฟ ราคาของอุปกรณ์ ราคาค่าน้ำ และราคาค่าก๊าซหุงต้ม ฟืน ถ่าน ตามลำดับ



ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่หอพัก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ ราคาของอุปกรณ์ ราคาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาค่าไฟ ราคาค่าน้ำ และราคาค่าก๊าซหุงต้ม ฟิน ถ่าน ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่บ้านเดี่ยว ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ ราคาค่าไฟ ราคาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาค่าน้ำ ราคาของอุปกรณ์ และราคาค่าก๊าซหุงต้ม ฟิน ถ่าน ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ ราคาค่าไฟ ราคาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาค่าน้ำ ราคาของอุปกรณ์ และราคาค่าก๊าซหุงต้ม ฟิน ถ่าน ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยกับประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	จำนวน(คน)				รวม
	84	84	84	84	
	ประเภทที่พักอาศัย				
	ทาวน์เฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
1. อุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีขายในร้านที่หาซื้อได้ง่าย	3.81 มีความสำคัญ มาก	3.57 มีความสำคัญ มาก	3.55 มีความสำคัญ ปานกลาง	3.63 มีความสำคัญปาน กลาง	3.64 มีความ สำคัญมาก
2. ความน่าเชื่อถือของร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	3.69 มีความสำคัญ มาก	3.83 มีความสำคัญ มาก	3.74 มีความสำคัญ มาก	3.76 มีความสำคัญมาก	3.76 มีความ สำคัญมาก
3. พนักงานขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีความรู้สามารถแนะนำสินค้าได้	3.85 มีความสำคัญ มาก	3.75 มีความสำคัญ มาก	3.93 มีความสำคัญ มาก	3.93 มีความสำคัญมาก	3.86 มีความ สำคัญมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 20 ในปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ทาวน์เฮ้าส์ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ พนักงานขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีความรู้สามารถแนะนำสินค้าได้ อุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีขายในร้านที่หาซื้อได้ง่าย และความน่าเชื่อถือของร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่หอพัก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พนักงานขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีความรู้สามารถแนะนำสินค้าได้ และอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีขายในร้านที่หาซื้อได้ง่าย ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่บ้านเดี่ยวให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ พนักงานขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีความรู้สามารถแนะนำสินค้าได้ ความน่าเชื่อถือของร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีขายในร้านที่หาซื้อได้ง่าย ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ห้องชุด (แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ พนักงานขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีความรู้สามารถแนะนำสินค้าได้ ความน่าเชื่อถือของร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีขายในร้านที่หาซื้อได้ง่าย ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยกับประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านการส่งเสริมการ ตลาด	จำนวน(คน)				รวม
	84	84	84	84	
	ประเภทที่พักอาศัย				
	ทาวน์เฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
1. การลดราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเป็นพิเศษ (เช่นการลดราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ฉลากเบอร์ 5)	4.00 มีความสำคัญมาก	3.99 มีความสำคัญมาก	3.94 มีความสำคัญมาก	4.00 มีความสำคัญมาก	3.98 มีความสำคัญมาก
2. การลดค่าไฟให้ตามโครงการประหยัดไฟค่าไร2ต่อของรัฐบาล	4.07 มีความสำคัญมาก	4.05 มีความสำคัญมาก	4.01 มีความสำคัญมาก	4.06 มีความสำคัญมาก	4.05 มีความสำคัญมาก
3. มีบริการจัดส่งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	3.80 มีความสำคัญมาก	3.69 มีความสำคัญมาก	3.67 มีความสำคัญมาก	3.81 มีความสำคัญมาก	3.74 มีความสำคัญมาก
4. มีการสาธิตเปรียบเทียบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน ณ ที่จำหน่าย	3.94 มีความสำคัญมาก	3.88 มีความสำคัญมาก	3.88 มีความสำคัญมาก	3.93 มีความสำคัญมาก	3.91 มีความสำคัญมาก
5. การรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	4.14 มีความสำคัญมาก	4.01 มีความสำคัญมาก	4.06 มีความสำคัญมาก	4.07 มีความสำคัญมาก	4.07 มีความสำคัญมาก
6. การโฆษณาของผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โดยเน้นเรื่องการเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	3.76 มีความสำคัญมาก	3.52 มีความสำคัญมาก	3.67 มีความสำคัญมาก	3.69 มีความสำคัญปานกลาง	3.66 มีความสำคัญมาก

ตารางที่ 21 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยกับประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบ แบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านการส่งเสริมการ ตลาด	จำนวน(คน)				รวม
	84	84	84	84	
	ประเภทที่พักอาศัย				
	ทาวน์เฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
7. การจูงใจให้เกิดการ ประหยัดพลังงานโดยการ นำผู้มีชื่อเสียงมาเป็นนาย แบบหรือนางแบบ	3.18 มีความสำคัญ ปานกลาง	3.14 มีความสำคัญ ปานกลาง	3.08 มีความสำคัญ ปานกลาง	3.29 มีความสำคัญปาน กลาง	3.17 มีความ สำคัญปาน กลาง
8. การจัดงานประชา สัมพันธ์ตามแหล่งชุมชน เพื่อรณรงค์ให้ประหยัดพลัง งาน	3.81 มีความสำคัญ มาก	3.71 มีความสำคัญ มาก	3.77 มีความสำคัญ มาก	3.71 มีความสำคัญมาก	3.75 มีความ สำคัญมาก
9. มีการให้คำแนะนำด้าน การประหยัดพลังงานโดย พนักงานของการไฟฟ้าฯ การประชาสัมพันธ์	3.90 มีความสำคัญ มาก	3.73 มีความสำคัญ มาก	4.07 มีความสำคัญ มาก	3.88 มีความสำคัญมาก	3.90 มีความ สำคัญมาก
10. การติดตั้งอุปกรณ์ ประหยัดพลังงานในอาคาร ของราชการเพื่อให้ประชา ชนเห็นเป็นแบบอย่าง	3.73 มีความสำคัญ มาก	3.67 มีความสำคัญ มาก	3.86 มีความสำคัญ มาก	3.75 มีความสำคัญมาก	3.75 มีความ สำคัญมาก
11. การติดตั้งอุปกรณ์ ประหยัดพลังงานในบางชุม ชนโดยมีรัฐบาลให้เงิน สนับสนุน เพื่อให้ชุมชน อื่นๆเห็นเป็นแบบอย่าง	3.68 มีความสำคัญ มาก	3.54 มีความสำคัญ มาก	3.75 มีความสำคัญ มาก	3.80 มีความสำคัญมาก	3.69 มีความ สำคัญมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 21 ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ทาวน์เฮ้าส์ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ การรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การลดค่าไฟให้ตามโครงการประหยัดไฟฟ้าไร2ต่อของรัฐบาล การลดราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเป็นพิเศษ(เช่นการลดราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ฉลากเบอร์5) มีการสาธิตเปรียบเทียบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน ณ ที่จำหน่าย มีการให้คำแนะนำด้านการประหยัดพลังงานโดยพนักงานของการไฟฟ้าฯ การประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชนเพื่อรณรงค์ให้ประหยัดพลังงาน มีบริการจัดส่งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การโฆษณาของผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โดยเน้นเรื่องการเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารของราชการเพื่อให้ประชาชนเห็นเป็นแบบอย่าง และการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในบางชุมชนโดยมีรัฐบาลให้เงินสนับสนุนเพื่อให้ชุมชนอื่นๆเห็นเป็นแบบอย่าง ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การจูงใจให้เกิดการประหยัดพลังงานโดยการนำผู้มีชื่อเสียงมาเป็นนายแบบหรือนางแบบ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่หอพัก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ การลดค่าไฟให้ตามโครงการประหยัดไฟฟ้าไร2ต่อของรัฐบาล การรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การลดราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเป็นพิเศษ(เช่นการลดราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ฉลากเบอร์5) มีการสาธิตเปรียบเทียบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน ณ ที่จำหน่าย มีการให้คำแนะนำด้านการประหยัดพลังงานโดยพนักงานของการไฟฟ้าฯ การประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชนเพื่อรณรงค์ให้ประหยัดพลังงาน มีบริการจัดส่งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารของราชการเพื่อให้ประชาชนเห็นเป็นแบบอย่าง การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในบางชุมชนโดยมีรัฐบาลให้เงินสนับสนุนเพื่อให้ชุมชนอื่นๆเห็นเป็นแบบอย่าง และการโฆษณาของผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โดยเน้นเรื่องการเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงานตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การจูงใจให้เกิดการประหยัดพลังงานโดยการนำผู้มีชื่อเสียงมาเป็นนายแบบหรือนางแบบ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่บ้านเดี่ยว ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ มีการให้คำแนะนำด้านการประหยัดพลังงานโดยพนักงานของการไฟฟ้าฯ การประชาสัมพันธ์ การณรงค์ให้ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆเช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การลดค่าไฟให้ตามโครงการประหยัดไฟค่าไร2ต่อของรัฐบาล การลดราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเป็นพิเศษ(เช่นการลดราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ฉลากเบอร์5) มีการสาธิตเปรียบเทียบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน ณ ที่จำหน่าย การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารของราชการเพื่อให้ประชาชนเห็นเป็นแบบอย่าง การจัดงานประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชนเพื่อรณรงค์ให้ประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในบางชุมชนโดยมีรัฐบาลให้เงินสนับสนุนเพื่อให้ชุมชนอื่นๆเห็นเป็นแบบอย่าง มีบริการจัดส่งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และการโฆษณาของผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โดยเน้นเรื่องการเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงานตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การจูงใจให้เกิดการประหยัดพลังงานโดยการนำผู้มีชื่อเสียงมาเป็นนายแบบหรือนางแบบ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ห้องชุด (แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ การรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆเช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การลดค่าไฟให้ตามโครงการประหยัดไฟค่าไร2ต่อของรัฐบาล การลดราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเป็นพิเศษ(เช่นการลดราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ฉลากเบอร์5) มีการสาธิตเปรียบเทียบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน ณ ที่จำหน่าย มีการให้คำแนะนำด้านการประหยัดพลังงานโดยพนักงานของการไฟฟ้าฯ การประชาสัมพันธ์ มีบริการจัดส่งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารของราชการเพื่อให้ประชาชนเห็นเป็นแบบอย่าง การจัดงานประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชนเพื่อรณรงค์ให้ประหยัดพลังงาน และการโฆษณาของผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดพลังงานผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โดยเน้นเรื่องการเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การจูงใจให้เกิดการประหยัดพลังงานโดยการนำผู้มีชื่อเสียงมาเป็นนายแบบหรือนางแบบ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยกับประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านอื่นๆ	จำนวน(คน)				รวม
	84	84	84	84	
	ประเภทที่พักอาศัย				
	ทาวน์เฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
1. การได้เห็นคนอื่นๆเช่นเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ผู้เชี่ยวชาญ ประหยัดพลังงานเป็นตัวอย่าง	3.25 มีความสำคัญปานกลาง	3.39 มีความสำคัญปานกลาง	3.43 มีความสำคัญปานกลาง	3.49 มีความสำคัญปานกลาง	3.39 มีความสำคัญปานกลาง
2. เทคโนโลยีใหม่ๆ ของอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	3.90 มีความสำคัญมาก	3.88 มีความสำคัญมาก	3.98 มีความสำคัญมาก	3.88 มีความสำคัญมาก	3.91 มีความสำคัญมาก
3. พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน(ความเคยชิน)	4.05 มีความสำคัญมาก	4.05 มีความสำคัญมาก	4.14 มีความสำคัญมาก	4.00 มีความสำคัญมาก	4.06 มีความสำคัญมาก
4. สภาพเศรษฐกิจและรายได้ของแต่ละบุคคล	4.02 มีความสำคัญมาก	4.20 มีความสำคัญมากที่สุด	4.08 มีความสำคัญมากที่สุด	4.02 มีความสำคัญมาก	4.08 มีความสำคัญมาก
5. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน	3.60 มีความสำคัญมาก	3.60 มีความสำคัญมาก	3.60 มีความสำคัญปานกลาง	3.64 มีความสำคัญมาก	3.61 มีความสำคัญมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด,3.50-4.49=สำคัญมาก,2.50-3.49=สำคัญปานกลาง,1.50-2.49=สำคัญน้อย,1.00-1.49=ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 22 ในปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ทาวน์เฮ้าส์ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน(ความเคยชิน) สภาพเศรษฐกิจและรายได้ของแต่ละบุคคล เทคโนโลยีใหม่ๆ ของอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน



ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การได้เห็นคนอื่นๆเช่นเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ผู้เชี่ยวชาญประหยัดพลังงานเป็นตัวอย่าง

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่หอพัก ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจและรายได้ของแต่ละบุคคล พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน(ความเคยชิน) เทคโนโลยีใหม่ๆของอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การได้เห็นคนอื่นๆเช่นเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ผู้เชี่ยวชาญประหยัดพลังงานเป็นตัวอย่าง

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่บ้านเดี่ยว ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน(ความเคยชิน) สภาพเศรษฐกิจและรายได้ของแต่ละบุคคล เทคโนโลยีใหม่ๆของอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การได้เห็นคนอื่นๆเช่นเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ผู้เชี่ยวชาญประหยัดพลังงานเป็นตัวอย่าง

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอยู่ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญมาก ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจและรายได้ของแต่ละบุคคล พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน(ความเคยชิน) เทคโนโลยีใหม่ๆของอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน ตามลำดับ สำหรับปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมีความสำคัญปานกลาง คือ การได้เห็นคนอื่นๆเช่นเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ผู้เชี่ยวชาญประหยัดพลังงานเป็นตัวอย่าง

## ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ใช้พลังงานในที่พักอาศัย

อุปกรณ์ใช้พลังงาน	จำนวน(ร้อยละ)		
	ไม่มีใช้ในที่พัก	มีใช้ในที่พัก	รวม
1. หลอดไฟ	0 (0.0)	336 (100.0)	336 (100.0)
2. วิทยุ	4 (1.2)	332 (98.8)	336 (100.0)
3. โทรทัศน์	2 (0.6)	334 (99.4)	336 (100.0)
4. กระจกน้ำร้อนไฟฟ้า	38 (11.3)	298 (88.7)	336 (100.0)
5. เครื่องปรับอากาศ	121 (36.0)	215 (64.0)	336 (100.0)
6. เตาเรี็ด	5 (1.5)	331 (98.5)	336 (100.0)
7. อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรล	5 (1.5)	331 (98.5)	336 (100.0)
8. คอมพิวเตอร์	101 (30.1)	235 (69.9)	336 (100.0)
9. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	29 (8.6)	307 (91.4)	336 (100.0)
10. อุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระทะไฟฟ้า	65 (19.3)	271 (80.7)	336 (100.0)
11. เตาแก๊ซ กระทะไฟฟ้า	27 (8.0)	309 (92.0)	336 (100.0)

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ใช้พลังงานในที่พักอาศัย

อุปกรณ์ใช้พลังงาน	จำนวน(ร้อยละ)		
	ไม่มีใช้ในที่พัก	มีใช้ในที่พัก	รวม
12. เตาไมโครเวฟ	126 (37.5)	210 (62.5)	336 (100.0)
13. เครื่องป้อนน้ำ	38 (11.3)	298 (88.7)	336 (100.0)
14. ตู้เย็น	19 (5.7)	317 (94.3)	336 (100.0)
15. เครื่องเป่าผม(ไคร์)	43 (12.8)	293 (87.2)	336 (100.0)
16. เตอบไฟฟ้า	192 (57.1)	144 (42.9)	336 (100.0)
17. เครื่องซักผ้า	55 (16.4)	281 (83.6)	336 (100.0)
18. อุปกรณ์ไฟฟ้า	0 (0.0)	336 (100.0)	336 (100.0)
19. เครื่องดูดฝุ่น	116 (34.5)	220 (65.5)	336 (100.0)
20. เครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำ	65 (19.3)	271 (80.7)	336 (100.0)

จากตารางที่ 23 พบว่า อุปกรณ์ใช้พลังงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าไม่มีใช้ในที่พักอาศัย เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ เตอบไฟฟ้า ร้อยละ 57.1 เตาไมโครเวฟ ร้อยละ 37.5 เครื่องปรับอากาศ ร้อยละ 36.0 เครื่องดูดฝุ่น ร้อยละ 34.5 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 30.1 อุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระทะไฟฟ้า ร้อยละ 19.3 เครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำ ร้อยละ 19.3 เครื่องซักผ้า ร้อยละ 16.4 เครื่องเป่าผม(ไคร์) ร้อยละ 12.8 กระจกน้ำร้อนไฟฟ้าและเครื่องป้อนน้ำ ร้อยละ 11.3 หม้อหุงข้าวไฟฟ้า ร้อยละ 8.6 เตากาซ กระทะไฟฟ้า ร้อยละ 8.0 ตู้เย็น ร้อยละ 5.7 เตาไรต์ ร้อยละ

