

ทัศนคติต่อการบริโภคนื้อจระเข้ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อนักศึกษาอิสระเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2548

ทัศนคติต่อการบริโภคนื้อจระเข้ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่

กษกร ธรรมมิโกมินทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา^๑
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์คุรัตน์ บุญเฉลียว

อาจารย์เรนัส เสริมนบุญสร้าง

อาจารย์เอก บุญเจือ

4 พฤษภาคม 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษางานค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งสามารถสำเร็จสมบูรณ์ได้โดยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ค่าครارัตน์ บุญเฉลียว ประธานกรรมการ และอาจารย์เรนัส เสริมนบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณารับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ตลอดจนรับฟังแก้ไขข้อบกพร่องค่างๆ จนรายงานฉบับเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอรับขอบเขตความรับผิดชอบ เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกท่าน ตลอดจนเพื่อน ๆ คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ให้บริการและเคยช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณร้านอาหาร ได้แก่ ร้านอาหารเก่ากีก ร้านอาหารอ้วนเส้าหัวปลาหม้อไฟ ร้านอาหารเรนฟลอเรสต์ ร้านอาหาร สเต็กบ้านไร่ กัดดาคารหูฉลามแบะแบดนิว ห้องอาหาร นานาชาติ อินพิเรียลแมปปิ้งบาร์เบียร์ และโรงเบียร์ไทย-เยอร์มัน ที่เอื้อเพื่อสถานที่ในการเก็บข้อมูล รวมถึงขอขอบคุณผู้บริโภคอาหารที่ร้านอาหารดังกล่าวที่เสียสละในการให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัย

ท้ายที่สุด การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยกำลังใจและความช่วยเหลืออย่างใหญ่หลวงจากครอบครัวอันเป็นที่รัก ที่ช่วยผลักดันให้ผู้ค้นคว้าทำงานจนสำเร็จในครั้งนี้

กษกร ธรรมนิโภวนิทร์

จิตติกรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved