

### บรรณานุกรม

- ชัยวัฒน์ พงษ์ภาสุระ. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- ดวงนภา หวงสุวรรณกร. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้าธนาคารออมสินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. “รายงานเงินให้กู้ยืมของสถาบันการเงิน” [<http://www.bot.or.th>], 2546.
- ที่ว่ากรมอำเภอแม่สาย. รายงานการบรรยายสรุปภาพรวมอำเภอแม่สาย, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง ปี 2546. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ.อาร์.บีซิเนส เพรส จำกัด, 2545.
- สำนักงานวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). “งานวิจัยภาวะเศรษฐกิจและการเงิน : ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย” [<http://www.cb.ktb.co.th/prod/brnew.nsf> ], 2546.
- เสาวคนธ์ อุภูฐานชีวิน. พฤติกรรมของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อธนาคารอาคารสงเคราะห์สาขา เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.