1.5 อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรล ร้อยละ 1.5 วิทยุ ร้อยละ 1.2 หลอดไฟชนิดหลอดไส้ ร้อยละ 0.9 และโทรทัศน์ ร้อยละ 0.6 ตามลำดับ สำหรับ หลอดไฟ และ อุปกรณ์ไฟฟ้า ไม่มีผู้ตอบว่าไม่มีใช้ในที่พักอาศัย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยโดยไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีอุปกรณ์ใช้พลังงานที่ที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงาน	จำนวน(ร้อยละ)				
	ไม่เคยปฏิบัติ	นานๆครั้ง	ปฏิบัติบางครั้ง	ปฏิบัติประจำ	รวม
1. หลอดไฟ: ปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้	3 (0.9)	6 (1.8)	64 (19.0)	263 (78.3)	<b>336</b> <b>(100.0)</b>
2. วิทยุ: เปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์	3 (0.9)	24 (7.2)	92 (27.7)	213 (64.2)	<b>332</b> <b>(100.0)</b>
3. โทรทัศน์: เปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง)	5 (1.5)	25 (7.5)	80 (24.0)	224 (67.1)	<b>334</b> <b>(100.0)</b>
4. กระจกหน้าต่างไฟฟ้า: เสียบปลั๊กคัตน้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัตน้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้	22 (7.4)	46 (15.4)	86 (28.9)	144 (48.3)	<b>298</b> <b>(100.0)</b>
5. เครื่องปรับอากาศ: ตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส	3 (1.4)	22 (10.2)	65 (30.2)	125 (58.1)	<b>215</b> <b>(100.0)</b>
6. เครื่องปรับอากาศ: ทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง	4 (1.9)	57 (26.5)	78 (36.3)	76 (35.3)	<b>215</b> <b>(100.0)</b>
7. หลอดไฟ: ทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง	44 (13.1)	119 (35.4)	96 (28.6)	77 (22.9)	<b>336</b> <b>(100.0)</b>

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยโดยไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีอุปกรณ์ใช้พลังงานที่ที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงาน	จำนวน(ร้อยละ)				
	ไม่เคยปฏิบัติ	นานๆครั้ง	ปฏิบัติบางครั้ง	ปฏิบัติประจำ	รวม
8. <u>เตารีด</u> : ถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป	29 (8.8)	42 (12.7)	93 (28.1)	167 (50.5)	<b>331</b> <b>(100.0)</b>
9. <u>อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรล</u> : ปิดสวิตซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้รีโมทคอนโทรลปิด	16 (4.8)	60 (18.1)	128 (38.7)	127 (38.4)	<b>331</b> <b>(100.0)</b>
10. <u>คอมพิวเตอร์</u> : ตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน	49 (20.9)	21 (8.9)	63 (26.8)	102 (43.4)	<b>235</b> <b>(100.0)</b>
11. <u>หม้อหุงข้าวไฟฟ้า</u> : รอจนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง	10 (3.3)	20 (6.5)	75 (24.4)	202 (65.8)	<b>307</b> <b>(100.0)</b>
12. <u>อุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่น กระทะไฟฟ้า</u> : ตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการของเครื่องปรับอากาศ	19 (7.0)	32 (11.8)	66 (24.4)	154 (56.8)	<b>271</b> <b>(100.0)</b>
13. <u>เตาแก๊ซ กระทะไฟฟ้า</u> : เปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร	9 (2.9)	28 (9.1)	85 (27.5)	187 (60.5)	<b>309</b> <b>(100.0)</b>
14. <u>เตาไมโครเวฟ</u> : วางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์ เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น	12 (5.7)	7 (3.3)	36 (17.1)	155 (73.8)	<b>210</b> <b>(100.0)</b>

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยโดยไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีอุปกรณ์ใช้พลังงานที่ที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงาน	จำนวน(ร้อยละ)				
	ไม่เคยปฏิบัติ	นานๆครั้ง	ปฏิบัติบางครั้ง	ปฏิบัติประจำ	รวม
15. เครื่องปั้มน้ำ: ขณะแปร่งพื้นหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้	6 (2.0)	24 (8.1)	108 (36.2)	160 (53.7)	298 (100.0)
16. ตู้เย็น: ตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตร เพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี	27 (8.5)	10 (3.2)	36 (11.4)	244 (77.0)	317 (100.0)
17. ตู้เย็น: ละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำ ความเย็นมีประสิทธิภาพสูง	5 (1.6)	41 (12.9)	112 (35.3)	159 (50.2)	317 (100.0)
18. ตู้เย็น: รอให้อาหารที่ร้อน อยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น	6 (1.9)	26 (8.2)	83 (26.2)	202 (63.7)	317 (100.0)
19. เครื่องเป่าผม(ไดร์): เช็ดผม ให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้ เครื่องเป่าผม	13 (4.4)	33 (11.3)	97 (33.1)	150 (51.2)	293 (100.0)
20. เตอบไฟฟ้า: ใช้งานแบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนชาม เพื่อให้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม	14 (9.7)	23 (16.0)	35 (24.3)	72 (50.0)	144 (100.0)
21. เครื่องปรับอากาศ: ปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน	51 (23.7)	16 (7.4)	36 (16.7)	112 (52.1)	215 (100.0)
22. เครื่องปรับอากาศ: ติดฉนวนที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลด ความร้อน	68 (31.6)	14 (6.5)	30 (14.0)	103 (47.9)	215 (100.0)
23. หลอดไฟ: ใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้	21 (6.3)	48 (14.4)	98 (29.4)	166 (49.8)	333 (100.0)

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยโดยไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีอุปกรณ์ใช้พลังงานที่ที่พักอาศัย

วิธีการประหยัดพลังงาน	จำนวน(ร้อยละ)				
	ไม่เคยปฏิบัติ	นานๆครั้ง	ปฏิบัติบางครั้ง	ปฏิบัติประจำ	รวม
24. เครื่องซักผ้า: ซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง	2 (0.7)	17 (6.0)	98 (34.9)	164 (58.4)	281 (100.0)
25. อุปกรณ์ไฟฟ้า: ใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	30 (4.5)	112 (16.8)	190 (28.4)	336 (50.3)	668 (100.0)
26. เครื่องดูดฝุ่น: ใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาดง่าย	7 (3.2)	25 (11.4)	63 (28.6)	125 (56.8)	220 (100.0)
27. เครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำ: ตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด	12 (4.4)	26 (9.6)	112 (41.3)	121 (44.6)	271 (100.0)
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>490 (6.2)</b>	<b>924 (11.6)</b>	<b>2,205 (27.7)</b>	<b>4,330 (54.5)</b>	<b>7,949 (100.0)</b>

จากตารางที่ 24 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยโดยไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีอุปกรณ์ใช้พลังงานที่ที่พักอาศัย พบว่า วิธีการประหยัดพลังงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยปฏิบัติ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ: ติดฉนวนที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน ร้อยละ 31.6 เครื่องปรับอากาศ: ปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน ร้อยละ 23.7 คอมพิวเตอร์: ตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน ร้อยละ 20.9 หลอดไฟ: ทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง ร้อยละ 13.1 เตอบไฟฟ้า: ใช้จานแบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนชามเพื่อให้ความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม ร้อยละ 9.7 เตารีด: ถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป ร้อยละ

8.8 ตู้เย็น: ตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี ร้อยละ 8.5  
 กระจกน้ำร้อนไฟฟ้า: เสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มี  
 ความต้องการจะใช้ ร้อยละ 7.4 หลอดไฟ: ใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้ ร้อยละ 7.0 และ  
 หลอดไฟ: ใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้ ร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

วิธีการประหยัดพลังงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติกันบ้างครั้ง เรียงลำดับจากมากไป  
 น้อย ได้แก่ หลอดไฟ: ทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำให้แสงสว่าง  
 ลดลง ร้อยละ 35.4 เครื่องปรับอากาศ: ทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะ  
 ลดประสิทธิภาพของเครื่อง ร้อยละ 26.5 อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรล: ปิดสวิทช์ที่เครื่องหรือ  
 ถอดปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด ร้อยละ 18.1 อุปกรณ์ไฟฟ้า: ใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลาก  
 ประหยัดไฟเบอร์ 5 ร้อยละ 16.8 เต้าอบไฟฟ้า: ใช้จานแบนวางในเต้าอบไฟฟ้าแทนชามเพื่อรับ  
 ความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม ร้อยละ 16.0 กระจกน้ำร้อนไฟฟ้า: เสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อ  
 ต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้ ร้อยละ 15.4 หลอดไฟ: ใช้  
 หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้ ร้อยละ 14.4 ตู้เย็น: ละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การ  
 ทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง ร้อยละ 12.9 เตารีด: ถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่  
 พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป ร้อยละ 12.7 และอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระทะไฟฟ้า: ตั้งอยู่นอก  
 ห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการระของเครื่องปรับอากาศ ร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

วิธีการประหยัดพลังงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติบ้างครั้ง เรียงลำดับจากมากไปน้อย  
 ได้แก่ เครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำ: ตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการ  
 ตั้งระดับไว้ที่แรงสุด ร้อยละ 41.3 อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรล: ปิดสวิทช์ที่เครื่องหรือถอด  
 ปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด ร้อยละ 38.7 เครื่องปรับอากาศ: ทำความสะอาดแผ่นกรอง  
 อากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง ร้อยละ 36.3 เครื่องปั้มน้ำ: ขณะแปรง  
 ฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ ร้อยละ 36.2 ตู้เย็น: ละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การ  
 ทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง ร้อยละ 35.3 เครื่องซักผ้า: ซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของ  
 เครื่อง ร้อยละ 34.9 เครื่องเป่าผม(ไดร์): เช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม ร้อยละ  
 33.1 เครื่องปรับอากาศ: ตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส ร้อยละ 30.2 หลอดไฟ:  
 ใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้ ร้อยละ 29.4 และกระจกน้ำร้อนไฟฟ้า: เสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อ  
 ต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้ ร้อยละ 28.9 ตามลำดับ

วิธีการประหยัดพลังงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติประจำ เรียงลำดับจากมากไปน้อย  
 ได้แก่ หลอดไฟ: ปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้ ร้อยละ 78.3 ตู้เย็น: ตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15  
 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี ร้อยละ 77.0 เตาไมโครเวฟ: วางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจาก



วิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น ร้อยละ 73.8 โทรทัศน์: เปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง) ร้อยละ 67.1 หม้อหุงข้าวไฟฟ้า: รอจนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง ร้อยละ 65.8 วิทยุ: เปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์ ร้อยละ 64.2 ตู้เย็น: รอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น ร้อยละ 63.7 เตาก๊าซ กระตะไฟฟ้า: เปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร ร้อยละ 60.5 เครื่องซักผ้า: ซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง ร้อยละ 58.4 และเครื่องปรับอากาศ: ตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส ร้อยละ 58.1 ตามลำดับ

โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมปฏิบัติประจำในวิธีการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 54.5 มีพฤติกรรมปฏิบัติบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.7 มีพฤติกรรมปฏิบัติ นานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.6 และมีพฤติกรรมไม่เคยปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยวิธีปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับหลอดไฟ โดยวิธีปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
	<b>จำนวน (ร้อยละ)</b>				
ไม่เคยปฏิบัติ	2 (2.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.2)	3 (0.9)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	0 (0.0)	1 (1.2)	2 (2.4)	3 (3.6)	6 (1.8)
ปฏิบัติบางครั้ง	11 (13.1)	18 (21.4)	16 (19.0)	19 (22.6)	64 (19.0)
ปฏิบัติประจำ	71 (84.5)	65 (77.4)	66 (78.6)	61 (72.6)	263 (78.3)
<b>รวม</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>336 (100.0)</b>

จากตารางที่ 25 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยวิธีปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ใน ทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยวิธี ปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธี การประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยวิธีปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ใน วิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยวิธีปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติ กรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยวิธีปิดไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับวิทยุโดยวิธีเปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับวิทยุโดยวิธีเปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.2)	2 (2.4)	3 (0.9)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	4 (4.8)	6 (7.3)	10 (11.9)	4 (4.8)	24 (7.2)
ปฏิบัติบางครั้ง	21 (25.3)	19 (23.2)	18 (21.4)	34 (41.0)	92 (27.7)
ปฏิบัติประจำ	58 (69.9)	57 (69.5)	55 (65.5)	43 (51.8)	213 (64.2)
<b>รวม</b>	<b>83</b> <b>(100.0)</b>	<b>82</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>83</b> <b>(100.0)</b>	<b>332</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 26 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับวิทยุโดยวิธีเปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับวิทยุโดยวิธีเปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับวิทยุโดยวิธีเปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับวิทยุโดยวิธีเปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับวิทยุโดยวิธีเปิดวิทยุเมื่อต้องการฟัง ไม่เปิดวิทยุทิ้งไว้ เมื่อต้องการดูโทรทัศน์จะปิดวิทยุ ไม่เปิดวิทยุพร้อมดูโทรทัศน์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับโทรทัศน์โดยวิธีเปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง) จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับโทรทัศน์ โดยวิธีเปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่ เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลาย เครื่อง)	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (2.4)	3 (3.6)	5 (1.5)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	9 (10.7)	1 (1.2)	7 (8.3)	8 (9.5)	25 (7.5)
ปฏิบัติบางครั้ง	19 (22.6)	18 (22.0)	21 (25.0)	22 (26.2)	80 (24.0)
ปฏิบัติประจำ	56 (66.7)	63 (76.8)	54 (64.3)	51 (60.7)	224 (67.1)
<b>รวม</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>82</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>334</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 27 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับโทรทัศน์โดยวิธีเปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง) จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับโทรทัศน์โดยวิธีเปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับโทรทัศน์โดยวิธีเปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับโทรทัศน์โดยวิธีเปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว(ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับโทรทัศน์โดยวิธีเปิดโทรทัศน์เครื่องเดียว (ไม่เปิดโทรทัศน์พร้อมกันหลายเครื่อง)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าโดยเสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้ โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าโดยเสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	5 (6.3)	2 (3.2)	7 (8.9)	8 (10.5)	22 (7.4)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	11 (13.8)	12 (19.0)	10 (12.7)	13 (17.1)	46 (15.4)
ปฏิบัติบางครั้ง	25 (31.3)	16 (25.4)	22 (27.8)	23 (30.3)	86 (28.9)
ปฏิบัติประจำ	39 (48.8)	33 (52.4)	40 (50.6)	32 (42.1)	144 (48.3)
<b>รวม</b>	<b>80</b> <b>(100.0)</b>	<b>63</b> <b>(100.0)</b>	<b>79</b> <b>(100.0)</b>	<b>76</b> <b>(100.0)</b>	<b>298</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 28 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าโดยเสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าโดยเสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าโดยเสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าโดยเสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าโดยเสียบปลั๊กคัมน์น้ำเมื่อต้องการ ละเว้นการเสียบปลั๊กคัมน์น้ำทิ้งไว้โดยยังไม่มีความต้องการจะใช้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	2 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	3 (1.4)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	8 (13.1)	4 (9.1)	5 (8.3)	5 (10.0)	22 (10.2)
ปฏิบัติบางครั้ง	11 (18.0)	17 (38.6)	20 (33.3)	17 (34.0)	65 (30.2)
ปฏิบัติประจำ	40 (65.6)	23 (52.3)	35 (58.3)	27 (54.0)	125 (58.1)
รวม	61 (100.0)	44 (100.0)	60 (100.0)	50 (100.0)	215 (100.0)

จากตารางที่ 29 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยตั้งอุณหภูมิห้องให้เหมาะสมที่ 25 องศาเซลเซียส

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	1 (1.6)	2 (4.5)	0 (0.0)	1 (2.0)	4 (1.9)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	16 (26.2)	15 (34.1)	15 (25.0)	11 (22.0)	57 (26.5)
ปฏิบัติบางครั้ง	20 (32.8)	15 (34.1)	26 (43.3)	17 (34.0)	78 (36.3)
ปฏิบัติประจำ	24 (39.3)	12 (27.3)	19 (31.7)	21 (42.0)	76 (35.3)
<b>รวม</b>	<b>61</b> <b>(100.0)</b>	<b>44</b> <b>(100.0)</b>	<b>60</b> <b>(100.0)</b>	<b>50</b> <b>(100.0)</b>	<b>215</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 30 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัตินานๆครั้ง และปฏิบัติบ้างบางครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติบ้างบางครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอย่าให้มีฝุ่นเกาะเพราะจะลดประสิทธิภาพของเครื่อง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

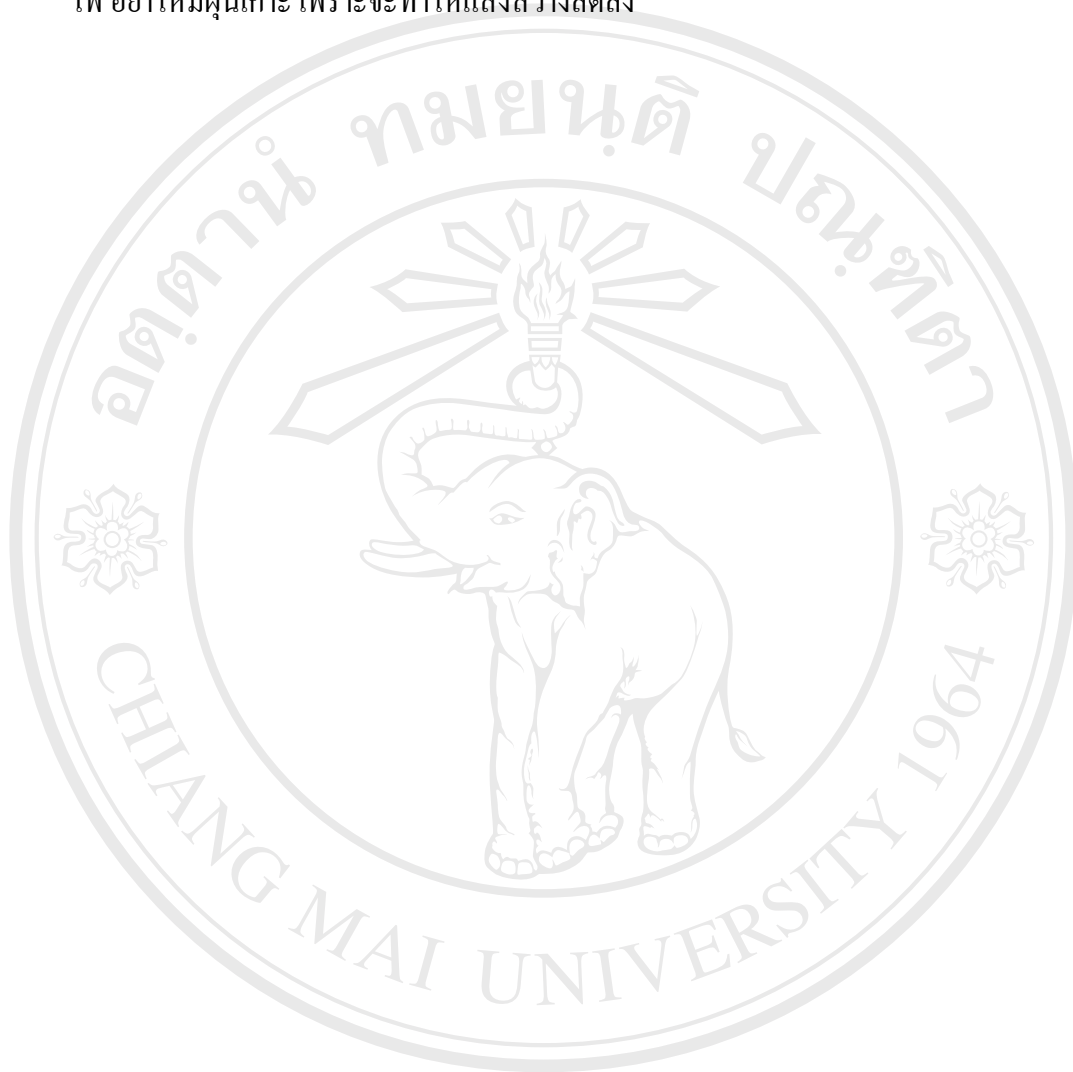
การประหยัดพลังงานกับหลอดไฟ โดยทำความสะอาดโคมไฟ หลอด ไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำ ให้แสงสว่างลดลง	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	12 (14.3)	15 (17.9)	6 (7.1)	11 (13.1)	44 (13.1)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	25 (29.8)	28 (33.3)	33 (39.3)	33 (39.3)	119 (35.4)
ปฏิบัติบางครั้ง	28 (33.3)	22 (26.2)	23 (27.4)	23 (27.4)	96 (28.6)
ปฏิบัติประจำ	19 (22.6)	19 (22.6)	22 (26.2)	17 (20.2)	77 (22.9)
<b>รวม</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>336</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 31 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติบ้างบางครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัตินานๆครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัตินานๆครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติหลายๆครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยทำความสะอาดโคมไฟ หลอดไฟ อย่าให้มีฝุ่นเกาะ เพราะจะทำให้แสงสว่างลดลง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตารีดโดยถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเตารีด โดยถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรม น้ำมากเกินไป	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	5 (6.0)	7 (8.5)	8 (9.6)	9 (11.0)	29 (8.8)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	12 (14.3)	10 (12.2)	10 (12.0)	10 (12.2)	42 (12.7)
ปฏิบัติบางครั้ง	22 (26.2)	25 (30.5)	19 (22.9)	27 (32.9)	93 (28.1)
ปฏิบัติประจำ	45 (53.6)	40 (48.8)	46 (55.4)	36 (43.9)	167 (50.5)
<b>รวม</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>82</b> <b>(100.0)</b>	<b>83</b> <b>(100.0)</b>	<b>82</b> <b>(100.0)</b>	<b>331</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 32 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตารีดโดยถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตารีดโดยถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตารีดโดยถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตารีดโดยถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตารีดโดยถอดปลั๊กก่อนรีดเสร็จ 2-3 นาที และพรมน้ำแต่พอดีไม่พรมน้ำมากเกินไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรลโดยปิดสวิทซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรลโดยปิดสวิทซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	7 (8.3)	3 (3.7)	3 (3.7)	3 (3.6)	16 (4.8)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	15 (17.9)	12 (14.6)	11 (13.6)	22 (26.2)	60 (18.1)
ปฏิบัติบางครั้ง	34 (40.5)	33 (40.2)	30 (37.0)	31 (36.9)	128 (38.7)
ปฏิบัติประจำ	28 (33.3)	34 (41.5)	37 (45.7)	28 (33.3)	127 (38.4)
<b>รวม</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>82</b> <b>(100.0)</b>	<b>81</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>331</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 33 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรลโดยปิดสวิทซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติบ้างบางครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรลโดยปิดสวิทซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรลโดยปิดสวิทซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรลโดยปิดสวิทซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้ รีโมทคอนโทรลปิด



ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติบ้างบางครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีรีโมทคอนโทรลโดยปิดสวิตซ์ที่เครื่องหรือถอดปลั๊กแทนการใช้รีโมทคอนโทรลปิด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับคอมพิวเตอร์โดยตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับคอมพิวเตอร์โดยตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	11 (18.0)	10 (17.5)	11 (20.0)	17 (27.4)	49 (20.9)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	6 (9.8)	7 (12.3)	2 (3.6)	6 (9.7)	21 (8.9)
ปฏิบัติบางครั้ง	14 (23.0)	16 (28.1)	15 (27.3)	18 (29.0)	63 (26.8)
ปฏิบัติประจำ	30 (49.2)	24 (42.1)	27 (49.1)	21 (33.9)	102 (43.4)
รวม	61 (100.0)	57 (100.0)	55 (100.0)	62 (100.0)	235 (100.0)

จากตารางที่ 34 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับคอมพิวเตอร์โดยตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับคอมพิวเตอร์โดยตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับคอมพิวเตอร์โดยตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับคอมพิวเตอร์โดยตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับคอมพิวเตอร์โดยตั้งโปรแกรมให้จอภาพปิดเองเมื่อไม่ใช้งาน

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหม้อหุงข้าวโดยรอนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับหม้อหุงข้าวโดยรอนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	2 (2.4)	2 (2.8)	2 (2.4)	4 (5.6)	10 (3.3)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	4 (4.9)	7 (9.7)	4 (4.9)	5 (7.0)	20 (6.5)
ปฏิบัติบางครั้ง	19 (23.2)	20 (27.8)	19 (23.2)	17 (23.9)	75 (24.4)
ปฏิบัติประจำ	57 (69.5)	43 (59.7)	57 (69.5)	45 (63.4)	202 (65.8)
รวม	82 (100.0)	72 (100.0)	82 (100.0)	71 (100.0)	307 (100.0)

จากตารางที่ 35 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหม้อหุงข้าวโดยรอนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหม้อหุงข้าวโดยรอนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหม้อหุงข้าวโดยรอนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหม้อหุงข้าวโดยรอนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาขณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหม้อหุงข้าวโดยรอนข้าวสุกโดยไม่เปิดฝาชณะหุงข้าวเพื่อดูว่าข้าวสุกหรือยัง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระเพาะไฟฟ้าโดยตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการของเครื่องปรับอากาศ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระเพาะไฟฟ้าโดยตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการของเครื่องปรับอากาศ	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	1 (1.4)	7 (10.9)	2 (2.8)	9 (13.6)	19 (7.0)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	10 (14.3)	7 (10.9)	7 (9.9)	8 (12.1)	32 (11.8)
ปฏิบัติบางครั้ง	15 (21.4)	18 (28.1)	18 (25.4)	15 (22.7)	66 (24.4)
ปฏิบัติประจำ	44 (62.9)	32 (50.0)	44 (62.0)	34 (51.5)	154 (56.8)
รวม	70 (100.0)	64 (100.0)	71 (100.0)	66 (100.0)	271 (100.0)

จากตารางที่ 36 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระเพาะไฟฟ้าโดยตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการของเครื่องปรับอากาศ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระเพาะไฟฟ้าโดยตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการของเครื่องปรับอากาศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระเพาะไฟฟ้าโดยตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการของเครื่องปรับอากาศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระเพาะไฟฟ้าโดยตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นการของเครื่องปรับอากาศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ที่มีความร้อนเช่นกระตะไฟฟ้าโดยตั้งอยู่นอกห้องปรับอากาศ เพื่อไม่ให้เป็นภาระของเครื่องปรับอากาศ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตาแก๊ซ กระตะไฟฟ้าโดยเปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเตาแก๊ซ กระตะไฟฟ้าโดยเปิดเตาเมื่อ ต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วง หน้าก่อนปรุงอาหาร	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	1 (1.3)	4 (5.3)	3 (3.8)	1 (1.3)	9 (2.9)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	8 (10.1)	6 (8.0)	8 (10.3)	6 (7.8)	28 (9.1)
ปฏิบัติบางครั้ง	23 (29.1)	23 (30.7)	19 (24.4)	20 (26.0)	85 (27.5)
ปฏิบัติประจำ	47 (59.5)	42 (56.0)	48 (61.5)	50 (64.9)	187 (60.5)
รวม	79 (100.0)	75 (100.0)	78 (100.0)	77 (100.0)	309 (100.0)

จากตารางที่ 37 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตาแก๊ซ กระตะไฟฟ้าโดยเปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาแก๊ซ กระตะไฟฟ้าโดยเปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาแก๊ซ กระตะไฟฟ้าโดยเปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาแก๊ซ กระตะไฟฟ้าโดยเปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาแก๊ซ กระตะไฟฟ้าโดยเปิดเตาเมื่อต้องการใช้ ละเว้นการเปิดเตาล่วงหน้าก่อนปรุงอาหาร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตาไมโครเวฟโดยวางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเตาไมโครเวฟโดยวางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	5 (8.5)	2 (4.8)	3 (5.1)	2 (4.0)	12 (5.7)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	1 (1.7)	4 (9.5)	0 (0.0)	2 (4.0)	7 (3.3)
ปฏิบัติบางครั้ง	10 (16.9)	7 (16.7)	10 (16.9)	9 (18.0)	36 (17.1)
ปฏิบัติประจำ	43 (72.9)	29 (69.0)	46 (78.0)	37 (74.0)	155 (73.8)
<b>รวม</b>	<b>59</b> <b>(100.0)</b>	<b>42</b> <b>(100.0)</b>	<b>59</b> <b>(100.0)</b>	<b>50</b> <b>(100.0)</b>	<b>210</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 38 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตาไมโครเวฟโดยวางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาไมโครเวฟโดยวางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาไมโครเวฟโดยวางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาไมโครเวฟโดยวางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาไมโครเวฟโดยวางเตาไมโครเวฟไว้ห่างจากวิทยุ โทรทัศน์เพราะจะรบกวนการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านั้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปั้มน้ำโดยขณะแปร่งฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องปั้มน้ำโดยขณะแปร่งฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	1 (1.4)	1 (1.4)	1 (1.4)	3 (3.8)	6 (2.0)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	5 (6.8)	6 (8.3)	6 (8.3)	7 (8.8)	24 (8.1)
ปฏิบัติบางครั้ง	26 (35.1)	27 (37.5)	30 (41.7)	25 (31.3)	108 (36.2)
ปฏิบัติประจำ	42 (56.8)	38 (52.8)	35 (48.6)	45 (56.3)	160 (53.7)
รวม	74 (100.0)	72 (100.0)	72 (100.0)	80 (100.0)	298 (100.0)

จากตารางที่ 39 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปั้มน้ำโดยขณะแปร่งฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปั้มน้ำโดยขณะแปร่งฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปั้มน้ำโดยขณะแปร่งฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปั้มน้ำโดยขณะแปร่งฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปั้มน้ำโดยขณะแปร่งฟันหรือโกนหนวดไม่เปิดน้ำทิ้งไว้

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

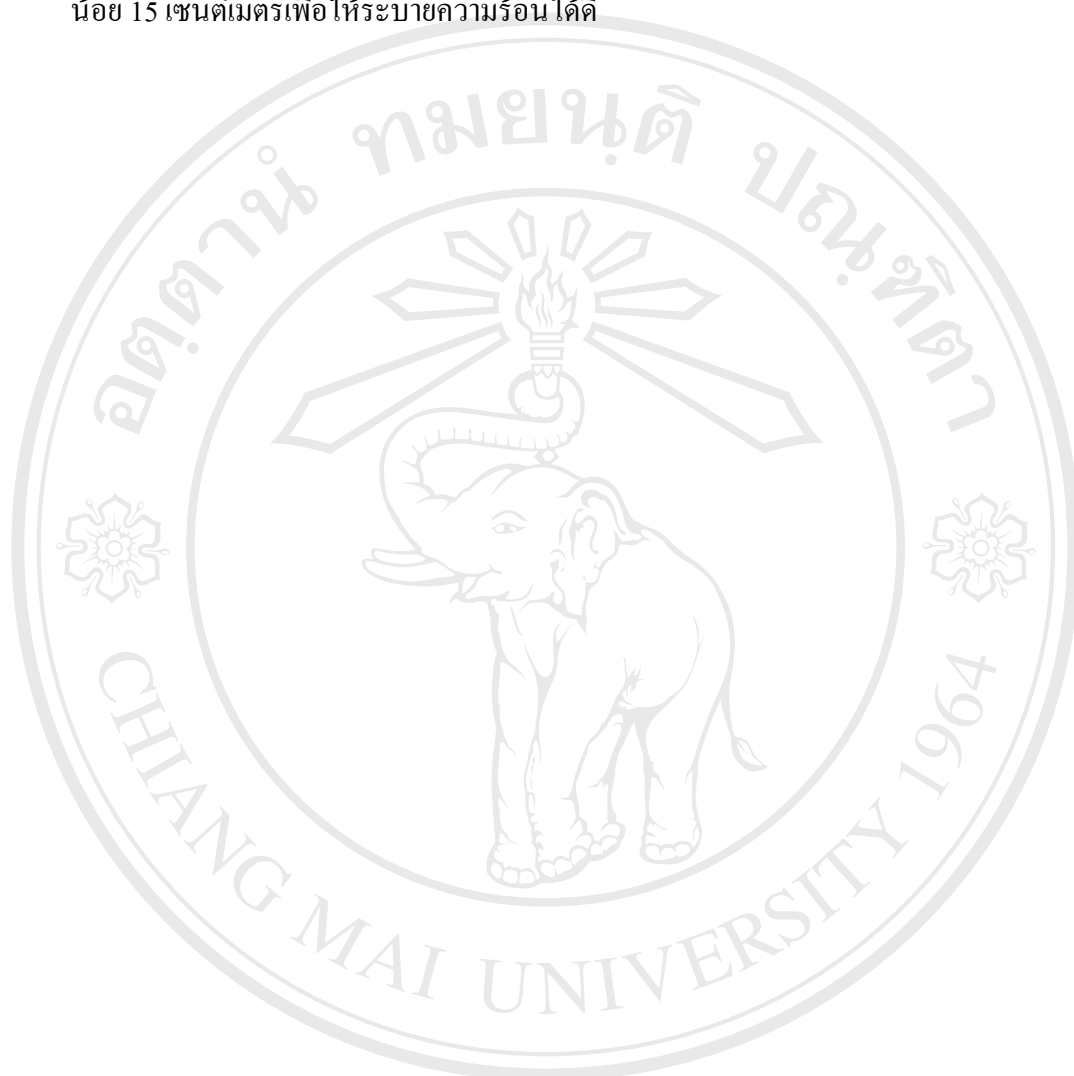
การประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	8 (9.6)	9 (12.2)	0 (0.0)	10 (12.8)	27 (8.5)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	2 (2.4)	2 (2.7)	3 (3.7)	3 (3.8)	10 (3.2)
ปฏิบัติบางครั้ง	11 (13.3)	10 (13.5)	9 (11.0)	6 (7.7)	36 (11.4)
ปฏิบัติประจำ	62 (74.7)	53 (71.6)	70 (85.4)	59 (75.6)	244 (77.0)
<b>รวม</b>	<b>83 (100.0)</b>	<b>74 (100.0)</b>	<b>82 (100.0)</b>	<b>78 (100.0)</b>	<b>317 (100.0)</b>

จากตารางที่ 40 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับตู้เย็น โดยตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยตั้งตู้เย็นให้ห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตรเพื่อให้ระบายความร้อนได้ดี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	1 (1.2)	2 (2.7)	0 (0.0)	2 (2.6)	5 (1.6)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	7 (8.4)	10 (13.5)	8 (9.8)	16 (20.5)	41 (12.9)
ปฏิบัติบางครั้ง	30 (36.1)	21 (28.4)	34 (41.5)	27 (34.6)	112 (35.3)
ปฏิบัติประจำ	45 (54.2)	41 (55.4)	40 (48.8)	33 (42.3)	159 (50.2)
<b>รวม</b>	<b>83</b> <b>(100.0)</b>	<b>74</b> <b>(100.0)</b>	<b>82</b> <b>(100.0)</b>	<b>78</b> <b>(100.0)</b>	<b>317</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 41 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยละลายน้ำแข็งในตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยลดอุณหภูมิในตัวตู้เย็นสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยรอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยรอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	2 (2.4)	1 (1.4)	0 (0.0)	3 (3.8)	6 (1.9)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	6 (7.2)	5 (6.8)	7 (8.5)	8 (10.3)	26 (8.2)
ปฏิบัติบางครั้ง	18 (21.7)	19 (25.7)	22 (26.8)	24 (30.8)	83 (26.2)
ปฏิบัติประจำ	57 (68.7)	49 (66.2)	53 (64.6)	43 (55.1)	202 (63.7)
รวม	83 (100.0)	74 (100.0)	82 (100.0)	78 (100.0)	317 (100.0)

จากตารางที่ 42 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับตู้เย็น โดยรอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็นโดยรอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็น โดยรอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็น โดยรอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับตู้เย็น โดยรอให้อาหารที่ร้อนอยู่เย็นลงก่อนเข้าเก็บในตู้เย็น



ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องเป่าผม(ไดร์)โดยเช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

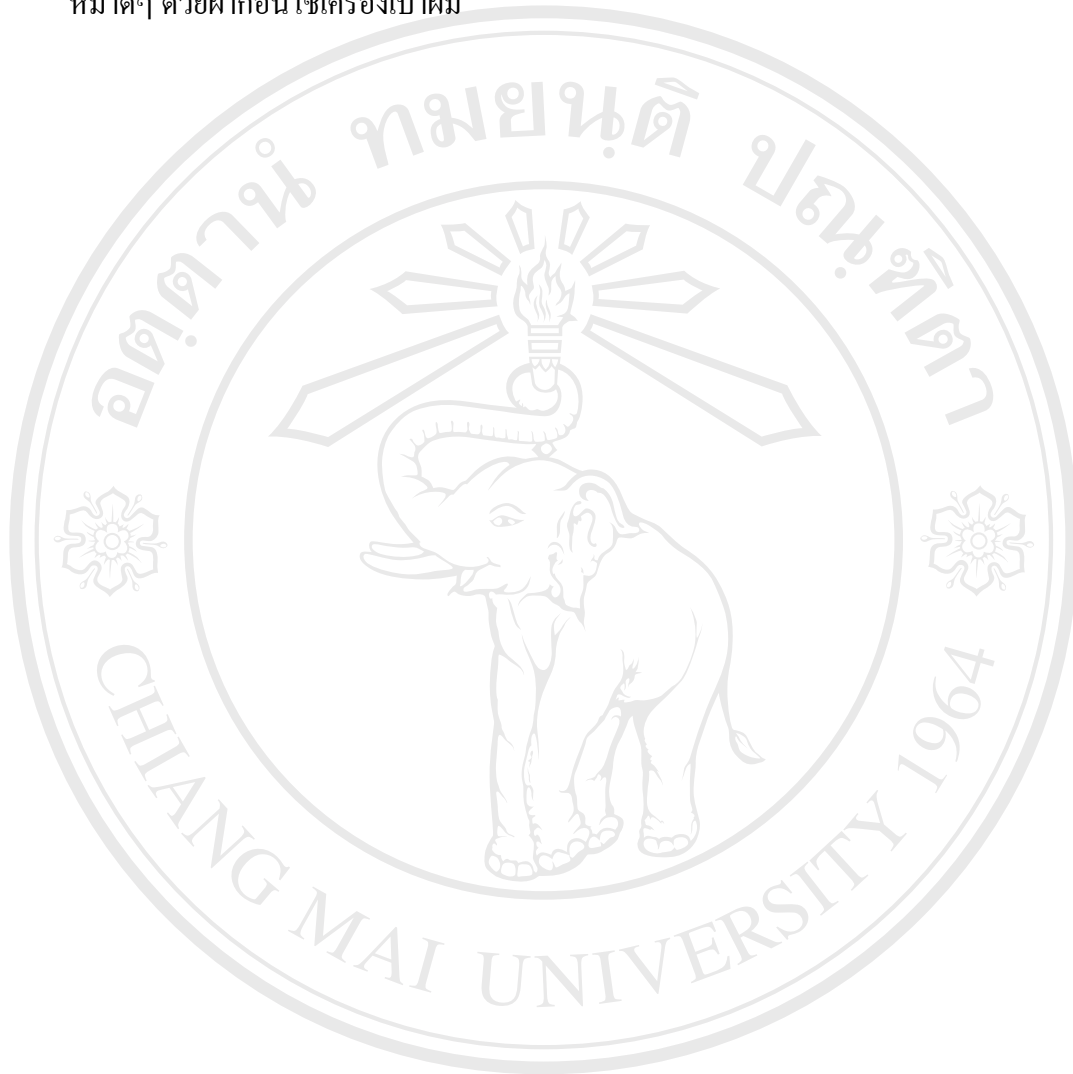
การประหยัดพลังงานกับเครื่องเป่าผม(ไดร์)โดยเช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	4 (5.3)	1 (1.5)	2 (2.7)	6 (8.0)	13 (4.4)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	10 (13.2)	11 (16.4)	4 (5.3)	8 (10.7)	33 (11.3)
ปฏิบัติบางครั้ง	23 (30.3)	26 (38.8)	28 (37.3)	20 (26.7)	97 (33.1)
ปฏิบัติประจำ	39 (51.3)	29 (43.3)	41 (54.7)	41 (54.7)	150 (51.2)
รวม	76 (100.0)	67 (100.0)	75 (100.0)	75 (100.0)	293 (100.0)

จากตารางที่ 43 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องเป่าผม(ไดร์)โดยเช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องเป่าผม(ไดร์)โดยเช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องเป่าผม(ไดร์)โดยเช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องเป่าผม(ไดร์)โดยเช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องเป่าผม(ไดร์)โดยเช็ดผมให้แห้งหมาดๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตอบไฟฟ้าโดยใช้งานเบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนซามเพื่อได้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเตอบไฟฟ้าโดยใช้งานเบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนซามเพื่อได้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	5 (13.2)	4 (12.5)	0 (0.0)	5 (13.2)	14 (9.7)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	4 (10.5)	7 (21.9)	5 (13.9)	7 (18.4)	23 (16.0)
ปฏิบัติบางครั้ง	12 (31.6)	4 (12.5)	10 (27.8)	9 (23.7)	35 (24.3)
ปฏิบัติประจำ	17 (44.7)	17 (53.1)	21 (58.3)	17 (44.7)	72 (50.0)
<b>รวม</b>	<b>38 (100.0)</b>	<b>32 (100.0)</b>	<b>36 (100.0)</b>	<b>38 (100.0)</b>	<b>144 (100.0)</b>

จากตารางที่ 44 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเตอบไฟฟ้าโดยใช้งานเบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนซามเพื่อได้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตอบไฟฟ้าโดยใช้งานเบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนซามเพื่อได้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตอบไฟฟ้าโดยใช้งานเบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนซามเพื่อได้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตอบไฟฟ้าโดยใช้งานเบนวางในเตอบไฟฟ้าแทนซามเพื่อได้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเตาอบไฟฟ้าโดยใช้จานแบนวางในเตาอบไฟฟ้าแทนชามเพื่อให้รับความร้อนจากเตาได้ดี ตั้งเวลาให้เหมาะสม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	12 (19.7)	16 (36.4)	6 (10.0)	17 (34.0)	51 (23.7)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	5 (8.2)	4 (9.1)	4 (6.7)	3 (6.0)	16 (7.4)
ปฏิบัติบางครั้ง	11 (18.0)	6 (13.6)	8 (13.3)	11 (22.0)	36 (16.7)
ปฏิบัติประจำ	33 (54.1)	18 (40.9)	42 (70.0)	19 (38.0)	112 (52.1)
รวม	61 (100.0)	44 (100.0)	60 (100.0)	50 (100.0)	215 (100.0)

จากตารางที่ 45 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยปลุกต้นไม้เพื่อบังแสงแดดให้บ้าน

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยติดตั้งที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยติดตั้งที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	19 (31.1)	18 (40.9)	10 (16.7)	21 (42.0)	68 (31.6)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	3 (4.9)	3 (6.8)	6 (10.0)	2 (4.0)	14 (6.5)
ปฏิบัติบางครั้ง	7 (11.5)	8 (18.2)	4 (6.7)	11 (22.0)	30 (14.0)
ปฏิบัติประจำ	32 (52.5)	15 (34.1)	40 (66.7)	16 (32.0)	103 (47.9)
<b>รวม</b>	<b>61</b> <b>(100.0)</b>	<b>44</b> <b>(100.0)</b>	<b>60</b> <b>(100.0)</b>	<b>50</b> <b>(100.0)</b>	<b>215</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 46 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยติดตั้งที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยติดตั้งที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมไม่เคยปฏิบัติ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยติดตั้งที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยติดตั้งที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมไม่เคยปฏิบัติ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องปรับอากาศโดยติดตั้งที่ฝ้าเพดานเพื่อช่วยลดความร้อน

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับหลอดไฟ โดยใช้หลอดประหยัดไฟแทน หลอดไส้	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลต หรือคอนโดมิ เนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	3 (3.7)	6 (7.2)	6 (7.1)	6 (7.1)	21 (6.3)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	14 (17.1)	15 (18.1)	5 (6.0)	14 (16.7)	48 (14.4)
ปฏิบัติบางครั้ง	23 (28.0)	28 (33.7)	24 (28.6)	23 (27.4)	98 (29.4)
ปฏิบัติประจำ	42 (51.2)	34 (41.0)	49 (58.3)	41 (48.8)	166 (49.8)
<b>รวม</b>	<b>82</b> <b>(100.0)</b>	<b>83</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>84</b> <b>(100.0)</b>	<b>333</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 47 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้ จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับหลอดไฟโดยใช้หลอดประหยัดไฟแทนหลอดไส้

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องซักผ้าโดยซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องซักผ้าโดยซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	1 (1.3)	1 (1.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.7)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	6 (7.7)	3 (5.0)	3 (4.1)	5 (7.2)	17 (6.0)
ปฏิบัติบางครั้ง	29 (37.2)	16 (26.7)	26 (35.1)	27 (39.1)	98 (34.9)
ปฏิบัติประจำ	42 (53.8)	40 (66.7)	45 (60.8)	37 (53.6)	164 (58.4)
<b>รวม</b>	<b>78 (100.0)</b>	<b>60 (100.0)</b>	<b>74 (100.0)</b>	<b>69 (100.0)</b>	<b>281 (100.0)</b>

จากตารางที่ 48 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องซักผ้าโดยซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องซักผ้าโดยซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องซักผ้าโดยซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องซักผ้าโดยซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องซักผ้าโดยซักผ้าเมื่อมีผ้าพอเหมาะกับขนาดของเครื่อง



ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	0 (0.0)	2 (2.4)	0 (0.0)	2 (2.4)	4 (1.2)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	6 (7.1)	16 (19.0)	4 (4.8)	4 (4.8)	30 (8.9)
ปฏิบัติบางครั้ง	28 (33.3)	25 (29.8)	35 (41.7)	24 (28.6)	112 (33.3)
ปฏิบัติประจำ	50 (59.5)	41 (48.8)	45 (53.6)	54 (64.3)	190 (56.5)
<b>รวม</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>84 (100.0)</b>	<b>336 (100.0)</b>

จากตารางที่ 49 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องดูดฝุ่นโดยใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาด จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องดูดฝุ่นโดยใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาด	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	6 (9.8)	1 (2.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (3.2)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	6 (9.8)	9 (18.8)	5 (8.3)	5 (9.8)	25 (11.4)
ปฏิบัติบางครั้ง	16 (26.2)	11 (22.9)	18 (30.0)	18 (35.3)	63 (28.6)
ปฏิบัติประจำ	33 (54.1)	27 (56.3)	37 (61.7)	28 (54.9)	125 (56.8)
<b>รวม</b>	<b>61</b> <b>(100.0)</b>	<b>48</b> <b>(100.0)</b>	<b>60</b> <b>(100.0)</b>	<b>51</b> <b>(100.0)</b>	<b>220</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 50 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องดูดฝุ่นโดยใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาด จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องดูดฝุ่นโดยใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องดูดฝุ่นโดยใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องดูดฝุ่นโดยใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องดูดฝุ่นโดยใช้ไม้กวาด ไม้ถูพื้นแทนเครื่องดูดฝุ่นกับพื้นที่ทำความสะอาด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในพฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำโดยตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประหยัดพลังงานกับเครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำโดยตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด	ประเภทที่พักอาศัย				รวม
	ทาวเฮ้าส์	หอพัก	บ้านเดี่ยว	ห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม)	
	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่เคยปฏิบัติ	2 (2.7)	4 (6.5)	4 (6.0)	2 (2.9)	12 (4.4)
ปฏิบัตินานๆครั้ง	8 (11.0)	4 (6.5)	5 (7.5)	9 (13.0)	26 (9.6)
ปฏิบัติบางครั้ง	30 (41.1)	25 (40.3)	30 (44.8)	27 (39.1)	112 (41.3)
ปฏิบัติประจำ	33 (45.2)	29 (46.8)	28 (41.8)	31 (44.9)	121 (44.6)
รวม	73 (100.0)	62 (100.0)	67 (100.0)	69 (100.0)	271 (100.0)

จากตารางที่ 51 พฤติกรรมการประหยัดพลังงานกับเครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำโดยตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด จำแนกตามประเภทที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในทาวเฮ้าส์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำโดยตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำโดยตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติบ้างบางครั้ง ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำ โดยตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในห้องชุด(แฟลตหรือคอนโดมิเนียม) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมปฏิบัติเป็นประจำ ในวิธีการประหยัดพลังงานกับเครื่องทำน้ำอุ่นสำหรับอาบน้ำ โดยตั้งที่ระดับความแรงของน้ำปานกลางที่เหมาะสม ละเว้นการตั้งระดับไว้ที่แรงสุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ส่วนที่ 5 ปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	ระดับของปัญหา						
	ไม่เป็นปัญหา	เป็นปัญหาน้อย	เป็นปัญหากลาง	เป็นปัญหามาก	เป็นปัญหามากที่สุด	ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	จำนวน (ร้อยละ)						
1. ไม่มีความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงาน	20 (6.0)	21 (6.3)	78 (23.2)	139 (41.4)	78 (23.2)	3.70 เป็นปัญหามาก	3
2. ไม่ทราบว่าอุปกรณ์ใดเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	19 (5.7)	27 (8.0)	91 (27.1)	150 (44.6)	49 (14.6)	3.54 เป็นปัญหามาก	5
3. ไม่ทราบแหล่งที่ซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	25 (7.4)	42 (12.5)	129 (38.4)	102 (30.4)	38 (11.3)	3.26 เป็นปัญหากลาง	9
4. ไม่ได้ศึกษาวิธีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อประหยัดพลังงาน	19 (5.7)	40 (11.9)	94 (28.0)	122 (36.3)	61 (18.2)	3.49 เป็นปัญหากลาง	7
5. ขาดการสนับสนุนและรณรงค์การประหยัดพลังงานจากภาครัฐ	22 (6.5)	40 (11.9)	89 (26.5)	107 (31.8)	78 (23.2)	3.53 เป็นปัญหามาก	6
6. เมื่อทำการประหยัดพลังงานจะประหยัดค่าใช้จ่ายได้น้อย ทำให้ไม่ดึงดูดให้ปฏิบัติ	17 (5.1)	32 (9.5)	103 (30.7)	116 (34.5)	68 (20.2)	3.55 เป็นปัญหามาก	4
7. ราคาของอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีราคาสูง	11 (3.3)	22 (6.5)	59 (17.6)	110 (32.7)	134 (39.9)	3.99 เป็นปัญหามาก	1

ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย

ปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย	ระดับของปัญหา						
	ไม่เป็นปัญหา	เป็นปัญหาน้อย	เป็นปัญหากลาง	เป็นปัญหามาก	เป็นปัญหามากที่สุด	ช่วงค่าเฉลี่ย	อันดับ
	จำนวน (ร้อยละ)						
8. การประหยัดพลังงานทำให้ความสะดวกสบายลดลง	32 (9.5)	45 (13.4)	103 (30.7)	94 (28.0)	62 (18.5)	3.32 เป็นปัญหากลาง	8
9. การไม่ให้ความสำคัญในการประหยัดพลังงาน	18 (5.4)	25 (7.4)	80 (23.8)	104 (31.0)	109 (32.4)	3.78 เป็นปัญหามาก	2

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00=เป็นปัญหามากที่สุด, 3.50-4.49=เป็นปัญหามาก, 2.50-3.49=เป็นปัญหากลาง, 1.50-2.49=เป็นปัญหาน้อย, 1.00-1.49=ไม่เป็นปัญหา

จากตารางที่ 52 ปัญหาในการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัย พบว่า ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยในระดับเป็นปัญหามาก ได้แก่ ราคาของอุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีราคาสูง การไม่ให้ความสำคัญในการประหยัดพลังงาน ไม่มีความรู้ในวิธีการประหยัดพลังงาน เมื่อทำการประหยัดพลังงานจะประหยัดค่าใช้จ่ายได้น้อย ทำให้ไม่ดึงดูดให้ปฏิบัติ ไม่ทราบว่าอุปกรณ์ใดเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และขาดการสนับสนุนและแรงจูงใจการประหยัดพลังงานจากภาครัฐ ตามลำดับ สำหรับปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยในระดับเป็นปัญหากลาง ได้แก่ ไม่ได้ศึกษาวิธีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อประหยัดพลังงาน การประหยัดพลังงานทำให้ความสะดวกสบายลดลง และไม่ทราบแหล่งที่ซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ตามลำดับ